

но связанную с региональной экономикой. Эта связь обусловлена следующими отношениями.

Объекты, образующие отрасль международного туризма, имеют тесную территориальную привязку. Речь идет не только о рекреационно-экологической, историко-культурной ценности различных направлений туризма, непосредственно выражающих его главный смысл и вне “территориальной” или “пространственной” определенности не существующих, но и о транспортном обеспечении, которое, как известно, также “регионально” выражено.

Кроме того, в реализации туристского продукта задействовано много предприятий и фирм, принадлежащих различным отраслям, но расположенных в ограниченных территориальных рамках и составляющих, как правило, основу так называемого местного хозяйства, несмотря на его включенность в экспорт услуг (в данном случае туристских). Исходя из этих обстоятельств, весьма важным элементом в механизме регулирования международного бизнеса может быть участие в этом процессе местных властей.

Такая возможность потенциально заложена в указанных ранее формах международного экономического сотрудничества (приграничных и межрегиональных связях, а также свободных экономических зонах). При их реализации территориальные органы управления выступают как самостоятельные субъекты МЭО, способные учесть все многообразное влияние внешнеэкономического фактора на региональную экономику, и в то же время, учитывая специфику экономики отдельных регионов, обеспечить их интеграцию в мировое хозяйство.

Данное экономическое преимущество региональных форм МЭО тесно связано с возможностью достижения социальной составляющей эффективности внешнеэкономической деятельности по оказанию туристских услуг. Речь идет о возможности “попутного” решения проблем экологии, безработицы, инфраструктурной обустроенности территории.

Следует отметить, что идея регионального подхода к развитию международного туризма не нова как для теории, так и для практики. В настоящее время в Республике Беларусь в стадии разработки находятся проекты создания СЭЗ “Золотое кольцо” и еврорегиона “Неман”, где обосновываемая связь международного туризма с региональной экономикой получила определенное отражение.

Дальнейшая практическая реализация данных проектов зависит, на наш взгляд, от решения следующих ключевых проблем. Первая — это четкое определение границ и механизма реализации международной правосубъектности территориальных органов управления. Вторая связана с необходимостью оценки так называемых территориально ориентированных эффектов развития международного туризма и их включения как непосредственно в механизм регулирования этой сферой, так и на стадии технико-экономического обоснования подобных проектов.

<http://edoc.bseu.by>

*Г.Н. Вдовичин*  
*Университет им. проф. д-ра А. Златарова (Бургас, Болгария)*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БОЛГАРИИ**

Настоящий доклад является попыткой охарактеризовать состояние профессионального образования в сфере туризма в новых социально-экономических условиях в Республике Болгарии после 1989 г., выявить проблемы, которые сопутствуют ему, и указать способы для улучшения качества этого образования. Республика Болгария завоевала свое место на международных туристических рынках уже более 50 лет благодаря: благоприятному географическому местоположению; подходящим для зимнего и морского туризма природным и климатическим условиям; культурным и историческим ценностям; развитой материально-технической базе и инфраструктуре; образовательной системе, обеспечивающей необходимые для отрасли кадры.

Социально-экономические перемены, наступившие после 1989 г., поставили перед профессиональным образованием ряд проблем, быстрое решение которых лежит в основе дальнейшего развития и улучшения качества профессионального образования. Более важными из них являются: изменение собственности в туризме; отсутствие ангажемента к подготовке кадров со стороны частных владельцев в туризме; нарушенные связи между учебными заведениями, подготавливающими кадры для туризма, государственными и общественными институциями, управляющими ту-

ристской индустрией; новые, быстро изменяющиеся требования в туристической практике; более трудная адаптация обучающихся к используемым новым формам обучения.

Профессиональное образование является частью сложного и многостороннего активного процесса усвоения профессиональных знаний и умений, соответствующих должностной характеристике и номенклатуре кадров в любой деятельности.

В Беларуси профессиональное образование учитывает потребности отрасли и организует подготовку кадров к основным видам туристической деятельности: туроператорская деятельность; деятельность “Предоставление размещения” (гостиничное дело); деятельность “Питание” (ресторанное дело); деятельность “Торговля”.

Персонал в туристической отрасли подразделяется по следующим критериям: руководящий; оперативный; обслуживающий; вспомогательно-обслуживающий.

Профессиональное образование в Республике Болгарии организовано в четырех квалификационных уровнях: профессиональные курсы; средние профессиональные школы по туризму и общественному питанию; колледжи по туризму; факультеты или кафедры при университетах.

Обучение организовано как сочетание: лекций; упражнений в кабинетах (специализированные); учебной практики; тематических мероприятий; производственной стажировки.

Более важными дисциплинами, которые формируют профессиональные знания и умения, являются: товароведение; технологическое оборудование; гигиена питания; технология кулинарной продукции; организация обслуживания на предприятиях общепита; организация обслуживания в средствах размещения; отчетность в разных видах туристической деятельности; экономика; методика экскурсионного обслуживания; анимация.

*Цели профессионального образования:* 1. Приобретение знаний о производстве и предложении различных видов туристического продукта. 2. Умение работать с техникой, используемой в различных видах туристической деятельности. 3. Ознакомление с требованиями санэпида к основным видам туристической деятельности. 4. С условиями работы в различных звеньях и отделах туристической деятельности. 5. Изучение законодательных и нормативных документов, регламентирующих туристическую деятельность и т.д.

Учитывая состояние профессионального образования и новые требования туристической практики, можно сделать следующие рекомендации:

1. Улучшить связи между всеми учебными заведениями, подготавливающими кадры для туризма, и провести унификацию учебных планов, программ, дисциплин, используемых средств и способов оценки.

2. Улучшить связи и установить отношения между учебными заведениями, туристическими предприятиями и государственными и общественными институциями, имеющими отношение к туризму.

3. Изменить соотношение между теорией и практикой в пользу практики.

*В. Видимантас, В. Нийоле, М. Римантас  
Литовская академия физической культуры (Каунас)*

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ**

Анализ динамики туристов, посещающих Литовскую Республику, указывает на постоянную тенденцию увеличения этого показателя. По сравнению с 1998 и 1999 гг., их число увеличилось на 3,9 %. Наибольшее количество посетителей в Литву прибыло из близлежащих стран: 1,477 млн — из России, 1,199 — из Литвы, 0,762 — из Беларуси, 0,319 — из Эстонии, 0,179 млн — из Польши. Расходы иностранцев в Литве составили 2,4 млрд литов (0,6 млрд дол. США). Это составило 14 % всего экспорта товаров и услуг или 5,6 % внутреннего продукта. Радуют и другие показатели, например: число туристов, прибывших по профессиональным вопросам и вопросам бизнеса, увеличилось на 14,29 %, посещение родственников и друзей — на 8,16 %. Однако остается ожидать лучших показателей в области посещающих Литву с целью отдыха, рекреации и отпуска, потому что число такого рода туристов увеличилось только на 3,29 %, а прибывших по другим целям туризма даже уменьшилось на 49,73 %.