

Следовательно, реальная готовность белорусских предприятий к инновационному развитию является достаточно низкой. На ближайшую перспективу инновационными направлениями государственной политики на рынке труда могут стать:

- стимулирование создания новых рабочих мест и развитие кадрового потенциала в динамично развивающихся производствах и сфере услуг (телекоммуникационных, информационных, компьютерных и др.);
- содействие развитию малого бизнеса, активизации самозанятости граждан, в том числе, поддержка предпринимательской инициативы безработных;
- расширение масштабов и совершенствование структуры профессиональной подготовки работников в соответствии с потребностями экономики;
- усиление социальной поддержки безработных граждан, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда;
- оказание содействия в переподготовке и трудоустройстве работникам, находящимся под риском увольнения.

Построение эффективной системы создания новых рабочих мест предполагает необходимость определения потребности в них на среднесрочную перспективу. Для этого имеет смысл осуществлять аттестацию существующих рабочих мест; разрабатывать программы создания новых рабочих мест, а также прогнозы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Кроме того следует, учитывая опыт других стран, создавать системы временных рабочих мест, используя различные источники финансирования (по опыту США, Китая, Украины, России), а также формировать каталог общественных работ с учетом региональной специфики.

Основные меры, которые необходимо предпринять по развитию рынка труда Республики Беларусь в целях интеграции в мировую экономику, должны быть встроены в единую многоуровневую комплексную систему программ и прогнозов, как это предусмотрено в законе «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». Главные ориентиры реструктуризации рынка труда должны быть согласованы с положениями Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь и направлены на развитие высокотехнологичных отраслей экономики.

<http://edoc.bseu.by>

С.Н. Дроздова
Филиал БГЭУ (Бобруйск);
В.Б. Зубик, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ ОБ АКТИВИЗАЦИИ МАЛЫХ ИННОВАЦИЙ

В настоящее время важным стратегическим направлением развития республики в целом, и промышленных предприятий в частности, является необходимость активизации инновационной деятельности. Инновационная деятель-

ность позволяет предприятиям, независимо от сферы их деятельности и формы собственности, переходить к выпуску новых, более качественных товаров, снижать себестоимость выпуска единицы продукции, увеличивать эффективность и рентабельность производства, расширить производственные мощности и т.д.

Существует два разных подхода к инновациям: малые инновации (постепенные улучшения) и радикальные (крупномасштабные) инновации. Японские компании обычно предпочитают постепенные улучшения (стратегия «кайдзен»), тогда как западные чаще привержены второму подходу, предпочитая радикальные инновации, которые считаются основной движущей силой перемен при технологических прорывах, а также внедрении новейших концепций менеджмента или технологий производства.

Под малыми инновациями понимаются такие инновации, которые могут быть внедрены силами самого предприятия, например, рационализаторские предложения, предложения заимствованного опыта, изобретения и т.д. Радикальные инновации всегда впечатляют, они неизменно находятся в центре внимания. Процессы же малых инноваций часто незаметны или едва различимы, и их результаты не всегда проявляются сразу, радикальные инновации обычно носят одномоментный характер, в то время как малые инновации – процесс непрерывных совершенствований.

На практике без малых инноваций внедренные проекты (системы) радикальных инноваций будут с течением времени снижать свои показатели, если не прилагать усилий сначала к их поддержанию, а затем и совершенствованию. Поэтому любая крупномасштабная инновация должна подкрепляться малыми инновациями, чтобы поддерживать достигнутый уровень и продолжить совершенствование. И если крупные инновации требуют больших инвестиций и специальных технологий, то малые инновации требуют, как правило, лишь определенной доли здравого смысла, творчества и способности к квалифицированному труду. Они могут осуществляться каждым сотрудником предприятия в рамках его повседневных обязанностей в соответствии с его личными способностями. Результаты этих улучшений хотя и имеют зачастую скромный масштаб, но дают в итоге большой кумулятивный эффект для предприятия.

Основное преимущество малых инноваций – небольшие издержки и возможность быстрого внедрения. Поэтому малые инновации как постоянные, постепенные улучшения превращаются в один из важнейших инструментов управленческой стратегии, который помогает использовать опыт и знания каждого работника и направлять их на повышение эффективной деятельности организации.

Одним из основных направлений по активизации использования малых инноваций в организациях должна быть работа по выдвижению и использованию новых идей.

Можно выделить следующие основные этапы по выдвижению новых идей: *организация отбора инновационных идей, создание банка инновационных идей, разработка специального бланка инновационных предложений, создание условий для проявления инициативы, обеспечение эффективной обратной свя-*

зи с разработчиками инновационных предложений, *создание условий для образования и роста инновационных групп внутри предприятий, активное участие каждого сотрудника в инновационной деятельности, использование всевозможных методов материального и морального стимулирования.*

Одним из наиболее действенных стимулов активизации инновационной деятельности, помимо обучения, продвижения, премирования за результат и прочего, может стать проведение конкурсов инновационных идей. Основными целями и задачами конкурса являются: повышение инновационной активности работников промышленного предприятия; выявление талантливых инноваторов, их поддержка и поощрение; стимулирование образовательной подготовки участников инновационной деятельности промышленного предприятия.

Основными критериями, определяющими победителей конкурса идей, являются: новизна и актуальность идеи; значимость реализации инновационной идеи или проекта для повышения эффективности деятельности предприятия и повышения конкурентоспособности продукции; возможные масштабы коммерциализации идеи; реальность достижения инновационной идеи или проекта при разработке и производстве товара (продукта, услуги); потенциальный рынок сбыта или востребованность предлагаемого товара (продукта, услуги)

Среди методов активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях можно выделить следующий способ – создание групп малых инноваций. Как показывает практика и опыт фирм Японии, США и других промышленно развитых стран, создаваемые группы имеют различные названия: кружки качества, группы по повышению качества трудовой жизни, совместные программы, рабочие группы по вопросам производительности, комитеты по управлению с участием менеджеров и служащих. Однако все они основаны на сходных вариантах одной концепции: это группы, решающие конкретные задачи в области производства и реализации. Основной целью всей теоретической и практической деятельности по организации таких групп является повышение эффективности инновационной деятельности предприятия.

*А.Г. Ефименко, канд. экон. наук, доцент
МГУП (Могилев)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Логистические организации на данном этапе оказываются в центре внимания экономического сообщества. Примерно 30 % логистических функций во всех отраслях экономики европейского рынка передается логистическим компаниям. Спрос на услуги логистических операторов формируют промышленность и торговля, которые расходуют на логистику в Европе ежегодно 120–140 млрд евро ежегодно. В целом рынок логистических услуг разбит на три сектора: перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта, складских услуг, а также услуг по интеграции и управлению цепями поставок.