

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алейникова С.М.</i> Эколого-правовая регламентация туристского природопользования .....	3
<i>Асаенко А.В.</i> Web-site будущего поколения .....	3
<i>Агафонова Л.Г., Каролоп Е.А.</i> Усовершенствование стратегии и тактики управления ценами в гостиницах .....	4
<i>Барашка А.У.</i> Рэшткі гісторыі .....	6
<i>Безницкая Е.А.</i> Круизный туризм в автономной Республике Крым: проблемы и перспективы .....	6
<i>Бирицкая Н.М.</i> К вопросу необходимости совершенствования структуры управления .....	8
<i>Бирицкая Н.М.</i> Издержки туристской деятельности .....	8
<i>Богданов Е.И.</i> О формировании единого образовательного пространства в сфере туризма государств — участников Содружества Независимых Государств .....	9
<i>Богословова А.С.</i> Специфика обучения иностранным языкам при профессиональной подготовке кадров в туризме .....	10
<i>Бондаренко Г.А.</i> Классификация гостиничных предприятий как важнейший элемент управления качеством услуг .....	11
<i>Бондарчик И.</i> Развитие экстремального туризма в Беларуси .....	12
<i>Бонев В.П.</i> Некоторые аспекты профессиональной подготовки гидов-переводчиков и предлагаемого ими туристического продукта .....	13
<i>Боровская Д.Л.</i> Интерпретация основных положений концепции устойчивого развития туризма .....	14
<i>Бохонко В.И.</i> Экологические аспекты развития туризма Пинского района .....	16
<i>Булатов В.Г., Булатова Ю.В.</i> Применение Интернета в туристской индустрии .....	17
<i>Валиев Д.А.</i> Прогнозирование развития рынка как основа для принятия маркетингового решения .....	18
<i>Васильевых Л.А., Головкина Е.Я., Потехин Д.В.</i> Перспективы развития специализированного туризма в Крыму .....	19
<i>Ведмедь Н.И., Вилык В.В.</i> Проблемы анализа эффективности маркетинговых коммуникаций туроператоров г. Киева .....	21
<i>Вертинская Т.С.</i> Региональные формы экономической интеграции — основа комплексного развития отрасли международного туризма .....	22
<i>Вдовичин Г.Н.</i> Профессиональное образование в сфере туризма в Республике Болгарии .....	23
<i>Видимантас В., Нуйоле В., Римантас М.</i> Анализ деятельности туристических информационных центров .....	24
<i>Гаврилюк С.П.</i> Особенности конкуренции на туристическом рынке .....	25
<i>Гайдукевич Л.М.</i> Становление системы социального туризма в Беларуси .....	27
<i>Гайдукевич Л.М., Хомич С.А., Мозговая О.С.</i> Промышленный и научный туризм как перспективные направления в развитии туризма Беларуси .....	28
<i>Герасимчик Г.А.</i> Роль товара в туризме .....	30
<i>Горбылева З.М.</i> Инвестиционная политика и ее роль в развитии туризма .....	30
<i>Гопкало Л.М., Михайличенко А.И.</i> Социальная направленность туризма Украины .....	31
<i>Гячас С.</i> Некоторые аспекты развития туризма в приморском регионе Литвы .....	33
<i>Горбылева З.М.</i> Концепция экономики туризма .....	35
<i>Гячас С.</i> Настоящее и будущее агротуризма в Литве .....	36
<i>Дворниченко В.В.</i> Развитие государственности и реформирование туристской отрасли в Российской Федерации .....	38
<i>Драгоева Г.И.</i> Сферы употребления заимствованной лексики в подъязыке туризма .....	39
<i>Дурович А.П.</i> Организация маркетинга на туристском предприятии .....	40
<i>Енева А.В.</i> К вопросу о роли текста в процессе обучения русскому языку студентов колледжей по туризму .....	42
<i>Жалис Л.</i> Стратегическое развитие туризма в Каунасе .....	43
<i>Жалис Л., Жалене И.</i> Совершенствование организации командной работы в туристических организациях .....	45
<i>Жалене И., Сабалюскайте А.</i> Делегирование полномочий руководителей в туристических и спортивных организациях Литвы .....	46
<i>Залуцкая О.Л., Климович В.И.</i> Программа и содержание экологически безопасных туристических маршрутов в направлении “Мозырь — Дрозды — Прудок — Слобода — Белая — Скрыгалов” .....	47
<i>Зарецкас С.Г.</i> Важнейшие экологические проблемы туристической индустрии Литвы .....	48
<i>Ильин Н.М.</i> Материально-предметная среда в выездном туризме .....	50
<i>Кабушкин Н.И.</i> Базовые критерии сервиса в гостиницах и ресторанах .....	51
<i>Капинова Е.С.</i> Коммуникативные задания в системе обучения студентов колледжей по туризму профессиональному общению на русском языке .....	51
<i>Капинова Е.С., Бонев В.П., Енева А.В.</i> Система учебников по русскому языку для обучения студентов колледжей по туризму профессиональному общению .....	53
<i>Карпова Г.А., Бочкарев А.Ю.</i> Повышение эффективности управления туристской инфраструктурой .....	54
<i>Климович Л.К., Авдашкова Л.П.</i> Проблемы организации туристско-экскурсионных и оздоровительных услуг региона .....	55
<i>Клиновская И.А.</i> Формирование туристского кластера в Республике Беларусь .....	56
<i>Комарова М.А., Смольникова В.И.</i> Формирование профессиональной компетенции как ориентир в обучении иностранному языку в неязыковых вузах .....	57

