ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ДИСТРИБУЦИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1. Прямая дистрибуция непродовольственных товаров на рынке Республики Беларусь.
2. Косвенная дистрибуция непродовольственных товаров на рынке Республики Беларусь.
3. Смешанная дистрибуция непродовольственных товаров на рынке Республики Беларусь.
4. Массовая и селективная дистрибуция непродовольственных товаров на рынке Республики Беларусь.
5. Жесткая и мягкая дистрибуция непродовольственных товаров на рынке Республики Беларусь.
6. Виды дистрибьюторов, осуществляющих региональные продажи непродовольственных товаров (на примере 1- 2х групп товаров).
7. Оценка каналы дистрибуции и их уровней (на материалах…).
8. Управление «линейкой» товара дистрибутора (на материалах…).
9. Управление товарными запасами непродовольственных товаров дистрибутора …(указать группу товаров).
10. Управление ассортиментом непродовольственных товаров дистрибутора …(указать группу товаров).
11. Модели дистрибуции, применяемые дистрибуторами в РБ.
12. Развитие биржевой торговли в РБ.
13. Развитие биржевой торговли за рубежом.
14. Товарные биржи и сравнительная оценка их функционирования.
15. Аукционная торговля в РБ.
16. Развитие аукционной торговли за рубежом.
17. Выставки непродовольственных товаров.
18. Ярмарки непродовольственных товаров.
19. Развитие фирменной торговли в Беларуси.
20. Оценка и выбор регионов для входа с товаром (на примере группы непродовольственных товаров).
21. Исследование форм присутствия субъектов хозяйствования в регионах.
22. Исследование привлекательности региона для дистрибуции.