

4		300	0,3011		90,3300
5		100	0,2230		22,3000
Итого	500	950	-	396,2800	364,6100

$$\text{Тогда, В\%Д} = 13 + \frac{183,49}{183,49 - (-31,67)} (35 - 13) = 31,76 \%$$

Это максимальный процент, который предприятие может позволить себе для привлечения инвестиций.

Естественно, все эти расчеты может проводить и ПЭВМ. В Microsoft Excel / Вставка / Функция / Финансовые есть и такие функции, как ЧПС (осуществляет расчет ЧДД) и ВСД (осуществляет расчет В\%Д). Однако без понимания сути производимых расчетов адекватно оценить инвестиционный проект очень сложно.

Таким образом, на основании всего изложенного финансовый аналитик сможет сделать более обоснованные выводы об эффективности реализуемого инвестиционного проекта, уровне его финансового риска и, в случае необходимости, выработать меры по повышению его эффективности и снижению уровня рисков.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА

*С.Б. Репкин, кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой физической культуры и экономики спорта БГЭУ*

В последние годы тенденцией профессионального спорта является его выход за национальные и региональные рамки, появление новых привлекательных для зрителей, телевидения, бизнеса турниров по наиболее коммерчески привлекательным видам спорта. Анализ основных правовых и финансово-экономических форм ведения бизнеса в игровых видах спорта свидетельствует о том, что наиболее эффективными организационными структурами являются, так называемые, Лиги. Эти своеобразные бизнес-корпорации объединяют в себе профессиональные клубы, которые обеспечивают путем четко скоординированного взаимодействия создание такого особого товара как зрелище игры в футбол, хоккей, баскетбол, гандбол и иные виды спорта, пользующиеся популярностью и высоким спросом у широких масс населения. В рамках Лиг централизованно проводятся соревнования на определение лучшей команды страны, региона, мира.

Характерной особенностью игровых видов спорта и Лиг, как основной формы их рыночной конфигурации, является своеобразное объективно существующее диалектическое противоречие, заключающееся в том, что с одной стороны, спортивные клубы могут существовать только в условиях жесткой конкуренции друг с другом. Достижение и поддержание необходимого уровня конкуренции в спорте обеспечивает непредсказуемость результата игры. Этот фактор является, пожалуй, ключевым условием, за счет которого обеспечивается высокое качество зрелища, имеющего ценность для потребителей, и за счет которого обеспечивается экономический рост спорта как отрасли в целом. Вместе с тем, с другой стороны, существование клубов может основываться только на их тесном взаимодействии друг с другом, при котором исчезновение конкурентов не выгодно никому из участников.

Еще одним важным фактором, обеспечивающим привлекательность спорта как особой сферы бизнеса, является высокий профессионализм основных участников зрелища – игроков и тренеров. С позиций трудовых отношений и с рыночной точки зрения, организацию спортивного бизнеса основанного

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005 № 158 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь 3 октября 2005 г. № 8/13184.
2. Кикоть, И.И. Финансирование и кредитование инвестиций: учеб. пособие / И.И. Кикоть. – Минск: Выш. шк., 2003. – 255 с.

на использовании Лигового принципа, можно отнести к специфической разновидности олигопсонии. Достаточно ограниченному числу покупателей (клубы) противостоит большое количество продавцов (игроки). При этом взаимодействие конкурирующих клубов заключается в том, что они не заинтересованы в неконтролируемом росте зарплат игроков, в ценовых войнах. Поэтому можно считать, что группы фирм (клубов) выступают на рынке в качестве единого покупателя с установленными потолками зарплат игроков и системами драфтов, для того чтобы исключить возможность попадания всех лучших игроков в одну команду.

Эффективная система проведения соревнований по игровым видам спорта должна обеспечивать либо сбалансированное «сосуществование», либо оптимальное «разрешение» естественного противоречия между «конкуренцией» и «взаимодействием». В тех случаях, когда соревнования организовываются по принципу «чемпионата» под эгидой Федерации, то это, прежде всего, отрицательно сказывается на «взаимодействии», так как по большому счету отсутствует экономическая взаимозаинтересованность участников в существовании друг друга. Кроме того в «чемпионатах», клубы практически никак не объединены в единую правовую и экономическую структуру, что отрицательно сказывается и на соблюдении принципа «конкуренции». В результате форма проведения соревнований в виде «чемпионатов», с экономической точки зрения, строится на «затратном механизме» использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, который ориентирует участников и инвесторов на потребление средств, а не на их эффективное инвестирование. Это в свою очередь приводит к распылению спонсорских активов, большинство из которых в нашей стране по своей сути являются государственным финансированием спорта. Происходит опосредованное и, как правило, безвозмездное перераспределение государственных средств на спорт через промышленные, строительные, торговые, сельскохозяйственные, транспортные и другие, находящиеся в государственной собственности, коммерческие структуры и банки. Нередко это носит «добровольно-принудительный характер» вследствие чего, финансирующие структуры не заинтересованы в долгосрочном стратегическом развитии спортивных команд, в обеспечении их стабильного существования. Аналогичные мотивы характерны для непосредственных руководителей спортивных команд.

