

ризма, как водный, пешеходный, спелеотуризм, велосипедный. Во время практики студенты имели возможность посетить ряд пещер (Хрустальная, Млынки), совершить пешеходные путешествия к Серебристым водопадам, замечательным природным памятникам в низовье р.Стрипы и др.

Не остался без внимания и небольшой поселок Зарваница в Тереховлянском районе — центр паломничества греко-католиков из многих стран мира. На сегодняшний день организация туров к местам паломничества занимает значительное место в программном обеспечении многих турфирм. Это связано с тем, что организация туристско-экскурсионных маршрутов религиозного направления открывает возможности не только для удовлетворения духовных потребностей верующих, ознакомления широких кругов населения с малоизвестными страницами истории церкви, но может принести и значительную прибыль.

Таким образом, программа практики, которая включала знакомство с разными видами активного и специализированного туризма, в полной мере оказала содействие расширению мировоззрения, приобретению практических навыков, формированию профессиональной основы будущих специалистов туристской отрасли. Рациональное использование приобретенных знаний — залог их успешной профессиональной деятельности.

В заключение хотелось бы отметить, что Институт туризма ФПУ всячески оказывает содействие возрастанию качественного показателя организации учебно-методического процесса в системе подготовки специалистов индустрии туризма.

А.И. Тарасенок
Белорусский государственный университет (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ РЕНТЫ (на примере национальных парков Беларуси)

Величина туристской ренты, образуемой в результате эксплуатации рекреационных ресурсов, формируется благодаря расходам туристов на потребление туристских товаров и услуг. Расходы на туризм состоят из стоимости проезда к месту отдыха и обратно, стоимости путевки (если турист путешествует организованно), повседневных денежных расходов на текущее потребление товаров и услуг во время отдыха. Стоимость отдыха для туристов — это разность между общими расходами туристов в месте отдыха и обычными расходами в месте постоянного жительства, которые состоят из цены товаров и услуг текущего и будущего потребления, необходимых для нормальной и привычной жизнедеятельности человека. Следовательно, туристская рента представляет собой часть стоимости отдыха населения, которую определяет его платежеспособность и развитость фондов социального потребления, например, профсоюзных. Стоимость отдыха туристов зависит от величины туристского потока и индивидуальной стоимости отдыха (табл.1).

Таблица 1. Стоимость отдыха туристов в летний сезон 1999 г.¹

Национальный парк	Стоимость отдыха всех туристов			Туристский поток		Индивидуальная стоимость отдыха, млн р	
	млн р	тыс. дол	удельный вес, %	тыс. чел.	удельный вес, %	1 туриста	1 чел.-дня
Нарочанский	2 530 151	5500	70,0	70,53	53,6	35,87	2,12
Браславские озера	836 644	1819	23,2	30,91	23,5	27,07	1,62
Беловежская пуца	230 860	502	6,4	15,47	11,8	14,92	0,52
Припятский	16 298	35	0,5	14,70	11,2	1,11	0,06
Всего:	3 613 953	7856	100,0	131,61	100,0	27,46	1,48

¹Рассчитана автором.

Стоимость отдыха представляет собой суммарную выручку различных предприятий от реализации товаров и услуг туристам. Эта часть общей выручки предприятий обслуживания формируется лишь благодаря расширению рынка сбыта за счет сезонного увеличения потребителей. Сезонные миграции туристов в НП осуществляются

лишь благодаря возможности потреблять рекреационные услуги, производство которых основано на использовании рекреационных ресурсов. Следовательно, туристская рента скрыта в выручке от туристской реализации различных предприятий.

Для определения величины туристской ренты в начале необходимо рассчитать величину прибавочной стоимости. Ее можно определить, зная среднюю рентабельность продаж туристских товаров и услуг до уплаты налогов. Согласно расчетам на примере подразделений ГНП "Беловежская пуца", участвующих в туристском обслуживании, средняя рентабельность продаж туристских товаров и услуг до уплаты налогов составляет 33,57 %. Считая, что 10 % прибавочной стоимости идет на пополнение производственного капитала и являются необходимым минимумом для поддержания деятельности предприятий, можно рассчитать величину туристской ренты (табл. 2). Продажная стоимость туристских ресурсов равняется капитализированной туристской ренте, пример расчета которой при ставке 7 % приведен в табл. 2.

Таблица 2. Туристская рента в летний сезон 1999 г. в национальных парках, млн неденоминированных р.²

Национальный парк	Прибавочная стоимость	Туристская рента	Капитализированная рента
Нарочанский	849 372	581 935	8 313 352
Браславские озера	280 861	192 428	2 748 972
Беловежская пуца	77 500	53 098	758 542
Припятский	5 471	3 749	53 552
Всего:	1 213 204	831 209	11 874 417

²Рассчитана автором.

В стоимости отдыха посетителей белорусских НП туристская рента составляет около 25 %. При этом, как видно из приведенных расчетов, она зависит от величины туристского потока и платежеспособности туристов. Интенсивность туристских миграций определяется аттрактивностью НП. Экспертная оценка туристской аттрактивности НП, организованная автором, показала, что наиболее важным фактором аттрактивности является туристская инфраструктура, которая по важности превосходит природно-экологические условия, что выглядит парадоксальным, когда речь идет о природоохранных территориях. Это объясняется тем, что туристская инфраструктура НП в большей степени, чем природные ресурсы имеет качественную дифференциацию в разрезе отдельных парков. Вместе с тем, между туристской инфраструктурой и туристским потоком имеется и обратная связь — сеть предприятий обслуживания туристов более интенсивно развивается там, где отдыхает больше туристов, что связано с ориентацией туристского производства на потребителя. Отмеченные взаимосвязи между уровнем развития инфраструктуры, объемом туристских потоков и величиной туристской ренты являются стержнем разработки эффективных экономических рычагов управления туристскими потоками и инвестициями в туристский комплекс на основе рентной платы с целью достижения равномерного распределения туристского пресса между ООПТ одного статуса.

О.А.Фастовец, М.Кренида
Институт туризма Федерации профсоюзов Украины (Киев)

СКОРОСТНЫЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Скоростные железные дороги используются для перевозок туристов в Японии, Бразилии, Южной Корее, России, но основным регионом является Европа. В конце XX в. 12 % европейских железнодорожных перевозок по Европе осуществлялись на скоростных линиях. На европейском рынке европейских железнодорожных скоростных перевозок доминируют 4 страны, на которые приходится 75 % всех пассажиро-километров: Германия — 22 %, Франция — 21 %, Италия — 18 %, Великобритания — 10,5 %. В Германии скоростные поезда Inter City Express (ICE) обеспечивают перевозки маршрутами: Мангейм — Штутгарт, Ганновер — Вюрцбург, Франкфурт — Цюрих, Кельн — Майнц, Карлсруэ—Базель. Путешествие во Франции со скоростью 300 км/ч было начато в 1981 г. французскими поездами TGV (Train Grande Vitesse). Основной маршрут Париж — Лион в 2000 г. достиг Марселя и Монпелье. С 1989 г. поезда Атлантик TGV связали Париж с городами запада и юго-запа-