

Для расчета себестоимости продукта подавляющим большинством туристических предприятий-посредников (туроператоров и турагентов) применяется алгоритм многовариантных расчетов общих затрат по организации конкретного продуктового потока. При возможности неоднократных идентичных путешествий групп туристов по определенному маршруту и по базовым условиям обслуживания на определенный период (сезон, год) может быть использован следующий алгоритм:

$$B_{зат} = \left(\sum_{i=1}^n C_n + C_{тп} + C_{пн} + C_{па} \right) \cdot K,$$

где: $B_{зат}$ — общие затраты по управлению продуктового потока в цепи “поставщик — потребитель”, грн. (усл.ед.); C_n — себестоимость услуг предприятий-производителей, к которым относятся цены на гостиничное размещение, услуги экскурсоводов, услуги страхования, другие виды дополнительных услуг, которые входят в турпакет, грн. (усл.ед.); $C_{тп}$ — себестоимость транспортно-обслуживания, грн. (усл.ед.); $C_{пн}$ — себестоимость услуг предприятия-посредника (туроператора) в расчете на одного туриста, к которым относятся услуги первого посредника в сбытовой сети логистической системы, грн. (усл.ед.); $C_{па}$ — себестоимость услуг предприятия-турагента в расчете на одного туриста, грн.(усл.ед.); K — количество туристов, чел.

При условии обслуживания туристов предприятием-туроператором без привлечения турагента увеличиваются затраты на коммуникации, поиск и аквизицию туристов, хотя при этом себестоимость услуг турагента будет равна нулю. В таком случае предыдущая формула будет иметь вид:

$$B_{зат} = \left(\sum_{i=1}^n C_n + C_{тп} + C_{пн} \right) \cdot K.$$

Алгоритм расчета логистических расходов по управлению продуктовым потоком в пределах системы туристического предприятия-посредника можно представить в виде таблицы, где все статьи расходов распределены соответственно утвержденному Приказом Министерства финансов Украины от 31.12.99 г. № 319 “Положения (стандарта) бухгалтерского учета 16 “Затраты””. Согласно данного стандарта в состав производственной себестоимости продукции (работ, услуг) входят: прямые материальные затраты; прямые затраты на оплату труда; другие прямые затраты; общепроизводственные расходы.

Систематизация и упорядочение расходов в логистических системах туристических предприятий-посредников приводит к оптимизации общего их уровня, что в конечном итоге дает возможность увеличить объем реализации туристического продукта, улучшить результаты финансово-хозяйственной деятельности туристического предприятия и получить определенные преимущества в конкурентной борьбе.

*В. Нийоле, М. Римаптас, В. Видимантас
Литовская академия физической культуры (Каунас)*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОЖНЯЮЩИЕ ПОПУЛЯРНОСТЬ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Основная характеристика начала XXI в. — интенсивные перемены в разных областях человеческой жизни. Политические, экономические и социальные трансформации обуславливают необходимость поиска нужных управленческих механизмов в деятельности спортивного туризма, чтобы качество предоставляемых услуг в этой сфере постоянно возрастало.

Современный взгляд на такой тип услуг чаще всего обуславливается основными факторами. Во-первых, известными объективными техническими, технологическими и деятельностными тенденциями, под влиянием которых меняется характеристика деятельности услуг и ее отношений. Во вторых, прогрессивность индустрии спортивного туризма резко изменяют экономические отношения в данной сфере деятельности. Обоим упомянутым тенденциям (группам факторов) характерны внешние воздействия, существенно меняющие суть деятельности спортивно-туристической индустрии.

Под влиянием первой тенденции само управление носит характер непрерывности и не уничтожает уже принятых норм и правил поведения и управления услуг. Вторая тенденция заставляет переживать яркие и всеобъемлющие изменения.

Наша цель — акцентировать основные причины, которые влияют на развитие спортивного туризма, а также просто попытаться актуализировать более влиятельную интенцию, но в культурном аспекте. Это попытка сознательно присоединиться к стимулированию таких аспектов, как:

- распространение плюралистического мышления о научном анализе спортивного туризма;
- распространение различных мнений в сфере демократического сотрудничества научных идей;
- самоанализ деятельности.

Проблему развития спортивного туризма можно объяснить следующими аспектами.

1. Когда рынок наполнен многосторонними туристическими услугами при различных социальных трансформациях, проблемы управления и развития спортивного туризма сложно усваиваются потому, что причины удаchi или неудачи такой деятельности лежат в основном в среде этой деятельности: эффективность ее анализируется тогда, когда все внимание фокусируется на достигнутых результатах.

2. С теоретической точки зрения, услуги спортивного туризма не анализируются с позиций многих междисциплинарных параметров. Такой взгляд, это не просто поза, но результат методологической рефлексии сегодняшнего социального исследования.

3. Конструктивная направленность и отлаженность таких услуг очень важна тем, что общественность сегодня переживает процесс преодоления коренного социального кризиса; переход к рыночной экономике, интеграция в международное спортивно-туристическое движение, когда в это время еще происходит и демократизация и гуманизация общественной жизни. Поэтому, когда услуга находит связь с окружающей средой, нужно отзываться на ее требования и тем самым в деятельности услуги подчеркивать конструктивную направленность.

4. Чаще всего внедрение таких специфических услуг опирается на влияние недостаточного мышления и опыта деятельности. Это проблема компетентности и ответственности людей, работающих в сфере обслуживания. Все таки, в этой деятельности важно правильно формировать интеллектуальные мыслительные возможности и практический опыт, а при этом — управленческие предпосылки, накапливающие этот опыт. Есть и другая причина — доброжелательные и очень рациональные предложения международных экспертов автоматически переброшены в другую культурную среду и превращаются, увы, в профанацию.

5. Популярность услуг спортивного туризма определяется и демографическим фактором. Потому что специфическая культурная ситуация сравнительно небольших государств предъявляет и высокие специфические управленческие и деятельностные требования к тому, кто предлагает такие услуги. При этом обязательно нужно обратить внимание на интерпретацию минимальных и максимальных человеческих сил: минимальность легко обвинить не критичностью человеческой деятельности, слишком большой конкретностью по отношению к человеческим ценностям; максимальность может подействовать на функционирующий или будущий управленческий уровень, когда предоставляются услуги. Поэтому при освоении новых технологий социальных услуг нужно организовать такие условия, чтобы те, кто предоставляет такие услуги, самосовершенствовались.

Ю.О. Николаев, Л.Д. Гринько

Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова

БИОСФЕРОСОВМЕСТИМОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КРИТЕРИЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Современная технология туристической отрасли по-прежнему остается одним из важнейших факторов дестабилизации в системе «общество—природа». Таким образом, необходимой предпосылкой устойчивого развития туристической отрасли является экологизация ее научно-технологического развития на основе новых научных знаний. Разработка теоретических основ экологизации научно-технологического развития связана с преобразованием всего комплекса научного, инженерного и технологического знаний в сфере туризма. В настоящее время теоретические основы