

Усовершенствованная форма Бухгалтерского баланса для субъектов малого агробизнеса, применяющих простую форму бухгалтерского учета

АКТИВ			ПАССИВ		
статьи	на начало года	на конец года	статьи	на начало года	на конец года
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Основные средства	43527	42648	Уставный капитал	30000	30000
Нематериальные активы	—	—	Резервный капитал	10000	10000
Вложения в долгосрочные активы	—	—	Нераспределенная прибыль	35671	39811
Долгосрочные финансовые вложения	—	—	Целевое финансирование	—	—
Долгосрочная дебиторская задолженность	—	—	ИТОГО по разделу III	75671	79811
ИТОГО по разделу I	43527	42648	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			Заемные средства	—	—
Запасы	18764	29543	Прочие долгосрочные обязательства	—	—
в том числе:			ИТОГО по разделу IV	—	—
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	3050	8060			
затраты в незавершенном производстве	850	560	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
готовая продукция и товары	14864	20923	Заемные средства	—	—
Краткосрочная дебиторская задолженность	850	1670	Кредиторская задолженность	—	5000
в том числе:			в том числе:		
покупатели и заказчики	850	1670	поставщики и подрядчики	—	5000
Краткосрочные финансовые вложения	—	—	по налогам и сборам	—	—
Денежные средства	12530	10950	по оплате труда	—	—
в том числе:			Прочие краткосрочные обязательства	—	—
расчетные счета	12530	10950	ИТОГО по разделу V	—	5000
Прочие оборотные активы	—	—	БАЛАНС	75671	84811
ИТОГО по разделу II	32144	42163	БАЛАНС	75671	84811
БАЛАНС	75671	84811			

Таким образом, внесенные изменения в форму бухгалтерского баланса, будут отвечать требованиям действующего законодательства, а также запросам владельцев малых форм агробизнеса, применяющих разные формы учета, для получения информации, используемой для текущего и прогнозного анализа результатов их деятельности и принятия эффективных управленческих решений.

Д.В. Дорошев, О.Е. Корнеевко
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкурентоспособность любого предприятия обусловлена уровнем его технологического развития, способностью воспринимать, создавать и испол-

зывать в практической жизни новейшие научные достижения. Большая роль в технологическом развитии принадлежит научно-техническому потенциалу, способности национальных предприятий противостоять мощной конкуренции иностранных компаний как на отечественном, так и на зарубежном рынках.

Исходя из этого достаточно важным представляется использование отечественного и зарубежного опыта в сфере внедрения передовых технологий в бизнесе как отдельных предприятий, так и экономической жизни государства в целом с учетом глобальных изменений в мировой экономике.

С точки зрения специалистов, которые полагают, что в современном мире активно происходит процесс глобализации, это также является необходимым. Глобализация выражается в непрерывной интеграции рынков суверенных государств и технологий, которые позволяют отдельным лицам и предприятиям быстрее, чем ранее, с минимальными затратами устанавливать более глубокие контакты с партнерами, рассредоточенными по всему миру.

Одним из важных факторов, оказывающим влияние на интеграционные процессы и практику ведения бизнеса предприятий, являются информационные технологии. К таким технологиям относят Интернет, персональные компьютеры, сотовую связь, телекоммуникационные сети и др. Активное внедрение и использование современных информационных технологий способствует ускорению процесса развития предприятий, их трансформации в глобальных рыночных игроках, повышению конкурентной среды, перестройке и модернизации структуры национальной экономики, развитию электронной коммерции, созданию каналов распределения, которые охватывают весь мир, формированию и активному продвижению товарных брендов, а также многократному росту объемов международной торговли. Игнорирование данного вопроса приводит к снижению конкурентоспособности как предприятия, так и государства.

Современные информационные технологии следует использовать как при производстве и продаже товаров, так и при предоставлении услуг. Использование технологий в хозяйственной деятельности позволяет предприятию повышать конкурентоспособность посредством роста производительности, которая достигается в использовании трудовых ресурсов и капитала.

Информационная технология является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов разной степени сложности с использованием данных, хранящихся в компьютерных системах. Работа любого предприятия в настоящее время основана на широком использовании информационных технологий, которые, в частности, включают в себя мобильную связь и мобильную телефонию, доступ в Интернет, наличие собственного веб-сайта, электронную почту, внутреннюю электронную связь между структурными подразделениями предприятия и т.д. И хотя проникновение информационных технологий и возможность их адаптации к местным условиям ведения бизнеса происходит неравномерно, наиболее популярным инструментом информационно-коммуникационных технологий является Интернет.

Можно выделить следующие основные аспекты влияния Интернета на национальное и международное предпринимательство.

Во-первых, Всемирная сеть поддерживает коммерческую деятельность в сфере услуг, в т.ч. в таких разных по своему характеру отраслях, как банковское дело, консультирование, образование, розничная торговля, игорный бизнес и др. Например, ряд крупнейших компаний из США, Канады и Западной Европы перевели свои подразделения, занимающиеся обслуживанием клиентов и обработкой данных, в другие страны для сокращения затрат на рабочую силу. И поскольку все операции можно выполнять с использованием электронной техники, территория расположения предприятия практически не имеет значения.

Во-вторых, воздействие информационных технологий на бизнес заключается в том, что Интернет позволяет хотя бы в некоторой степени выровнять условия ведения бизнеса для крупных и мелких предприятий независимо от того, какие продукты или услуги они продают. Ранее проникновение на новый рынок требовало от предприятий больших инвестиций, однако в наши дни умелое использование возможностей Интернета может изменить такое положение дел.

В-третьих, Интернет обладает огромными потенциальными возможностями для формирования заинтересованного сообщества коммерческих организаций. Сети, обеспечивающие межкорпоративную связь, позволяют объединить всемирные компании, их поставщиков, клиентов и стратегических партнеров в единую информационную систему, обеспечивающую более оперативный и простой способ совместного ведения бизнеса.

Таким образом, имеет место переосмысление самого общества, практически все объекты принимают виртуальную форму: факторы производства, деньги, даже человеческие эмоции и чувства, но этим виртуальным формам необходима материальная опора, которой является так называемое пространство потоков. Пространство потоков возникает в условиях информационного общества как материальная форма поддержания процессов, протекающих в нем и характеризующих его. Интернет своим доминированием уводит общество из-под национального и местного контроля в сторону доминирования глобального регулирования, работая как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.

*А.Ф. Зубрицкий, В.В. Петровская
БНТУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Проблема новаций и их создателей имеет особое значение для Республики Беларусь, поскольку, не располагая достаточными природными ресурсами, страна выбрала интеллектуально-инновационный путь развития. И если в целом кадровый потенциал науки в республике представляется значительным, то динамика его вызывает озабоченность.