

Наряду с классическим обучением, существуют также другие возможности образования. Есть множество специальных школ по гостиничному делу, которые, как альтернативу обучению, предлагают двоичное образование, в течение которого посещение занятий чередуется с практикой. По принципу двоичного образования работают также профессиональные академии, которые объединяют учебу с практикой. Такую возможность предлагают институты со специальностями: туризм, гостиничное дело; они включают две производственные практики.

Большие гостиничные предприятия предлагают все эти возможности обучения параллельно и дополняют их индивидуальными планами обучения. Планы обучения разрабатываются совместно с соответствующими учреждениями по образованию.

При любой форме профессионального обучения ученик или практикант должны рассматриваться не как дополнительная рабочая сила, а как будущий потенциал для предприятия, целенаправленное и осмысленное обучение которых должно быть гарантировано.

Таким образом, очевидно, что значение развития персонала постоянно растет; обучение и переподготовка квалифицированных сотрудников занимают важное место в менеджменте персонала гостиниц.

*В. Стаускас*

*Университет им. Витаутаса Великого (Каунас)*

## **ЭСТЕТИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО ЛАНДШАФТА КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРИ ДИСЛОКАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

Значение эстетического потенциала природной или архитектурной (в том числе исторической) среды для привлекательности туризма общеизвестно. Но недостаточно определить “красиво” или “некрасиво”. Почему “красиво”, какие критерии эстетической ценности? Какие ее уровни? Как это реально отражается на инфраструктуре и бизнесе туризма? Научно-исследовательских работ в этой области пока мало.

После восстановления независимости в Литовской Республике разработано несколько Национальных программ развития туризма: Комплексная программа (1993 г.); Экономическая программа (1998 г.); программа аграрного туризма (1997 г.); культурного туризма (1998 г.); развития туризма на морском побережье (1993 г. совместно с Данией). В конце 2000 г. важный туристический район — Куршская коса — включен в список мирового наследия ЮНЕСКО. В 2000 г. в нашем университете окончена новая работа по эстетической оценке и дифференциации ландшафтов Литвы, сопоставляя их с проектируемой дислокацией районов и центров туризма.

В методическом аппарате работы пейзажи разделены по двум крупным группам критериев: 1. По физико-пространственным аспектам (3 категории: наиболее аттрактивные, аттрактивные и нейтральные пейзажи). Все группы оценены по значению в международном (Т), национальном (N) и локальном (V) уровнях. Группы ценности определены по оригинальной методике, в комплексах А — физические качества и В — психолого-эмоциональные качества (общая внушительность; обозреваемость; уникальность; обилие и разнообразие элементов; цветовая палитра (по сезонам); эстетическое влияние антропогенных элементов; ассоциативные элементы).

В категорию международной значимости определено 6 зон, национальной — 11 (из 27 выделенных наиболее красивых ландшафтов). Сопоставление их с 19 потенциальными и существующими туристическими районами показало, что в 18 случаях они совпадают. Эстетический потенциал повлиял не только на дислокацию, но и на цены на землю и на оценку стоимости гостиниц, других элементов инфраструктуры туризма. Например, цена крохотных участков земли 10/10 м вблизи от моря в Паланге 20—30 тыс литов (5—7,5 тыс дол. США). На расстоянии 1,5—2 км цена падает в 4 раза. Постепенно растет ценность усадеб, пригодных для аграрного туризма, в озерных районах Литвы. Цена за 1 м<sup>2</sup> жилья в Литве наиболее высокая не в столице, а в национальном парке Куршская коса (Нсринга).

Сопоставление эстетических и экономических показателей — большая перспектива совместной работы экономистов, менеджеров, архитекторов, культурологов.