

ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Диагностика финансового состояния торгового субъекта направлена на выявление симптомов, свидетельствующих о возможных ухудшениях финансовой ситуации, и отклонениях, которые могут повлиять на организацию, задержать достижение поставленных целей и решение задач. Основой для ее проведения являются материалы финансового анализа. Сначала осуществляется финансовый анализ, затем проводится финансовая диагностика, принимаются меры финансового оздоровления, составляется финансовый прогноз. Каждое из указанных мероприятий основывается на конкретных процедурах оценки, расчета соответствующих показателей, выявления связей между их составляющими и моделирования будущих ситуаций и прогнозов. Следовательно, диагностика направлена на оценку влияния внешних и внутренних воздействий на состояние торгового субъекта, выяснение причин их воздействия, «постановку диагноза» и обоснование на его основе тактики поведения торгового субъекта на потребительском рынке.

Особенности диагностики определены принципиальными отличиями инструментария ее проведения, содержанием поставленных целей и решаемых задач. Анализ финансового состояния сводится к расчету конкретных показателей и коэффициентов, описанию их динамики и выявлению внешних и внутренних факторов, которые привели к улучшению (ухудшению) состояния торговой организации. Результатом финансовой диагностики является не просто набор рассчитанных финансовых показателей и коэффициентов, а четкий и обоснованный «диагноз» финансового состояния хозяйствующего субъекта, включающий оценку эффективности принимаемых им решений финансового характера и разработку на основе проведенных исследований управленческих рекомендаций, реализация которых упрочит финансовое состояние организации. При этом диагностика поставленной проблемы направлена на выявление реальных расхождений (снижение, повышение) между фактическими и оптимальными (рекомендуемыми) параметрами оцениваемой экономической ситуации. Такой подход отличает диагностику финансового состояния от финансового анализа, оценивающего сложившуюся хозяйственную ситуацию и констатирующего достигнутые результаты. Диагностика позволяет контролировать данную ситуацию, предупреждать возможные проблемы, корректировать стратегию и тактику поведения торгового субъекта на потребительском рынке.

Финансовая диагностика, опираясь (как и анализ) на информацию финансовой отчетности (баланса, отчета о прибылях и убытках и о движении денежных средств), данные анализа о текущем положении хо-

зайствующего субъекта, предполагает изучение и оценку следующих характеристик: прибыльности организации; эффективности управления оборотным капиталом (с позиции оборачиваемости); состояния и эффективности использования долгосрочных активов (инвестиционной деятельности); структуры источников финансирования (с целью повышения рентабельности собственного капитала). Проведенные мероприятия позволяют сформировать тактику (принципы поведения) по основным компонентам бизнеса (объектам управления), например, покупателям, поставщикам, инвесторам, персоналу, товарам, финансам в сложившихся условиях развития; снизить риски воздействий внешней среды, обеспечив постоянный контроль внутренних показателей деятельности организации, причин их изменения и оперативно реагируя на возникшие проблемы принятием решений по исправлению текущей ситуации. При проведении финансовой диагностики не ставится задача анализировать все проблемы рынка, а выделяются конкретные изменения, влияющие на деятельность торговой организации. Такой подход позволяет повысить управляемость бизнесом и адекватность принимаемых решений.

*Г.Г. Гоцкий, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

БУДУЩЕЕ МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СВЯЗИ КАК ОТВЕТ НА ЕСТЕСТВЕННЫЕ ТРУДНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ПРОБЛЕМ

Когда Н. Винер сформулировал мысль о том, что «управление — это связь», то стала более ясной идея формирования круга заинтересованных в разработке и достижении целевых установок лиц и вовлечения их в процесс принятия решений на основе понимания роли информации и связи. Однако, в отличие от технических систем, социотехнические системы как формальные организации демонстрируют существенно более высокую степень сложности, изменчивости и неопределенности. С учетом этого менеджменту следует поддерживать стремление к упрощению, определенности и стабильности.

Восприятие менеджментом проблем представляет собой трудный для понимания комплекс отношений по поводу обнаружения, распознавания, анализа, принятия решения и последующего за этим решением действия. Степень сложности в зависимости от ситуации может быть высокой в статике и/или динамике, но в большей мере лицо, принимающее решение, обычно озабочено не столько сложностью, сколько неясностью, которая, как правило, или возникает в силу новизны ситуации, или является следствием неадекватной корректности измерительных и оценочных процедур. Иначе говоря, недостаточное понимание ситуа-