

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ И ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Исходя из основных задач, определенных Национальной программой развития туризма Республики Беларусь на 2001 — 2005 гг. (одобрена Советом Министров Республики Беларусь от 29.12.2000 г., № 2026), следует, что на въездной туризм следует обратить максимум внимания.

Именно въездной туризм создает широкие возможности для развития мелкого и среднего предпринимательства — стабилизирующей основы экономики любой страны. Это особенно важно для малых и средних городов, сельских глубинок нашей страны. Средства, вкладываемые в туристскую инфраструктуру, имеют самый быстрый период окупаемости. Как показывает практика, прием и обслуживание одного туриста обеспечивает рабочие места 5—7 человекам. Из этого следует, что рост въездного туризма привлечет поступление иностранной валюты в страну, естественным образом задействует местное население, появятся реальные условия для решения ряда социальных и других проблем.

Рассматривая потенциальные резервы для развития въездного туризма в Республике Беларусь, прежде всего следует обратить внимание на развитие приграничного туризма. Для европейских стран характерно, что приграничный въездной туризм в общем объеме составляет приблизительно 60 %. Эта цифра характерна и для Беларуси.

Опыт разных стран показывает, что успех их развития очевиден, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий.

Какова ситуация сегодня у нас и у наших ближайших соседей? Основываясь на исследовательском материале всемирно известной издательской фирмы “Паскаль”, специализирующейся на издании путеводителей, более половины зарубежных поездок польских граждан составляют поездки выходного дня. В 1999 г. Литву посетили 178 700 жителей Польши, Украину — более 200 000, а Беларусь — всего лишь 17 000. И это притом, что ресурсы и условия для въездного туризма вдоль границы с Польшей у Беларуси не хуже, чем у Литвы или Украины. Прежде всего, это памятники истории и культуры в городах Гродно, Брест, Пинск, Слоним, места, связанные с важнейшими историческими событиями или историческими личностями. Например, Гродно связан со вторым и третьим разделом Речи Посполитой; Жировичи — с местонахождением чудотворной иконы; Брест — с церковной унией 1596 г.; Новогрудок, Бальценики, Тугановичи — с писателем А.Мицкевичем; Слоним, Гродно, Залесье — с композитором М.Огинским и т.д. Также большую роль играют уникальные природные комплексы — Национальный парк “Беловежская пуща”, Августовский канал и др.

Если изучить путеводитель для поляков (издательство “Паскаль”, 2000), “Еуропа на Weekend” за рубежом, то видно, что в разделе, касающемся Беларуси, нет ни одного маршрута, в то время как поездкам в Литву отводится 26 страниц этого сборника, на Украину — 16 страниц.

Убедительным примером служит использование природного наследия у нас и наших соседей в Польше. У Беларуси и Польши есть две основные и общие достопримечательности природы: Беловежская пуща и Августовский канал. Беловежская пуща на территории Польши занимает площадь примерно в 4 раза меньше, чем у нас. Но польская сторона приняла и обслужила в 1999 г. в 4 раза больше туристов на своей территории пущи, чем белорусы на принадлежащей им части заповедника.

Августовский канал соединяет р. Вислу и Неман и тем самым дает возможность совершать путешествия водным путем из Западной Европы в Россию (Ленинградская обл.) или вокруг северных стран Европы (из Германии через Польшу, Беларусь и Литву, Балтийское море). По оценкам ВТО, в Европе увлекаются водным туризмом более 5 млн человек, что говорит о большом количестве потенциальных туристов. Однако на данный момент часть этого канала, которая проходит через Гродненскую область, не работоспособна (сломаны шлюзы, не обустроен водный погранпереход, отсутствует инфраструктура). В то время как в 1999 г. услугами Августовского канала в Белостокском воеводстве воспользовались более 40 тыс. туристов, а воеводство, в свою очередь, получило доход более млн дол. США.

