

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ РЫНКА ШИННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Известно, что конкурентов на шинном рынке с каждым годом становится все больше, и качество предлагаемой потребителю продукции постоянно повышается. Связано это главным образом с возрастающим производством автомобильной техники и повышением требований к качеству шинной продукции. При этом непрерывно увеличивается фактический автопарк планеты. На 01.01.2010 г. в мире насчитывалось более миллиарда автомобилей разных классов и назначения. В таких условиях жесткой конкуренции завоевать новые рынки и удержать старые – задача чрезвычайно сложная.

Производство шин является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей нефтехимической промышленности и постоянно находится под влиянием складывающейся ситуации на мировом рынке с его конкурентной борьбой. На сегодня действует более 650 предприятий, производящих шины, по всему миру. Крупнейшими мировыми производителями шин являются: Michelin, Bridgestone, Continental, Good Year. На развитие шинного рынка непосредственное влияние оказывает состояние автомобильного рынка.

В 2009 году в условиях сокращающихся объемов производства автомобилей и уменьшения эксплуатации автопарков, вызванных влиянием мирового финансового кризиса, производители шин так же испытывали определенные трудности. Однако последние тенденции развития автомобильного рынка позволяют говорить о наметившейся тенденции к улучшению ситуации в данной отрасли.

При этом особая роль принадлежит Китаю и Индии, обширные ненасыщенные рынки которых могут послужить хорошим источником роста для мирового автопрома.

По прогнозам аналитиков ожидается, что шинный рынок Китая будет стабильно расти на 10 % ежегодно, тогда как на мировом рынке рост составит всего 3 % в год. Китай обогнал Соединенные Штаты и стал самым крупным автомобильным рынком благодаря государственным программам по стимулированию продаж автомобилей, которые выросли более чем на 40 %.

По оценкам аналитиков в целом по СНГ падение рынка шин в 2009 году достигло 20–35 %, по итогам работы 2012 года ожидается рост на 3–10 %, а в 2014 г. по отношению к 2009 г. – на 40 %.

На долю всех шинных предприятий, расположенных в России, приходится около 3 % от всего объема мирового производства шин. Доля ОАО «Белшина» в мире – 0,5 %.

По прогнозам аналитиков, рынок легковых шин в Беларуси к концу 2010 г. вырос на 7,5 % по сравнению с 2009 г., а в 2011 г. прибавил еще 6 % к итогам 2010 г. В настоящее время большую часть данного рынка составляет продукция ОАО «Белшина» и российских производителей. Росту потреб-

ления способствует ориентация ОАО «Белшина» на продукцию бюджетного класса, что особенно оправдано в условиях невысоких заработков большинства автовладельцев.

Покупательские предпочтения, сформировавшиеся в кризисном 2009 г., по данным торговли, доминируют и нынче. Они связаны с приобретением более дешевых покрышек, в то время как в 2008 г. быстрыми темпами рос рынок премиального сегмента.

Между тем в Беларуси компания Michelin намерена позиционировать себя как раз в этом сегменте. По мнению ее представителей, среди белорусов достаточно высока доля обеспеченных граждан. Кроме того, расчет на успешный бизнес связан и с людьми со средним достатком, наслышанными о качестве продукции французского предприятия. Его основными конкурентами в Беларуси стране являются также именитые компании — Continental AG (Германия), Nokian (Финляндия), Bridgestone (Япония).

Шинный рынок в Беларуси, по мнению Michelin, имеет ряд отличительных особенностей. Сегодня 89 % шин в стране реализуется через каналы без сервиса — открытые рынки, магазины автозапчастей и т.д. И только 11 % покрышек распространяются в местах продаж, в частности, автосалонах, профессиональных шинных центрах. Между тем такая услуга, как показывает опыт западных стран, весьма сопутствует шинному бизнесу.

Представители Michelin уверены, что она будет востребована и белорусскими автомобилистами. Поэтому данный сервис является обязательным в сети Tugerplus, которую французы формируют по всему миру, внедряя в ней единые стандарты организации бизнеса. В эту сеть уже включены и два шинных центра в Беларуси, созданных в партнерстве с предпринимательскими структурами — ЗАО «КиС» (Витебск) и ООО «Торговая шинная компания» (Минск).

ОАО «Белшина» одним из первых среди шинных заводов стран СНГ освоило выпуск грузовых цельнометаллокордных шин, пользующихся повышенным спросом. В целях сохранения своей доли на рынке ОАО «Белшина» осуществляет работу, направленную на модернизацию и техническое перевооружение легкового потока, производства грузовых ЦМК шин, техническое перевооружение завода крупногабаритных шин.

На заводе сверхкрупногабаритных шин проводится работа по созданию производства цельнометаллокордных шин радиальной конструкции с посадочным диаметром 57 дюймов. Одним из преимуществ является благоприятное геополитическое положение ОАО «Белшина».

Положительным является и тот факт, что многие иностранные компании охотно размещают автомобильное производство на территории стран СНГ, что повышает возможность предприятия увеличить поставки шин для комплектующих заводов.