http://edoc.bseu.by

гражданами). Такая положительная тенденция автоматически найдет свое выражение в улучшении сальдо баланса услуг.

В то же время поездки граждан (студентов и временно незанятых) за границу в целях временной трудовой деятельности (в том числе на сезонные работы) оказывает положительное влияние на баланс нефакторных доходов государства (увеличиваются поступления валютных средств из-за границы в виде заработной платы, других выплат, процентных доходов).

— *Инвестиционный аспект.*

Определение приоритета туристического бизнеса и его государственная поддержка в нашей стране (выраженная, например, в налоговых льготах) могут содействовать увеличению притока иностранных инвестиций, в том числе прямых, как в создание совместных предприятий в сфере туризма, так и в развитие туристической инфраструктуры (гостиничный и ресторанный бизнес).

— *Имиджевый аспект.*

Въездной туризм может и должен разрушить сложившиеся в ряде зарубежных стран негативные стереотипы в отношении нашей страны (связанные с особенностями ее политической системы, неразвитостью инфраструктуры, инвестиционной непривлекательностью).

Таким образом, при условии скорейшего обновления основных фондов предприятий сферы обслуживания и туристических объектов (на основе привлекаемых иностранных инвестиций и опыта организации бизнеса) может существенно увеличиться поток иностранных граждан, въезжающих в страну как в целях ознакомления с ее историко-культурными и природными ценностями, так и с деловыми интересами (инвестиционные цели, проведение деловых встреч, переговоров, конференций), что, в свою очередь, является одним из свидетельств макроэкономической стабилизации.

Динамичное развитие въездного туризма невозможно без сопутствующего развития банковской сферы. Приоритетами здесь являются развитие операций с еврочеками и кредитными карточками международных платежных систем, расширение сети пунктов и терминалов банковского обслуживания клиентов на основе карточек (point-of-sale терминалы), расширение сети обменных пунктов коммерческих банков и спектра предоставляемых ими услуг.

Р.М. Супрунович
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси (Минск)

ТАЙМ-ШЕР КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Туристическая деятельность является важным источником повышения благосостояния государства. Ее следует рассматривать как систему, представляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дающую доход государству, не говоря уже о том, что эта система "кормит" очень много физических и юридических лиц, так или иначе связанных с оказанием туристических услуг.

Хотелось бы обратить внимание на одну из специфических форм торговли услугами, сравнительно недавно появившуюся на мировом рынке — тайм-шер. Это не продажа стандартной недвижимости и не размещение в гостинице, а среднее между ними — собственность, ограниченная по пользованию во времени. За единицу времени принимается одна неделя.

Сегодня тайм-шер состоит из двух частей:

— продажа клубов или апартаментов, разделенных на недели;

— обмен этих недель через единый центр по обмену, называемый клубом для отдыха, где собственники могут обменяться своими неделями.

В мире насчитывается пять обменных организаций, среди которых лидируют "RCI" и "II" (Interval International).

Тайм-шер неуклонно развивается с начала 1970 гг. С 1989 г. мировое число курортов, работающих по системе тайм-шер, возросло на 600 %, годовой объем продаж недель увеличился на 300 %. К 1994 г. в мире было продано тайм-шеров на 4 млрд дол.

С ростом популярности тайм-шеров менялась и сама тенденция. Если в годы формирования она привлекала в основном мелких предпринимателей, то сейчас ею за-

нимаются такие корпорации, как "Хилтон", "Вамли", "Баррат", "Шератон", "Дисней", "Марриот".

Сегодня тайм-шер является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей индустрии отдыха. Он считается самой современной технологией между туризмом и недвижимостью. Курорты тайм-шер есть в 75 странах. Европа занимает второе место по развитию этой специфической формы услуг после США.

Степень развития тайм-шер, как и любой другой формы торговли услугами, зависит от степени развития экономики страны в целом. Значение тайм-шер как источника валютных поступлений, обеспечения занятости населения, расширения межличностных контактов постоянно возрастает. С ростом занятости растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Развитие тайм-шер как существенного элемента всей системы организации отдыха в рамках Республики Беларусь не только расширило бы спектр туристических услуг, сезон каникул, но и способствовало бы продолжительному экономическому росту, улучшило бы перспективы для инвестиций, повысило бы занятость населения.

Т.Г. Сокол
Институт туризма Федерации профсоюзов Украины (Киев)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Распад СССР с его жесткой централизованной системой политического и хозяйственного управления, переход республик к национальной самостоятельности, рыночным моделям экономики, резкая смена идеологических приоритетов вызвали к жизни множество проблем политического, экономического, правового характера. Проблемы общественного развития вызвали соответствующие проблемы в туристской среде. В странах постсоветского пространства в начале 90-х гг. наблюдался резкий спад объемов туризма, особенно иностранного и внутреннего, преобладание выездного туризма, изменение структуры его видов — появление так называемого "шопингового" туризма при свертывании объемов экскурсионного и рекреационного, практическое исчезновение социального туризма. Переход туризма из сферы идеологической в рыночно-коммерческую вызвал не только проблемы предпринимательского характера, такие как валютное регулирование, налогообложение, но и необходимость создания совершенно новой структуры управления туризмом, структуры самой туристской отрасли. Ранее вся туристская деятельность в СССР осуществлялась в рамках трех крупнейших организаций "Интурист", "Спутник" и ЦСТЭ, каждая из которых была практически монополистом в своей сфере. После распада единой государственной системы управления туризмом на месте этих организаций появились новые коммерческие структуры, возникшие из их прежних функциональных подразделений и использующие наработанную базу, опыт и связи. Наряду с этой "реорганизацией сверху", пошел процесс "снизу", появилось множество фирм и фирмочек, часто не имеющих ни опыта, ни специфики, а просто стихийно использующих конъюнктуру. В 1993 г. таких фирм в Украине насчиталось около 16 тыс.

Ситуация потребовала введения четкой государственной политики в туристской сфере. Первый шаг был сделан в 1992 г., когда было принято решение о создании центрального государственного органа исполнительной власти в туризме. В настоящее время таким органом является Государственный комитет молодежной политики, спорта и туризма Украины, в структуре которого работает Департамент туризма и курортов. Кроме того, в составе местных органов самоуправления областных госадминистраций (городских — Киева и Севастополя) — вопросы туризма решают специализированные департаменты и управления, а в Автономной Республике Крым создано Министерство курортов и туризма.

Вторым серьезным шагом было принятие в сентябре 1995 г. Закона Украины "О туризме", в котором были определены приоритеты государственной политики в области туризма, основные задачи в деле превращения его в "высокорентабельную отрасль экономики и важное средство культурного развития граждан", механизмы управления туризмом, его кадрового и научного обеспечения, такие инструменты его государственного регулирования, как лицензирование и сертификация [1]. Введение лицензирования туристской деятельности помогло упорядочить туристский рынок Украины. В настоящее время в Украине работает около 3100 лицензированных турфирм, деятельность которых контролируется государством. Способствовать повышению качества туристских услуг призвана их сертификация. На Украине с 1999 г.