

Правило “первого и последнего дня” запрещает перегружать эти дни программными мероприятиями (кроме случаев, когда это диктуется дефицитом времени и пожеланиями туристов), планировать выездные экскурсии. При создании программ учитывают возможности места пребывания — в программы включают наиболее значимые и аттрактивные объекты и мероприятия. Следует избегать их однотипности, предусматривать их взаимозаменяемость. Программы создаются с учетом сезонности путешествия, например, летом можно планировать речные прогулки, посещение парков и садов, пикники на свежем воздухе, в то время как зимой предпочтение отдается закрытым объектам.

Подбор программных мероприятий также обусловлен целью путешествия и зависит от состава ее участников. Так, в поездках на отдых экскурсии и развлекательные мероприятия могут быть почти целиком отнесены к числу дополнительных услуг, в познавательных турах экскурсии занимают основное место, дополнительно планируются развлекательные мероприятия. В программах для детей значительное место отводится познавательно-воспитательным и развлекательным мероприятиям; в программах для людей “третьего возраста” программные мероприятия занимают время, почти равное времени, отведенному на отдых; в программах для иностранных туристов находят место социальные мероприятия и т.п.

Для удобства работы на массовом рынке туристские фирмы разрабатывают так называемые типовые программы. Они отражают определенный стандартный набор мероприятий, предлагаемый среднему потребителю. Этот набор может быть скорректирован согласно пожеланий клиента.

Правильный подход к организации программного обслуживания туристов обеспечивает им достижение целей поездки, а турпредприятию позволит стабилизировать свое положение на рынке.

С.В. Сплошнов

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

Структурные и отраслевые особенности переходной экономики Республики Беларусь определяют специфику ее внешнеторгового оборота, сложившийся устойчивый диспаритет между импортом и экспортом продукции, который при наличии долгосрочной тенденции повышения мировых цен на минерально-сырьевые ресурсы приобретает особую остроту.

Существующие проблемы находят свое отражение в платежном балансе страны. Дефицит платежного баланса выражает несоответствие валютных поступлений потребностям экономики и финансируется за счет государственных резервов, что влечет за собой ряд производных проблем, и, прежде всего, определяет неустойчивость национальной денежной единицы.

Наряду с развитием импортозамещающих производств (улучшение торгового баланса), важными направлениями, позволяющими сократить дефицит платежного баланса, являются меры по увеличению положительного сальдо других его структурных составляющих — баланса услуг и баланса нефакторных доходов, а также стимулирование притока иностранных инвестиций (финансовый счет).

Опыт ряда стран — импортеров сырьевых ресурсов (Чехия, Венгрия и др.) позволяет в качестве одной из приоритетных отраслей для трансформационных условий нашей страны выделить туризм, и, прежде всего, его въездную составляющую. Необходимо обозначить три основных аспекта, на основании которых можно отнести въездной туризм и развитие туристической инфраструктуры к приоритетным направлениям стабилизации экономики.

— *Общэкономический аспект.*

Выездной туризм в настоящее время преобладает в Республике Беларусь и с ростом благосостояния населения имеет выраженную тенденцию к увеличению. Целесообразность активного развития въездного туризма обусловлена необходимостью увеличения поступлений валютных средств в страну за предоставленные туристические и сопутствующие услуги, что позволит сбалансировать потоки денежных средств, расходуемых белорусскими гражданами на покупку туристических услуг за рубежом (через посредничество отечественных туристических фирм или самими

гражданами). Такая положительная тенденция автоматически найдет свое выражение в улучшении сальдо баланса услуг.

В то же время поездки граждан (студентов и временно незанятых) за границу в целях временной трудовой деятельности (в том числе на сезонные работы) оказывает положительное влияние на баланс нефакторных доходов государства (увеличиваются поступления валютных средств из-за границы в виде заработной платы, других выплат, процентных доходов).

— *Инвестиционный аспект.*

Определение приоритета туристического бизнеса и его государственная поддержка в нашей стране (выраженная, например, в налоговых льготах) могут содействовать увеличению притока иностранных инвестиций, в том числе прямых, как в создание совместных предприятий в сфере туризма, так и в развитие туристической инфраструктуры (гостиничный и ресторанный бизнес).

— *Имиджевый аспект.*

Въездной туризм может и должен разрушить сложившиеся в ряде зарубежных стран негативные стереотипы в отношении нашей страны (связанные с особенностями ее политической системы, неразвитостью инфраструктуры, инвестиционной непривлекательностью).

Таким образом, при условии скорейшего обновления основных фондов предприятий сферы обслуживания и туристических объектов (на основе привлекаемых иностранных инвестиций и опыта организации бизнеса) может существенно увеличиться поток иностранных граждан, въезжающих в страну как в целях ознакомления с ее историко-культурными и природными ценностями, так и с деловыми интересами (инвестиционные цели, проведение деловых встреч, переговоров, конференций), что, в свою очередь, является одним из свидетельств макроэкономической стабилизации.

Динамичное развитие въездного туризма невозможно без сопутствующего развития банковской сферы. Приоритетами здесь являются развитие операций с еврочеками и кредитными карточками международных платежных систем, расширение сети пунктов и терминалов банковского обслуживания клиентов на основе карточек (point-of-sale терминалы), расширение сети обменных пунктов коммерческих банков и спектра предоставляемых ими услуг.

Р.М. Супрунович

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси (Минск)

ТАЙМ-ШЕР КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Туристическая деятельность является важным источником повышения благосостояния государства. Ее следует рассматривать как систему, представляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дающую доход государству, не говоря уже о том, что эта система “кормит” очень много физических и юридических лиц, так или иначе связанных с оказанием туристических услуг.

Хотелось бы обратить внимание на одну из специфических форм торговли услугами, сравнительно недавно появившуюся на мировом рынке — тайм-шер. Это не продажа стандартной недвижимости и не размещение в гостинице, а среднее между ними — собственность, ограниченная по пользованию во времени. За единицу времени принимается одна неделя.

Сегодня тайм-шер состоит из двух частей:

- продажа клубов или апартаментов, разделенных на недели;
- обмен этих недель через единый центр по обмену, называемый клубом для отдыха, где собственники могут обмениваться своими неделями.

В мире насчитывается пять обменных организаций, среди которых лидируют “RCI” и “II” (Interval International).

Тайм-шер неуклонно развивается с начала 1970 гг. С 1989 г. мировое число курортов, работающих по системе тайм-шер, возросло на 600 %, годовой объем продаж недель увеличился на 300 %. К 1994 г. в мире было продано тайм-шеров на 4 млрд дол.

С ростом популярности тайм-шеров менялась и сама тенденция. Если в годы формирования она привлекала в основном мелких предпринимателей, то сейчас ею за-