

кий характер. Так, рюкзак конструкции А. Ярова хорош для водного туризма, но не подходит для пешего. Станковый рюкзак удовлетворяет потребности по конструктивным особенностям нашего туриста, но данный вид товара отсутствует в продаже. Предлагаемые палатки не отвечают требованиям международного стандарта. Не учитываются требования безопасности, надежности, сохраняемости, ремонта. Сопроводительные документы по эксплуатации не содержат разделы по “Уходу за вещью” и “Ремонту”.

Слабо развита сеть магазинов “Проката”. Магазины в наличии имеют устаревшее туристическое снаряжение, которое почти не пригодно для эксплуатации.

Фактически в Республике Беларусь отсутствует специализированное предприятие по выпуску товаров по туризму. Нет органа, который занимался бы координацией и разработкой данной группы товаров. На наш взгляд, необходимо при Министерстве спорта и туризма создать центр по координации разработки и выпуску продукции туристического снаряжения с учетом целенаправленных свойств изделий для каждого вида туризма и индивидуального туриста.

Н.В. Савина

Белорусский государственный экономический университет

ОБЩНОСТЬ КУЛЬТУР ГОСУДАРСТВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Духовно-культурное пространство любой нации воплощается в традициях народа, обрядах и обычаях, искусстве, архитектуре, литературных произведениях.

Историко-культурное наследие белорусов формировалось на протяжении веков. В нем нашли отражение нравственно-эстетические ориентиры, прошлое и настоящее народа, неповторимые черты его духовной жизни.

Длительное время Беларусь входила в состав других государственных образований. Останавливаясь на лучшем, белорусские мастера, создавая свои произведения, привносили в них местные приемы и традиции.

Исторические вехи, культурология территории, ее достопримечательности — богатый экскурсионный потенциал, ждущий реализации.

В ракурсе общности культур Беларусь обладает значительными экскурсионными возможностями. Под последними понимается комплекс памятников истории и культуры, природы, археологии, архитектуры, произведений искусства и культурного наследия в целом.

Для развития как экскурсионного, так и международного туризма необходимо наличие мест для показа культурного наследия. Ими являются музеи и их филиалы: исторические, краеведческие, историко-археологические, литературно-мемориальные, художественные, природы и экологии (они чаще всего располагаются в заповедных зонах) и т.д., в которых сосредоточены памятники историко-культурного наследия.

Основными направлениями развития экскурсионного и международного туризма, исходя из общности культур государств, видятся следующие:

на микроуровне:

— возобновление и совершенствование ранее существовавших, создание новых туристско-экскурсионных маршрутов (их разработка целесообразна в разрезе экскурсионной тематики);

— привлечение новых контингентов туристов и экскурсантов;

— увеличение сезонности оказания экскурсионных и туристских услуг;

— участие в международных туристских ярмарках;

— разработка и реализация совместных туристских программ с городами-побратимами;

— расширение использования компьютерной сети с целью предложения туристско-экскурсионных маршрутов;

— создание единой сети экскурсионных (туристских) услуг;

на макроуровне:

— решение вопросов реституции вывезенных ценностей;

— дальнейшая работа по включению памятников истории и культуры в списки мирового наследия под эгидой ЮНЕСКО;

— расширение сети учреждений культуры и искусства, в том числе музеев различных, форм собственности;

- восстановление среды обитания человека, его самобытности (что особенно касается сельской местности и малых поселений);
- подготовка и переподготовка кадров, в том числе экскурсоводов (гидов);
- выработка экономических механизмов привлечения инвестиций для восстановления культурно-исторических комплексов;
- работа с консульствами и представительствами за рубежом по созданию благоприятного имиджа страны;
- проведение “Дней культуры” в столицах зарубежных государств.

Н.В. Савина, С.А. Трусковская
Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ. РАСШИРЕНИЕ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКСКУРСИОННОЙ ПРАКТИКЕ

Анализ туристско-экскурсионных маршрутов, предлагаемых туристскими предприятиями, показал, что до сих пор искусствоведческие экскурсии не нашли должного применения в экскурсионной практике.

Искусствоведческие экскурсии направлены на воспитание чувства прекрасного, способствуют развитию художественного вкуса. Основой для их классификации являются различные виды искусства.

В экскурсионной деятельности эстетическое воспитание сводится к приобщению участников экскурсии к искусству, находя конкретное выражение этого приобщения в искусствоведческих экскурсиях.

Процесс эстетического воспитания на экскурсиях складывается из ряда последовательных этапов, на которых экскурсоводом решаются определенные задачи. Искусствоведческие экскурсии способствуют эстетическому воспитанию экскурсантов.

Цель эстетического воспитания на экскурсиях — развитие у экскурсантов способности видеть и ценить прекрасное в природе, искусстве, в целом, в окружающей действительности.

При проведении экскурсии экскурсовод должен стремиться к пробуждению у экскурсантов интереса к явлениям искусства, желания узнать глубже многообразные стороны этих явлений, вызвать стремление к дальнейшему пополнению знаний.

Добиться поставленной цели экскурсии — формирования эстетического идеала — невозможно без знания экскурсоводом категорий эстетики и их применения в экскурсиях определенной тематики.

Искусствоведческие экскурсии делят на группы:

- экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство, рисунок, композиция и т.д.);

- театрально-музыкальные экскурсии.

По содержанию искусствоведческие экскурсии могут быть обзорными (например, “Искусствоведение XIX — начала XX в.”, где будет рассмотрено развитие живописи, рисунка, декоративно-прикладного искусства, деятельности культурно-просветительских обществ в данный период) и тематическими (например, “Развитие белорусской живописи начала XX в.”).

По месту проведения искусствоведческие экскурсии могут подразделяться на городские, загородные, музейные. По форме проведения выделяют следующие виды искусствоведческих экскурсий: обычные; учебные, которые рассматриваются как часть учебно-воспитательного процесса (например, закрепление такой темы, как “Театры г. Минска”); рекламные (например, посещение выставки под названием “Новые имена”, которая периодически проходит во Дворце искусств); экскурсия-лекция (проведение лекции на тему “Произведения изобразительного искусства, посвященные Великой Отечественной войне” в аудитории в четком соответствии с учебной программой курса “Памятники истории Беларуси”); экскурсия-массовка, экскурсия-спектакль, экскурсия-прогулка.

По способу передвижения искусствоведческие экскурсии могут быть пешеходными, транспортными и комбинированными. По цикличности данный вид экскурсии может быть единичным (например, временная выставка китайских кукол) и циклическим (например, посещение художественного музея).

Уже сегодня в экскурсионном обслуживании могут использоваться следующие темы и маршруты искусствоведческих экскурсий: