

Секция 6

ИННОВАЦИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

*М.В. Акулич, канд. экон. наук, доцент
БГАТУ (Минск)*

**КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ
И ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В КОМПАНИИ**

С. Шапиро определил инновации следующим образом [1]: “Инновации – это способность организации адаптироваться и развиваться постоянно и быстро, оставаясь на шаг впереди конкурентов”. Культура инноваций даст компании конкурентное преимущество, потому что она делает ее более гибкой, способной чувствовать изменения и оперативно реагировать на них. При этом культура инноваций и успех разработки новых продуктов определяется корпоративной культурой.

Одно из преимуществ инновационной корпоративной культуры состоит в том, что она способна будить человеческое воображение. При этом к поиску неординарных идей необходимо подключать максимальное число сотрудников компании: инженеров, торговых работников, специалистов по маркетингу, высших руководителей и т.д.

Во многих компаниях на Западе находит применение метод мозгового штурма (brainstorming – брейнсторминг), благодаря которому появляются оригинальные идеи. Например, одно из проведенных в Голландии исследований (исследование проводилось в области голландской промышленной продукции) выявило, что более 60 % всех компаний используют метод мозгового штурма именно для того, чтобы генерировать идеи, относящиеся к новым продуктам.

Очень важно, чтобы инновационные идеи приветствовались в компаниях, тогда они коммерциализируются. Инновационная культура связана не столько с новыми продуктами, сколько с новыми процессами и новыми идеями. Конечно дискретные инновации, такие как iPhone (или аккумулятор), который питается от вирусов (его разработала компания МТИ) являются ценными и необходимыми. Но культура инноваций больше чем новые идеи. Она должна быть повторяемой, предсказуемой, и устойчивой. Это происходит, только если компания относится к инновациям, как и к другим возможностям своего бизнеса, что означает (наряду с другими вещами) наличие определенного процесса – инновационного.

Инновационный процесс компании должен [1]:

- делать акцент на праве существования проблем;
- находить соответствующие решения этих проблем;
- осуществлять оптимальные решения.

Эти «обязанности» инновационного процесса должны быть переведены на три «портфеля», которые должны быть созданы в компании:

- Портфель проблем.
- Портфель решений.
- Портфель проектов.

Все компании имеют проблемы. Это могут быть технические проблемы, например, по созданию конкретного химического соединения. Это могут быть маркетинговые проблемы, касающиеся совершенствования представления продукта и увеличения его доли на рынке. Это могут быть HR-проблемы, вращающиеся вокруг повышения степени участия сотрудников в инновационном процессе. Инновационные возможности компании зависят от ее способности обнаруживать и устранять проблемы. Но проблемы иной раз проблемы могут рассматриваться в качестве возможностей. В любом случае они являются всего лишь различными формами задач.

Портфель инноваций целесообразно рассматривать таким же образом, как финансово-инвестиционный портфель. А это предполагает изучение проблем и улучшение их выявления. Для поиска проблем требуется создание портфолио решений. Каждая проблема имеет несколько возможных решений. И есть ряд путей, чтобы найти эти решения. Существует несколько методов решения проблем инноваций с точки зрения привлекаемых специалистов.

Рассмотрим некоторые из них.

Внутренний Краудсорсинг. Иногда лучшие решения находят люди, которые не работают конкретно по этой проблеме. Это могут быть клиенты компании или специалисты, работающие в разных частях компании. Иной раз решения находятся с помощью организации конкурсов. Сотрудникам, работающим по данной проблеме целесообразно обращаться к самым разным людям, которые могли бы посмотреть на эту проблему как бы со стороны.

Аутсорсинг (единый внешний источник). Ряд проблем может быть решен (и, возможно, реализован) третьей стороной, которая обеспечивает инновационный результат. На аутсорсинг может быть отдано решение каких-то локальных проблем, к чему можно привлекать и своих сотрудников, чтобы они помогли процессу и одновременно учились. <http://professional.ru/Home> является известным примером платформы, предоставляющей разных специалистов решающих конкретные типы проблем.

Внешний краудсорсинг. Некоторые проблемы лучше всего решать путем привлечения различных групп внешних специалистов, которые могут независимо работать над их решением. В определенных кругах это называют «открытыми инновациями».

Если компания прибегает к помощи сторонних специалистов, это не означает, что она не должна развивать инновационную культуру. Какие-то проблемы могут решить сторонние специалисты, у которых можно поучиться. Но решение других проблем можно возложить на своих сотрудников.

Независимо от того, какой метод используется, результатом будет портфель решений для данной проблемы. Как бы ни решалась проблема, важно, чтобы интересные и приемлемые инновационные идеи были найдены.

Литература

Shapiro, S. How to Create a Culture of Innovation / S. Shapiro. – <http://www.steveshapiro.com/pdfs/innovationculturearticle.pdf>

*В.Ф. Бабына, канд. экон. наук, профессор
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ КАК ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Исследования показывают, что инвестиции в организациях малого и среднего бизнеса, осуществляемые за счет собственных источников, составляют от 35 до 40 %, в том числе за счет амортизационных отчислений от 9 до 12 %. Следует отметить, что доля амортизационных отчислений, не участвующих в финансировании инвестиций, составляет по исследуемым организациям от 70 до 80 %. Это говорит о том, что начисленная амортизация на основные средства и нематериальные активы в большой степени используется не как источник инвестиций, а как источник текущих активов.

Исходя из сущности финансов, амортизационные отчисления являются целевым денежным фондом для воспроизводства долгосрочных активов. Следовательно, на практике возникает противоречие между финансовым предназначением амортизационных отчислений и их практическим использованием. Данное противоречие усугубляется изменением порядка льготирования прибыли, направляемой на финансирование капитальных вложений.

До 2010 года в системе бухгалтерского учета Республики Беларусь формировался амортизационный фонд на забалансовом счете, образование которого было обусловлено налоговым законодательством при льготировании прибыли, направляемой на инвестиции во внеоборотные активы. Причем, первостепенным источником произведенных инвестиций являлся положительный остаток амортизационного фонда, а при его недостатке использовалась прибыль, которая подлежала льготированию.

Начиная с 2011 г., изменился порядок применения льгот, связанных с финансированием капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства. В соответствии с законодательством льготы применяются без привязки к какому-либо из источников финансирования инвестиций, в том числе и к амортизационному фонду. Иными словами, в ныне действующем законодательстве исключена норма об обязательном первоочередном расходовании остатков амортизационного фонда, имеющегося на дату применения льготы.