

ставляющей всей экономики страны. Таким образом, задача государства состоит в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом рынках. Частный бизнес не может проводить некоммерческую имиджевую рекламную кампанию всей страны, так как продвигает и продает только свой собственный продукт, а создание образа страны, благоприятной для туризма, является исключительно государственной задачей. Это подтверждает мировая практика.

Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими – сложная методологическая проблема в сфере туризма, связанная прежде всего с классификацией нововведений. Наиболее значимыми для определения сути инноваций в туризме могут быть следующие классификационные признаки: источник идеи (потребности туристов, открытия, изобретения); вид инновации (инфраструктура туризма, туризпродукт, способы и средства распределения турпродукта/услуги, управление, факторы производства); степень новизны (улучшающие, прорывные); широта воздействия, масштабность, связность (локальные, глобальные, системные); инвестиционное наполнение (предполагаемые объемы инвестиций и сроки их возврата). Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает, как правило, свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, в основном благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельность которых связана с туризмом, а также благодаря оценке отрасли местным населением. Только такое взаимодействие всех элементов (субъектов и объектов) инновационного процесса может привести к появлению существенного синергетического эффекта, выраженного в качестве роста (развития) сферы туризма.

Сфера туризма сегодня одна из наиболее перспективных и прибыльных: на его долю приходится около 10 % мирового валового дохода, 8 % общего объема мирового экспорта и 30-35 % мировой торговли услугами. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес, важна и актуальна роль государства в развитии инноваций в сфере туризма.

<http://edoc.bseu.by>

*Амэгбери Хенри (Нигерия)  
БГУ (Минск)*

## **ИНТЕГРАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**

К основным задачам инновационного развития АПК эксперты относят, как правило, следующие:

1. Исследования и разработки, обеспечивающие расширенное воспроизводство знаний для повышения конкурентоспособности АПК и решения проблемы продовольственной безопасности страны.

2. Формирование организационно-экономического механизма инновационного развития АПК и совершенствование инструментов государственной поддержки и стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности в АПК.

3. Развитие теоретических основ технологической модернизации земледелия для обеспечения роста производительности труда, экономии ресурсов, сохранения природной среды сельскохозяйственного производства.

4. Создание принципиально новой модели экономического развития – «зеленой экономики», в которой ключевую роль будет играть сокращение использования невозобновляемых ресурсов, уменьшение объемов отходов и загрязняющих веществ, а также обращение вспять процессов деградации земельных ресурсов (примером быстрой трансформации национальной энергосистемы является Португалия, где доля возобновляемых источников энергии увеличилась с 17 % до 45 % всего за пять лет с 2005 года по 2010 год).

Агропромышленная интеграция – необходимое условие инновационного развития адаптации АПК к динамически изменяющемуся рынку. Агропромышленную интеграцию, по нашему мнению, следует рассматривать как социально-экономический процесс объединения сельскохозяйственных, промышленных, торгово-сбытовых, исследовательских, информационно-консультационных и других организаций, непосредственно участвующих в исследовательских процессах в производстве, первичной и глубокой переработке, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции (сырья), с целью формирования на потребительском рынке высокоэффективного и конкурентоспособного продукта. При этом, интегрированные агропромышленные структуры рассматриваются как предпринимательские структуры различных организационно-правовых форм, объединившиеся с целью оптимизации процессов производства, обеспечения единства и непрерывности воспроизводственного процесса и более эффективного использования имеющейся и совместно развиваемой производственной инфраструктуры.

При интеграции объединяются частично или полностью финансовые, материально-технические, трудовые и другие ресурсы, формируются общие организационные, экономические и социальные структуры.

В АПК, с учетом складывающихся условий производства, функционирующие формы интеграции характеризуются различной степенью интеграционных связей, а объединение отраслей и подотраслей в большинстве случаев развивается в направлении от частичной (неполной) к полной интеграции с горизонтальными и вертикальными взаимосвязями.

Поэтому, выделяются, как правило, два основных направления развития интеграции:

- горизонтальная интеграция, состоящая из самостоятельных предприятий, специализирующихся на выпуске определенного вида сельскохозяйственной продукции или на определенном виде деятельности для повышения эффективного использования ресурсов;

- вертикальная интеграция, заключающаяся в кооперировании на договорной основе либо с образованием юридического лица предприятий и производств различных отраслей АПК, специализирующихся на производстве одного или нескольких видов продукции в рамках единой технологической цепи.

Организационно-экономический механизм интеграции АПК в условиях развития экономики знаний и управления знаниями предполагает создание целостной инновационной системы с развитой инфраструктурой, которая для всех участников инновационного процесса делает прозрачным и понятным рынок агропродовольственных инноваций, учитывает правовые аспекты взаимодействия субъектов хозяйствования между собой и внешней средой, формирует механизмы взаимодействия с рынками, позволяющие снизить различные риски, в том числе, и путем их распределения между большим числом участников интеграционного процесса.

При практическом осуществлении интеграционных процессов в АПК важно соблюсти баланс между количествами крупных, средних и малых сельхозпредприятий. С этой целью макроэкономические программы инновационного развития АПК должны быть дополнены мерами микроуровня, обеспечивающими приведение системы управления сельскохозяйственным предприятием в соответствие с изменившимися условиями его функционирования. На макроэкономическом уровне целесообразно создавать условия для формирования эффективных партнерских взаимоотношений между предприятиями АПК на основе внедрения рыночных инвестиционных, финансовых трансфертов в отрасли, исключения ценовых искажений в торгово-посреднической деятельности как на внутреннем, так и на внешнем рынке продовольственных товаров, адаптации инструментов государственной поддержки национальным товаропроизводителям и эффективной внешней торговли.

Таким образом, процессы формирования и развития крупных высокотоварных ферм, их кооперации с перерабатывающей промышленностью и обслуживающими малыми предприятиями являются одной из важнейших и решающих тенденций агропромышленного бизнеса экономически развитых стран мира. Концентрация производства в высокотоварных хозяйственных системах и завоевание ими продовольственных рынков (включая рынки слаборазвитых стран) являются ключевыми факторами в конкурентной борьбе. Малые фермы в ней не побеждают, но без них нет полноценного развития сельских территорий. В то же время для эффективного взаимодействия крупных и малых сельхозпредприятий требуется соответствующая система управления, учитывающая специфику АПК.

Основной задачей для управляющей компании в сфере АПК является создание условий, обеспечивающих гарантированный сбыт сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах граждан, крестьянско-фермерских хозяйствах, сельскохозяйственных кооперативах, в том числе через государственный и местный заказы.