<i>Кондратьева Т.Н.</i> Финансирование частного туристического бизнеса .....	59
<i>Костюкова Е.Н., Аблязова О.Н.</i> Актуальные проблемы развития туристско-экскурсионного дела в 20-е гг. XX века в системе подготовки специалистов для индустрии туризма на современном этапе .....	60
<i>Кочуров А.М.</i> Особенности регионального рынка труда большой Ялты и проблемы кадрового обеспечения санаторно-курортного комплекса .....	62
<i>Крум Э.В.</i> Использование методов открытого образования в сфере туризма .....	64
<i>Кривошеева А.Ю.</i> Принципы организации маркетинговой деятельности на гостиничных предприятиях .....	65
<i>Кудрявцев А.С.</i> Уровень и перспективы развития экскурсионного туризма в национальном парке "Браславские Озера" .....	66
<i>Кузьма Т.А.</i> Структура системы обеспечения конкурентоспособности туристского региона ....	67
<i>Кудрявцев А.С.</i> Состояние охотничьего туризма в Беларуси .....	68
<i>Куликович Е.К.</i> Спортивно-оздоровительный туризм в системе подготовки менеджеров по туризму .....	69
<i>Левин Н.А.</i> Экологический туризм: стимулы и препятствия на путях развития .....	70
<i>Лесневская Н.А.</i> Методологические основы учета затрат в туризме .....	72
<i>Левшинская Е.С.</i> Особенности проведения рекламной кампании туристического агентства ...	74
<i>Лесневская Н.А.</i> Организационный и финансовый аспекты использования туристского ваучера .....	76
<i>Лешкович Ю.В.</i> Роль курсовой работы по "Географии туризма" в подготовке менеджеров туризма .....	78
<i>Луценко И.В., Бочкарев А.Ю.</i> Экономическое образование как фактор повышения эффективности управления оздоровительными комплексами .....	79
<i>Мацкевич О.Л.</i> Двойственная природа прогнозов в оценке проектов .....	80
<i>Мелбарде З.</i> Современное состояние, проблемы и пути развития туризма в Латвии .....	80
<i>Мельниченко С.В.</i> Особенности управления качеством гостиничных услуг в Украине.....	81
<i>Михайличенко А.И.</i> Оптимизация расходов по управлению продуктовыми потоками в логистической системе туристического предприятия .....	83
<i>Нийоле В., Римантас М., Видимантас В.</i> Основные факторы, усложняющие популярность спортивного туризма .....	84
<i>Николаев Ю.О., Гринько Л.Д.</i> Биосферосовместимость как стратегический критерий экологизации научно-технологического развития туристической отрасли.....	85
<i>Парицкая Т.И.</i> Проблемы формирования рынка туристских услуг в Беларуси .....	86
<i>Петрухина С.А., Могиленских Н.П.</i> Формулы речевого этикета английского языка как неотъемлемая часть профессиональной подготовки специалистов по туризму .....	87
<i>Попова К.Б.</i> Профессиональное обучение кадров для обслуживания польских туристов на болгарских курортах .....	88
<i>Потаев Г.А.</i> Приоритеты развития туризма в Республике Беларусь в XXI в. ....	89
<i>Потаева Г.Р.</i> Специфика туристских ресурсов Беларуси и пути их эффективного использования .....	92
<i>Раши А.С.</i> Допрофессиональное образование в сфере туризма .....	93
<i>Решетников Д.Г.</i> Международный туризм как направление реструктуризации национальной экономики .....	95
<i>Решетникова А.Н.</i> О роли акваториального зонирования в рекреационном водопользовании .	96
<i>Реут А.В.</i> Методы психологического воздействия как способы усиления лидерских качеств менеджеров .....	97
<i>Решетников Д.Г.</i> Расходы на продвижение национального туристского продукта и их эффективность .....	98
<i>Рогач П.И.</i> Развитие туризма в мире .....	99
<i>Рудаковская Л.Д.</i> Товарное обеспечение туризма .....	100
<i>Савина Н.В.</i> Общность культур государств как фактор развития экскурсионного и международного туризма.....	101
<i>Савина Н.В., Трусковская С.А.</i> Искусствоведческие экскурсии, расширение их использования в экскурсионной практике.....	102
<i>Сасим Л.В.</i> Специализированные виды туризма в Республике Беларусь: история и перспективы развития .....	103
<i>Савина Н.В.</i> Сущность понятия экскурсионного продукта .....	104
<i>Сергеева Т.М.</i> Влияние государственной политики на развитие туризма в Беларуси .....	105
<i>Сергеюк С.Л.</i> Профессиональное образование и переподготовка персонала в гостинице .....	107
<i>Стаускас В.</i> Эстетическое качество ландшафта как существенный экономический фактор при дислокации и организации туризма .....	108
<i>Сергеева Т.М.</i> Международный маркетинг в деятельности туристского предприятия .....	109
<i>Сергеюк С.Л.</i> Процесс поиска и выбора персонала для предприятий индустрии гостеприимства.....	110
<i>Сокол Т.Г.</i> Научно-методические аспекты организации программного обслуживания туристов .....	111
<i>Сплошнов С.В.</i> Развитие въездного туризма как фактор макроэкономической стабилизации ..	112
<i>Супрунович Р.М.</i> Тайм-шер как специфическая форма торговли услугами .....	113
<i>Сокол Т.Г.</i> Проблемы и перспективы развития туризма на Украине .....	114
<i>Тарасенок А.И.</i> Рентные платежи как инструмент управления туристским использованием природоохранных территорий .....	116
<i>Ткаченко Т.И., Войко М.Г.</i> Применение системного подхода в деятельности гостиничных предприятий .....	117