Если городская власть и соответствующие структуры Гродно восстановят часть канала, то область ежегодно смогла бы получать, как минимум, 250—300 тыс. дол. США, используя данный объект в туристских целях.

Вместе с тем основа для этого есть. Начата расчистка устья канала и Черной Ган-

чи. В д. Нямнова находится здание лодочной станции (на 15 — 20 мест), где имеется электричество, вода; возможна реконструкция бывшей усадьбы Гурских в д. Радивилки, в 3 км от канала) и т.д.

Соседство Гродненской области с двумя соседними странами, которые имеют более прочную репутацию и развитый туристский продукт, может обеспечить существенный приток туристов.

Польша, ввиду географической и духовной близости, является естественным источником туристов в Гродненскую и Брестскую области.

В краткосрочной перспективе улучшения в данной области можно достичь следующим образом:

— оценить туристский потенциал области, на государственном уровне сформировать возможные пакеты туруслуг;

— создать совет, который координировал бы этот процесс, опираясь на инициативу местных властей и сотрудничество с частным сектором. Именно частный бизнес может быстро обеспечить наиболее полный пакет сервисных услуг (на базе частного финансирования);

— в Бресте, Гродно, а затем в Белостоке, Вильнюсе и Бялоподляске следует создать туристско-информационные центры для посетителей. Как показал результат ознакомительного тура польских журналистов, организаторов туризма из Польши по Брестской и Гродненской областям в октябре 2000 г., основной причиной спада потока туристов в Беларусь является отсутствие информации о туристских возможностях;

— максимальное упрощение таможенных и пограничных формальностей, открытие дополнительных местных переходов, ускоренный переход для организованных туристов, а также туристов, прибывших по путевкам в учреждения отдыха.

Решение именно этой проблемы является частью желаемой перспективы и первичным стимулирующим фактором развития выездного туризма.

Для увеличения объемов въездного туризма необходимо:

— создать новые совместные маршруты с близлежащими странами;

— организовать совместные международные акции (фестивали, ярмарки, дни культур, национальные праздники и т.д.);

— развить экскурсионно-туристские возможности, основываясь на тесном сотрудничестве с польскими и литовскими туристскими фирмами.

Также следует учесть, что большая часть туристов — индивидуальные автотуристы, небольшие группы, школьники и студенты, выезжающие на ознакомительные экскурсии, а также иностранные туристы, отдыхающие в Польше или Литве.

Только за прошлый год Литву посетило более 4,5 млн иностранных граждан. В пределах 1,5—2-часовой езды до объекта показа многие из них могли бы стать гостями Беларуси. Прежде всего это гости из Вильнюса, Друскининкай, Августова, Белостока.

Изобилие природных достопримечательностей полностью соответствует европейским тенденциям развития экотуризма. Столь весомые туристские активы, как Беловежская пуца, Августовский канал, Новогрудок — Мир, Брестская крепость-герой, являются хорошими предпосылками для инвестиций.

Регион многолик и разнообразен этнически. Каждая этническая группа стремится сохранить свои традиции. Об этом свидетельствует ежегодно проводимый в Гродно этнос-фестиваль, способствующий привлечению иностранных граждан и изучению культурно-исторических ценностей своих предков.

Этот перечень можно продолжить. Ведь каждый район имеет свои особенности. Однако следует определить приоритетные объекты туризма, экскурсионные маршруты, центры отдыха и уделить им первостепенное внимание.

*А. Штайнке  
Университет Падерборн (Германия)*

## **СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В ГЕРМАНИИ**

Современные подходы к исследованию рынка туристских услуг предполагают два основных подхода: стратегический и тактический.

1. Стратегический подход представляется следующими компонентами:

1.1. Стратегия качества, которая включает в себя:

а) исследование туристского рынка;

б) исследование уровней удовлетворенности клиентов по различным параметрам: половому, возрастному, экономическому, социальному и т.п.;