Отсутствие координации и согласования экономических интересов «собственников» и «функциональных исполнителей», отсутствие четкой зависимости экономических результатов от результатов всех «участников процесса» приводит к постоянному воспроизводству в нашей стране одних и тех же проблем. К числу основных можно отнести следующие: ограниченные возможности для получения доходов и прибылей от инвестирования в спорт, хронический дефицит финансирования команд, краткосрочное тактическое бизнес-планирование их развития на один-два сезона, отсутствие инвестиций в игровую и командную инфраструктуру, слабая инвестиционная привлекательность спорта для частных инвесторов, ограничивающаяся налоговыми преференциями и разного рода нерыночными стимулами. Можно говорить о том, что сам формат проведения соревнований в виде «чемпионатов» под руководящей ролью общественных организаций, каковыми являются национальные федерации, свидетельствует об отсутствии полноценной рыночной площадки для создания доходного бизнеса в сфере спорта. Поэтому актуальной задачей экономической науки и практики является поиск новых путей организации проведения спортивных соревнований, которые были бы наилучшим образом адаптированы к рыночным принципам и строились бы на концепции государственно-частного партнерства, как наиболее эффективной форме сочетания общественных интересов. В этой связи представляется, что использование тех преимуществ которые объективно присущи Лигам и которые уже доказали свою эффективность может быть одним из способов решения имеющихся проблем в организации рынка спортивных игр.

При этом следует иметь в виду, что в силу большого количества объективных и весьма специфических факторов (таких как роль и масштаб участия государства в развитии экономики страны, высокая концентрация капитала в государственных предприятиях и банках, существующие механизмы налогообложения и последующего распределения и перераспределения средств государственного бюджета, имеющиеся национальные традиции и размер популярности того или иного вида спорта, имеющаяся материально-техническая база и кадровый потенциал различных видов спорта, имеющиеся достижения и международные рейтинги белорусских спортивных команд и др.) создание национальных лиг по игровым видам спорта путем слепого заимствования или копирования тех подходов, которые уже используются за рубежом, априори не даст должных результатов. Поэтому предполагается разработать собственную оригинальную стратегию государственно-частного партнерства, рыночную экономическую модель и методiku создания национальной профессиональной лиги гандбола (далее НПЛГ) в Республике Беларусь, которая может быть положена в основу формирования лиг и по другим

видам спорта в нашей стране.

Создание НПЛГ должно осуществляться исходя из стратегических долгосрочных целевых установок и тактических среднесрочных задач по их достижению, строиться на определенных системообразующих принципах, на четкой содержательной и структурно-логической идентификации участников Лиги с разделением их прав и обязанностей, зон ответственности, полномочий и построении вертикальной административной, функциональной, управленческой иерархии, включать организационно-правовой и финансово-экономический механизм взаимодействия участников в рамках Лиги. Рассмотрим более подробно базовые методологические аспекты и концепцию формирования НПЛГ, которые могут быть положены в основу практических мероприятий по ее созданию на имеющейся в нашей стране нормативно-правовой, материально-технической и экономической базе игры в гандбол. При этом отдавая должное важности комплексного решения организационных, юридических, социальных, гендерных, этических и иных вопросов, неизбежно возникающих при возникновении любого нового общественно значимого феномена, остановимся, главным образом, на ключевых экономических аспектах, которые способны сделать НПЛГ конкурентоспособным, эффективным, финансово устойчивым и инвестиционно привлекательным образованием.

В экономическую основу Лиги предлагается положить следующую совокупность принципов:

1. Лига является коммерческим институтом, ориентированным на извлечение прибылей от игры в гандбол и призванным обеспечивать функционирование участников на основе справедливой рыночной конкуренции, государственно-частного партнерства, соблюдении общих правил расширенного воспроизводства, распределения и перераспределения доходов, покрытия расходов, ценообразования, налогообложения, инвестирования, оплаты труда, развития инфраструктуры.

2. Формирующиеся в результате деятельности Лиги финансовые потоки регулируются и на системной основе транспарентно распределяются между всеми участниками Лиги (органами администрирования Лигой, гандбольными клубами участниками лиги, инвесторами, органами государственного управления, спонсорами, игроками, тренерами, рекламодателями, средствами массовой информации, болельщиками).

3. Основными источниками доходов являются: призовые за набранные очки и конечные спортивные результаты участия в лиге, доходы от продажи билетов и атрибутики, доходы от теле- и интернет трансляций, доходы от рекламы, доходы от спонсоров.