<i>Тодоренко Е.В.</i> К вопросу подготовки кадров туристской отрасли .....	119
<i>Тарасенок А.И.</i> Формирование туристской ренты (на примере национальных парков Беларуси) .....	120
<i>Фастовец О.А., Кренида М.</i> Скоростные железные дороги Западной Европы .....	121
<i>Федорцова Т.А.</i> “Экскурсионный менеджмент” в подготовке менеджеров туризма .....	123
<i>Федотова И.Э.</i> Стилистические особенности и отличительные черты подъязыка туризма .....	123
<i>Фурманов А.Г., Леонова В.В., Герменчук М.Г.</i> Научно-методическое обоснование разработки кадастра экологически безопасных туристских маршрутов для населения, проживающего на загрязненных радионуклидами территориях Республики Беларусь .....	125
<i>Фурманов А.Г., Леонова В.В., Жукова О.М.</i> Радиоэкологическое состояние туристских маршрутов в направлении “Мозырь — Слобода — Скрыгалов” .....	126
<i>Фурсова О.Н.</i> Финансовые аспекты туризма .....	127
<i>Хлопяк С.В.</i> К вопросу о сущности государственного механизма управления в индустрии туризма .....	128
<i>Швагждеве Б.А.</i> Роль транспорта в сфере обслуживания туристов .....	129
<i>Шульга Ч.К.</i> Особенности развития приграничного въездного туризма на примере Брестской и Гродненской областей .....	131
<i>Штайнке А.</i> Стратегия и тактика развития рынка туристских услуг в Германии .....	132
<i>Шульга Ч.К.</i> Состояние, проблемы и пути развития туристской отрасли в Республике Беларусь .....	133
<i>Щербич Г.А.</i> Маркетинговая стратегия выставочной деятельности туристических фирм .....	135
<i>Язбутис Т., Максимовайте И.</i> Некоторые аспекты экономической среды Литвы .....	136
<i>Ярошевич Л.М., Лепешев А.А., Овсянникова О.Л.</i> Оценка состояния и перспективы использования природного потенциала Белорусского Поозерья для развития экологического туризма и рекреации .....	138
<i>Анастасова Л.</i> Маркетинг в гостиничном хозяйстве .....	139
<i>Абрамайтис Ю.</i> Туристский бизнес в Литве и его перспективы .....	140

Научное издание

## **ТУРИЗМ: практика, проблемы, перспективы**

Материалы  
Международной научно-практической конференции

Минск, 11—13 апреля 2001 г.

Ответственный за выпуск *Л.А. Чеснокова*

Редактор *Г.М. Климович*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *А.А. Микулевич*

Налоговая льгота — Государственный классификатор Республики Беларусь  
ОКРБ 007-98, ч. 1:22.11.20.600

Подписано в печать 22.03.2001. Формат 60x84/8. Гарнитура SchoolBook.  
Офсетная печать. Усл.печ.л. 16,7. Уч.-изд.л. 14,0.  
Тираж 200 экз. Заказ 115

Белорусский государственный экономический университет  
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.98  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26

Отпечатано в БГЭУ. Лицензия ЛП № 336 от 16.03.99  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26

ISBN 985-426-668-0



9 789854 266688