

ров туристского ваучера может быть использован в качестве приходного документа по кассе и, следовательно, должен отражаться в отчете кассира. Однако данное положение изначально было неприемлемо, поскольку не соответствовало требованиям Министерства финансов и Национального банка в отношении правил ведения кассовых операций. В результате функции финансового документа, возложенные на туристский ваучер в Республике Беларусь, реализованы не были.

В результате в настоящее время высказываются предложения в отношении изменения основного назначения и формы туристского ваучера. При этом его смысловая нагрузка должна быть значительно уменьшена. Для этого все юридические вопросы, возникающие в процессе оформления реализации турпродукта, будут зафиксированы в форме типового договора на реализацию туристских услуг. Функции финансового документа должны выполняться надлежащим образом оформленные приходные кассовые ордера и прочие документы, предусмотренные в Приказе Министерства финансов Республики Беларусь от 29 октября 1999 г. №311. Положительное решение вопроса в части предоставления льгот для туроператора по налогу на добавленную стоимость, направленное на унификацию налогового законодательства России и Беларуси, приведет к необходимости разработки и утверждения формы туристической путевки. Этот документ позволит констатировать комплексный характер предоставляемых туристу услуг.

Урегулированная таким образом смысловая нагрузка ваучера позволит определить его содержание в соответствии со вторым определением, используемым преимущественно восточно-европейскими странами. Основной его функцией будет являться организация визовой поддержки иностранных туристов, осуществляющих въезд на территории Республики Беларусь.

Основанием для оформления ваучера являются данные бухгалтерского учета, подтверждающие реальную возможность туристской организации оказать туристу определенную услугу. Такая возможность существует в случае отражения на счетах бухгалтерского учета суммы затрат, формирующих себестоимость туристского продукта, определенную на основании калькуляции.

Выписанный клиенту ваучер регистрируется в специальной книге, в соответствии с которой производится списание в установленном порядке использованных бланков строгой отчетности.

Учет и хранение неиспользованных ваучеров должен осуществляться в соответствии с Инструкцией о порядке учета, хранения и использования бланков строгой отчетности субъектами хозяйствования, утвержденной Министерством финансов Республики Беларусь 20 марта 1995 г. № 13.

Определение оптимальной смысловой нагрузки ваучера позволит упростить и упорядочить работу туристских предприятий, согласовать положения нормативных документов основных министерств, создать правовые и социальные гарантии туристам при организации зарубежных туров.

*Ю.В. Лешкович*  
*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **РОЛЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО "ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА" В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА**

Бесспорным является тот факт, что у менеджеров туризма должна быть основательная географическая подготовка. Без знания географических особенностей страны, ее истории, культуры, экономики работа на направлениях, связанных с конкретными странами или регионами, будет недостаточно эффективной. Для потребителя важен не только ценовой фактор, но и личная информированность менеджера. Однако, чаще всего их работа основана на использовании уже имеющегося рекламно-информационного материала. Переход на новые направления, где такой материал не разработан, может вызвать у них определенные затруднения. Поэтому менеджер туризма должен уметь на основе разнообразной (географической, исторической, политической и др.) информации составить своего рода "туристический портрет страны". Такие умения и навыки студенты приобретают в ходе написания курсовых работ по географии туризма. В процессе их выполнения они должны научиться давать оценку туристско-географического положения страны (региона, города), туристских ресурсов (типология, значимость для туризма). Выявить региональные различия в развитии туризма, охарактеризовать ос-

новые центры туризма (потенциал, инфраструктура и др.). При таком подходе у студента формируется комплексное представление о стране (регионе, городе) и ее месте на потенциальном рынке туристских услуг. В свою очередь, этот материал может быть использован для разработки пакета рекламно-информационного материала, предлагаемого потребителю. Кроме этого, он может быть углублен и конкретизирован в ходе изучения дисциплины "Экскурсоведение" при разработке экскурсионных маршрутов.

*И.В. Луценко, А.Ю. Бочкарев*  
*Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов*

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ**

Динамичные качественные изменения в современном обществе затрагивают не только экономику, политику, науку, но и всю социально-культурную сферу, призванную способствовать развитию человека. Особенно ярко это обстоятельство проявляется в современном российском обществе. Разумеется, нельзя добиться радикального подъема в развитии социальной сферы, не обеспечив для этого экономическую базу. Но нельзя добиться коренных изменений в обществе, не изменив психологию людей, не освободив их сознание от застарелых догм и стереотипов.

Среди множества проблем, определяющих эффективность управления оздоровительными комплексами, гарантирующими высокое качество услуг, ведущее место занимает профессиональная подготовка. Любым делом должен заниматься человек, обладающий знаниями, навыками и умением в этой области. Особенно это важно для сферы туризма и гостеприимства.

Оздоровительные комплексы как предприятия сферы туризма в последнее время предъявляют все более высокие требования к уровню подготовки специалистов. Эти требования диктуют и объективные рыночные условия, и конечно же, потребитель.

От квалификации, компетентности, профессионализма кадров напрямую зависит эффективность управления оздоровительными комплексами и коммерческий успех предприятий, работающих в сфере туризма.

Именно высокое качество образования — основная цель образовательных учреждений России, готовящих специалистов для предприятий сферы туризма. За последние годы уже кое-что удалось сделать в плане укрепления учебной базы для подготовки специалистов:

- разработаны новые образовательные программы, совершенствуется качество кадров и научного потенциала, задействованного в учебном процессе;
- модернизируется и создается качественно новая материально-техническая и экспериментальная база;
- изданы современные пособия и учебно-методическая литература;
- повышаются требования к абитуриентам и студентам туристских специализаций.

Большая ответственность возлагается на преподавателей, которые для того, чтобы обучать, обязаны сами многому учиться: овладевать современными образовательными технологиями, постоянно изучать практику работы оздоровительных комплексов. Без знания механизмов функционирования предприятий сферы туризма в современных условиях не достигает цели мастерство педагога в аудитории.

Обобщение имеющегося опыта, овладение новыми технологиями обучения, несомненно, положительно отражается на учебном процессе в образовательных учреждениях, занимающихся подготовкой специалистов для туризма.

Требования к образованию имеют исторически переходящую форму. Каждый исторический этап имеет определенную специфику развития и вытекающие из них потребности в образовании.

Учитывая сложившуюся ситуацию, перед государством стоит одна из самых сложных задач по проведению в жизнь отраслевой реформы в туризме — создание системы подготовки кадров всех уровней знаний и квалификации в соответствии с требованиями международных стандартов и разработка в связи с этим соответствующей федеральной программы.

Таким образом, становится очевидным, что именно на федеральном уровне должны быть сформулированы разнообразные цели учебного планирования. Долгосроч-