Преимуществами предложенной экономической модели превращения гандбола (а по аналогичному принципу и иных видов спорта) в отрасль спортивного бизнеса являются следующие:

1. В настоящее время государство финансирует спорт по типу «собеса». Средства выделяются в основном на содержание команд (что фактически означает их «проедание»). Величина финансирования недостаточно тесно увязана с конечными спортивными и экономическими достижениями клубов. Игра же за «призовые от государства» (в зависимости от набранных очков, занятых мест и т.д.) существенным образом меняет конфигурацию стимулирования команд. Предлагаемый вариант, устраняет уравниловку, делает понятным и прозрачным контроль за расходованием государственных средств, выделяемых на гандбол (включая и средства спонсоров). Концентрация бюджетных ассигнований выделяемых на гандбол на уровне Лиги, а также финансирование клубов в зависимости от их «функциональной результативности» способны значительно повысить ответственность клубов за качество ведения тренировочного процесса, за зрелищность игры, за итоговые показатели выступлений в соревнованиях.

2. Создается полноценная бизнес-площадка и формируются коммерческие условия для развития рыночных отношений в гандболе на основе государственно-частного партнерства. При этом экономический механизм распределения доходов, зарабатываемых Лигой настраивается таким образом, что средства частных инвесторов, вложенные в гандбольный клуб в известной мере гарантированы к возврату за счет призовых от участия в соревнованиях, страховых и резервных фондов и за счет других доходов.

3. Предлагаемая система обеспечивает гармонизацию экономических интересов государства и частных инвесторов. Получив прозрачные правила инвестирования в гандбольный клуб, инвестор защищен гарантиями возврата денег по результатам соревнований. Выгоды для государства состоят в том, что обеспечивается не распыление государственных средств как сейчас между отдельными клубами на их содержание вне особой зависимости от результатов, а централизация финансовых ресурсов на развитии профессионального гандбола с одновременным стимулированием частного бизнеса «забрать» эти деньги через инвестиции в гандбольные клубы и игроков. То есть создается полноценный рынок такого товара как «гандбол», в котором на основе рыночных механизмов увязываются в единый

финансовый комплекс все заинтересованные лица.

4. В предлагаемом рыночном механизме государство, выполняя свою социальную функцию развития гандбола как национального вида спорта, выступает своеобразным заказчиком и плательщиком услуг. Существенные бюджетные ассигнования, выделяемые государством на гандбол формируют совокупный спрос (на ряду с пока незначительными ресурсами болельщиков и средств массовой информации) на эту игру как на специфический товар. С противоположной стороны выступают частные инвесторы в лице владельцев гандбольных клубов, которые имеют этот «товар» и формируют предложение на гандбол. Посредством национальной профессиональной гандбольной лиги создается механизм обмена «денег» (государственного финансирования гандбола) на товар (зрелище игры в гандбол между частными командами) основанный на принципах равноправной справедливой конкуренции в основе которой лежит борьба за призовые. Частный инвестор зная, что можно получить доход от игры в гандбол в виде призовых, объявленных государством (Лигой) инвестирует личные средства в создание гандбольного клуба и, принимая участие в соревнованиях Лиги, зарабатывает призовые и возмещает свои первоначальные инвестиции. Основным же экономическим интересом инвестора является зарабатывание доходов от продажи прав на игроков с ориентацией на зарубежные рынки. Такой подход нацеливает инвестора на приращении стоимости прав на игроков, в чем собственно и заключается развитие игры в гандбол.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Панков Д.А.

профессор, д.э.н., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства УО «Белорусский государственный экономический университет»

Матюш И.В.

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита УО «Полоцкий государственный университет»

Предпринимательскую деятельность можно рассматривать как совокупность бизнес процессов, в основе которых лежит универсальная схема кругооборота средств (капитала). Характерной особенностью современного предпринимательства является естественная необходимость диверсификации инвестиций в различные виды деятельности, для того что бы обеспечить устойчивое положение в рыночной среде. Бизнес процессы можно классифицировать по различным признакам, таким как, например, как материально техническое обеспечение бизнеса, производство продукции (работ, услуг), реализация продукции, а также по источникам финансирования деятельности (использование собственного, заемного и привлеченного капитала).

Одним из решающих условий обеспечения высокого уровня конкурентоспособности является деятельность по модернизации производственных процессов. В классическом понимании модернизация – (англ. Modern - обновленный, современный, быстрый рост научных знаний) представляет собой

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Алексеев, С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте / С.В. Алексеев. – М.: Совет. спорт, 2013. – 520 с.
- 2.Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями / С.В. Алтухов. – М.: Советский спорт, 2013. – 208 с.
- 3.Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М.: Начала, 1997. – 180 с.
- 4.Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта: Указ Президента Республики Беларусь, 15 апреля 2013 г., № 191 // Национальный правовой Интернет-портал, 17.04.2013, 1/14218. – Минск, 2013.
- 5.Панков, Д.А. Экономика спортивных организаций: учебно-методическое пособие/ Д.А. Панков, С.Б.Репкин. - Мн.: БГАТУ, 2014 г. – 208 с.