

меняющимися потребностями потребителей; 5) в 1999—2000 гг. очевидно снижение доли продукции учредителя в валовом объеме товарооборота до 89,7 %, (нормативное значение не менее 80 %); 6) запрет на продажу телевизоров за СКВ, введенный в 2001 г., ликвидировал рост валютной выручки, наблюдавшейся с августа 1999 г.

Таким образом, все тенденции развития розничного товарооборота свидетельствуют о влиянии политики государства в отношении фирменной торговли, государственного регулирования в отношении торговли в целом, а также политики учредителя.

Развитию розничного товарооборота “Торгового Дома Горизонт” будет способствовать обеспечение детализации отлаженной системы управления товарооборотом, которая характеризуется следующими составляющими: оценкой и прогнозированием конъюнктуры потребительского рынка; планированием объема и структуры реализации товаров; нормированием и планированием товарных запасов; планированием поступления и закупки товаров.

<http://edoc.bseu.by>

Н.А. Ефимова,
студентка БГУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА “ЮБИЛЕЙНЫЙ” И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Эффективность гостиничного комплекса определяется как отношение результатов его деятельности к затратам, направленным на их достижение. Главной проблемой в оценке эффективности гостиничного комплекса является отсутствие разработанной системы оценочных показателей эффективности как сферы услуг в общем, так и гостиничного хозяйства в частности. Объектом исследования является республиканское унитарное предприятие “Гостиничный комплекс “Юбилейный”, которое предоставляет гражданам и гостям Республики Беларусь услуги по проживанию и широкий спектр дополнительных услуг (общественное питание, сауна, парикмахерская, банкомат, автостоянка и др.). Основным источником дохода гостиницы является предоставление номеров клиентам и оказание дополнительных услуг. На начало 2001 г. номерной фонд гостиницы состоял из 239 номеров на 345 мест, из которых 221 стандартный номер и 18 номеров (7,5 %) бизнес-класса, т.е. номеров повышенной комфортности. В состав гостиничного комплек-

са входит система предприятий питания, состоящая из ресторана “Юбилейный” высшей наценочной категории на 458 мест, бара “Сабрина” на 48 мест, экспресс-бара на 44 места и мини-баров на этажах, а также служебной столовой на 36 мест. Особенностью функционирования предприятий общественного питания как структурного подразделения гостиничного комплекса является то, что предоставляемые ими услуги классифицируются как дополнительные; стоимость услуг по предоставлению гостям завтрака входит в стоимость проживания в гостинице; существует такой постоянный контингент посетителей, как проживающие в гостинице; доля прибыли общественного питания в общей величине прибыли гостиничного комплекса значительно выше доли прибыли от других дополнительных услуг. Гостиничный комплекс “Юбилейный” является рентабельным предприятием — в 2000 г. рентабельность активов составила 15,0 %, рентабельность выручки — 17,2 %, а за последние пять лет рентабельность выручки не опускалась ниже 9,7 %. О финансовой устойчивости свидетельствуют коэффициент автономии — 0,81, что показывает независимость предприятия от внешних источников; коэффициент абсолютной ликвидности — 0,8 и коэффициент платежеспособности — 1,4, а значит, гостиница способна исполнить свои обязательства перед кредиторами в любой момент. Для оценки эффективности использования номерного фонда применяют следующие показатели: коэффициент загрузки номерного фонда — в 2000 г. он составил 55,5 % и доля выручки от сдачи номеров в выручке гостиницы — она составила 60,5 %. Доля выручки, полученная за счет предприятий питания гостиничного комплекса, составила 37,5 % в выручке гостиницы, а доля прибыли — 15 % в прибыли гостиницы. Рентабельность товарооборота предприятий питания составила 6,9 %, что меньше прошлогоднего показателя на 2,3 п.п., но выше показателя по предприятиям общественного питания в Республике Беларусь. Стратегия развития гостиничного комплекса “Юбилейный” состоит в привлечении клиентов на основе повышения комфортности номерного фонда, расширения перечня оказываемых дополнительных услуг и повышения престижа гостиницы. С этой целью на протяжении последних пяти лет гостиница производит реконструкцию номерного фонда и предприятий питания, результатом которой является повышение качества предоставляемых клиентам услуг и эффективное функционирование гостиничного комплекса.