

зи с разработчиками инновационных предложений, *создание условий для образования и роста инновационных групп внутри предприятий, активное участие каждого сотрудника в инновационной деятельности, использование всевозможных методов материального и морального стимулирования.*

Одним из наиболее действенных стимулов активизации инновационной деятельности, помимо обучения, продвижения, премирования за результат и прочего, может стать проведение конкурсов инновационных идей. Основными целями и задачами конкурса являются: повышение инновационной активности работников промышленного предприятия; выявление талантливых инноваторов, их поддержка и поощрение; стимулирование образовательной подготовки участников инновационной деятельности промышленного предприятия.

Основными критериями, определяющими победителей конкурса идей, являются: новизна и актуальность идеи; значимость реализации инновационной идеи или проекта для повышения эффективности деятельности предприятия и повышения конкурентоспособности продукции; возможные масштабы коммерциализации идеи; реальность достижения инновационной идеи или проекта при разработке и производстве товара (продукта, услуги); потенциальный рынок сбыта или востребованность предлагаемого товара (продукта, услуги)

Среди методов активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях можно выделить следующий способ – создание групп малых инноваций. Как показывает практика и опыт фирм Японии, США и других промышленно развитых стран, создаваемые группы имеют различные названия: кружки качества, группы по повышению качества трудовой жизни, совместные программы, рабочие группы по вопросам производительности, комитеты по управлению с участием менеджеров и служащих. Однако все они основаны на сходных вариантах одной концепции: это группы, решающие конкретные задачи в области производства и реализации. Основной целью всей теоретической и практической деятельности по организации таких групп является повышение эффективности инновационной деятельности предприятия.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Г. Ефименко, канд. экон. наук, доцент  
МГУП (Могилев)*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Логистические организации на данном этапе оказываются в центре внимания экономического сообщества. Примерно 30 % логистических функций во всех отраслях экономики европейского рынка передается логистическим компаниям. Спрос на услуги логистических операторов формируют промышленность и торговля, которые расходуют на логистику в Европе ежегодно 120–140 млрд евро ежегодно. В целом рынок логистических услуг разбит на три сектора: перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта, складских услуг, а также услуг по интеграции и управлению цепями поставок.

На современном этапе логистическая концепция начинает широко применяться к управлению транспортным процессом в Республике Беларусь в целях интеграции отдельных агентов процесса товародвижения в единую систему, способную быстро и эффективно доставить необходимый товар потребителю.

Стратегия развития транспортной отрасли сформулирована в Концепции развития и модернизации транспорта и дорожного хозяйства Республики Беларусь до 2020 года и Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года. Логистика должна стать для Беларуси одним из приоритетных геоэкономических направлений.

В зависимости от отраслевой принадлежности в Беларуси будут создаваться транспортно-логистические, оптово-логистические (торговые) и многофункциональные логистические центры.

*Транспортно-логистические* центры предназначены для обработки транзитного грузопотока, разработки, организации и реализации рациональных схем движения товаров по территории Беларуси и других государств на основе организации единого технологического и информационного процесса.

*Оптово-логистические* (торговые) центры будут заниматься поставкой оптовых партий потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения отечественного и импортного производства потребителям или организациями розничной торговли.

Предусмотрено строительство многофункциональных логистических комплексов (включая торгово-деловой, административно-деловой, выставочные центры и др.).

Крупные производственно-торговые компании (фирмы) часто не содержат грузового транспортного парка (мировая практика). При этом наблюдается следующая тенденция: чем выше уровень развития компании, тем быстрее она начинает отдавать производственные функции сторонним организациям. В стандарте менеджмента качества ISO 9001:2000 отмечено, что в случае, если организация решает передать сторонним организациям выполнение какого-либо процесса, влияющего на соответствие продукции требованиям, она должна обеспечить со своей стороны управление таким процессом. Оптимальное соотношение использования собственного грузового автотранспорта и услуг внешних транспортных операторов (аутсорсинг) составляет примерно 50:50. Применение транспортного аутсорсинга включает передачу внешней компании при перевозках грузов, таможенное оформление, складирование, доставку door-to-door. Зарубежный опыт показывает, что 80–85 % перевозок грузовым автомобильным транспортом выполняется аутсорсерами.

Можно выделить следующие преимущества аутсорсинга:

- *концентрация на профильной деятельности (ключевой компетенции).*

Организация (фирма) сосредоточивает ресурсы и внимание на основном конкурентоспособном бизнесе. Менеджмент организации (фирмы) концентрируется на стратегических задачах (стратегическом планировании, разработке конкурентной стратегии и т.д.) и предоставляет выполнение задач внешней организации, специализирующейся на выполнении этих функций;

- *использование наилучших методов и опыта.* Чтобы выиграть в конкурентной борьбе, организации, которые предоставляют услуги аутсорсинга, постоянно совершенствуют свои услуги, внедряя прогрессивные технологии и решения. За счет этого организация-клиент быстрее достигает эффективного и экономного бизнес-процесса;

- *повышение конкурентоспособности.* Данная организация (фирма) более эффективно и оперативно реагирует на запросы потребителей на соответствующем уровне;

- *сокращение затрат и применение передовых технологий.* Аутсорсинг позволяет организациям (фирмам) применять передовые технологии и сервисные учреждения могут достигать экономии на масштабе. Это помогает снизить общие издержки в системе, позволяя организациям (фирмам) добиваться повышения конкурентоспособности и эффективности.

На развитие рынка логистического аутсорсинга влияют факторы: глобализация снабженческих и сбытовых сетей и глобализация торговли; управление цепочками поставок (логистическими цепочками); давление потребителей; применение аутсорсинга как средство для планирования, реализации и управления бизнес-моделью организации (фирмы). Основными предпосылками передачи транспортных процессов на аутсорсинг являются экономические, определяемые спецификой бизнеса, что особенно характерно для небольших организаций (фирм), осуществляющих разовые масштабные перевозки. Важным фактором является также учет технологических особенностей грузоперевозок при выполнении сложных, комбинированных (мультимодальных) перевозок с использованием различных видов транспорта и координацией всех звеньев транспортировки.

*Н.Л. Жаркевич*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИКТ И ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Мировой опыт показывает, что успех в развитии экономики зависит от трех компонентов: создания, распространения (или «диффузии») и применения инноваций. Именно от этих трех компонентов, а не от одного, пусть даже столь важного, как создание инноваций. Поэтому модернизацию необходимо рассматривать не только в части создания инноваций, но и их освоения и применения. Решение этих задач, в свою очередь, зависит от уровня развития интеллектуальных услуг.

Объем мирового рынка интеллектуальных услуг ежегодно составляет свыше 50 млрд дол. США. Темпы прироста объемов продаж на мировом рынке интеллектуальных услуг колеблются от 20 до 24 % в год. В целом сектор интеллектуальных услуг развивается опережающими темпами по сравнению с