**Критерии оценки работ студентов по учебной дисциплине «Дистрибуция непродовольственных товаров»**

**Критерии оценки презентации*:***

**Содержание**: материал изложен в доступной форме; слайды представлены в логической последовательности; содержание каждого слайда отобрано качественно; наличие титульного слайда (тема, автор); поставлена цель, задачи.

**Техническая часть:** минимальное количество слайдов – 15; вставка таблиц, графиков, рисунков; использование элементов анимации.

**Дизайн**: дизайн не противоречит содержанию анимации; текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами; анимационные эффекты не отвлекают внимания от содержания информации на слайде; отсутствуют орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки.

**Элементы творчества и оригинальность:**в презентации присутствуют авторские находки.

**Критерии оценки реферата:**

- соответствие теме;

- глубина проработки материала;

- правильность и полнота использования источников;

- владение терминологией и культурой речи;

- оформление реферата в соответствии с СТП 20-05-2008 .