

лава, городского поселка Друя и деревень Ахремовцы, Замошье, Опса и Зарачье. Среди этих 47 объектов исторические составляют 45 %, памятники архитектуры и археологии — 43 %, природно-культурные и этнографические — по 6 %. Кроме этого, в Браславе работают краеведческий музей и Дом ремесел. Помимо культурно-исторических объектов, на территории национального парка имеются 20 заказников и памятников республиканского и местного значений, а также “жемчужина” парка — остров Чайчин на озере Струсто.

В настоящее время уровень развития экскурсионного туризма в национальном парке можно охарактеризовать как невысокий, о чем свидетельствуют следующие показатели:

1) количество и тематика предлагаемых экскурсий. В национальном парке туристам и отдыхающим могут предложить только 5 экскурсий (три природоведческих, одну историческую и одну историко-архитектурную), а также обзорную экскурсию на вертолете и прогулку на теплоходе по озеру Дриваты. В реальности же проводятся главным образом две экскурсии (историческая и природоведческая) и прогулка на теплоходе;

2) количество проведенных экскурсий. В 1996 г. было проведено 17 экскурсий, в 1997 г. — 144, в том числе 25 для иностранцев, в 1998 г. — 182, в том числе 23 для иностранцев.

При этом следует отметить положительную тенденцию роста второго показателя. Для закрепления этой тенденции и развития экскурсионного туризма в целом руководству национального парка желательно предпринять следующие меры:

1) увеличить количество предлагаемых экскурсий и расширить их тематику. Анкетный опрос туристов и отдыхающих, проведенный летом 1999 г., показал, что 84 % опрошенных хотели бы принять участие в экскурсиях, при этом 95,3 % из них — в обзорной, 57,1 % — в природоведческой, 52,4 % — в краеведческой, 47,6 % — в экологической, 47,6 % — в исторической, 16,6 % — в литературной, 11,9 % — в производственной, 9,6 % — в других. Эти данные свидетельствуют о повышенном интересе туристов и отдыхающих к краеведческим и экологическим экскурсиям, которые не проводятся национальным парком. Кроме этого, следует увеличить количество исторических экскурсий, их продолжительность и маршруты (например, в Полоцк, Гродно), а также организовать экскурсии по другим тематикам (например, производственную — на крупнейший в Беларуси рыбозавод в городе Браславе);

2) увеличить число используемых экскурсионных объектов. Сейчас в экскурсиях национального парка в качестве основных представлено 10 объектов, а их средняя плотность составляет 1,3 объекта на 100 км<sup>2</sup>. После проведения балльной оценки, целью которой являлось определение сравнительной ценности культурно-исторических объектов и возможности их освоения в экскурсионных целях, выяснилось, что численность основных экскурсионных объектов можно увеличить до 19, а их среднюю плотность — до 2,5 объекта на 100 км<sup>2</sup>. Помимо этого, определенный интерес у туристов и отдыхающих могут вызвать объекты, связанные с языческими верованиями и культурами;

3) реставрировать и благоустроить экскурсионные объекты и подъездные дороги к ним;

4) расширить штат квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков;

5) активизировать рекламу предлагаемых экскурсий в средствах массовой информации.

### Литература

1. Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания: Учеб. пособие. Мн.: Университетское, 1985. С. 90.
2. Звод помнікаў гісторыі і культуры Беларусі: У 6 кн. Мн.: БСЭ імя Петруся Броўкі, 1985. Кн. 2: Віцебская вобласць. С. 135—156.
3. Шыдлоўскі К. С. Архітэктурная спадчына Браслаўшчыны. Мн.: Полымя, 1996.

Т.А. Кузьма

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

## СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

По большинству компонентов и характеристик сфера туристского обслуживания Республики Беларусь не достигла приемлемого в международной практике уровня.

Система обеспечения конкурентоспособности (СОК) является методологией достижения конкурентоспособности любых объектов.

Игнорирование в теории многих объективных экономических законов, научных подходов и принципов их построения, функционирования и развития привело к упрощению, примитивизации управления туристскими регионами.

Для организации работ по обеспечению конкурентоспособности любых объектов (систем) необходимо четко сформулировать их миссию, стратегию развития, оценить возможности, сильные и слабые стороны, связи с внешней средой и решить другие задачи.

Туристский регион как объект относится к открытым системам, состоящим из внешнего окружения и внутренней структуры.

К компонентам внешнего окружения относятся вход, выход системы, связи с внешней средой.

Внутренняя структура системы состоит из пяти подсистем: научного сопровождения; целевой; обеспечивающей; управляемой; управляющей.

Компонентами целевой подсистемы СОК туристского региона являются предъявляемые к нему требования. Например, развитие инфраструктуры (наличие сети специальных сооружений и комплекса услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления), охрана окружающей среды, ресурсосбережение, повышение качества предоставляемых услуг, оптимизация цен. Стратегическая цель туристского региона — обеспечение конкурентоспособности на длительный период.

Компонентами подсистемы научного сопровождения СОК туристского региона являются: основные экономические законы функционирования рыночных отношений, научные подходы к управлению, специфические принципы управления.

Компонентами обеспечивающей подсистемы СОК туристского региона являются: правовое обеспечение создания, функционирования и развития региона и организаций, входящих в него, обеспечение региона материально-техническими, финансовыми и другими видами ресурсов, рекламно-информационное обеспечение региона.

Компонентами управляемой подсистемы СОК туристского региона могут быть: стратегический и тактический маркетинг, инновационный менеджмент, организация качественного обслуживания.

Компонентами управляющей подсистемы СОК являются: администрация региона, эффективное управление персоналом, организация разработки и выполнения управленческих решений в рамках СОК. Для того чтобы иметь конкурентоспособный выход СОК туристского региона, необходимо в соответствии с законом наименьших (суммарная устойчивость комплекса (системы) есть сложный результат частичных устойчивостей разных частей этого комплекса) иметь высококвалифицированный административно-управленческий персонал.

Компонентами обратной связи туристского региона являются отзывы и предложения туристов о конкурентоспособности его услуг.

*А.С. Кудрявец*

*Белорусский государственный университет (Минск)*

## **СОСТОЯНИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Охотничий туризм является одним из традиционных видов внутреннего туризма для нашей республики. Вследствие благоприятных климатических условий, мозаичного размещения и комплексного сочетания крупных и мелких лесных массивов, многочисленных озер и рек, верховых и низинных болот, полей и лугов Беларусь располагает значительными охотничьими ресурсами. Общая площадь охотничьих угодий (на 1 января 2000 г.) составляет 17,604 млн га, из которых 39 % занимают лесные, 54 % полевые и 7 % водно-болотные угодья. На условиях аренды они находятся в пользовании ряда организаций и ведомств, из которых главные: Белорусское общество охотников и рыболовов, Минлесхоз, Белорусское военно-охотничье общество, спортивно-охотничье общество “Динамо” и др. Всего в Беларуси насчитывается 212 охотничьих хозяйств, в том числе — 62 лесохотничьих. Общая численность охотников в 1997 г. составила 131 тыс. человек. Кроме этого, вследствие развития иностранного охотничьего туризма на территории республики получают возможность охотиться граждане других стран. Так, например, в 1996 г. были проведены 62 охоттура, в которых приняли участие 215 зарубежных охотников [3, с. 38—39].

Охота в Беларуси проводится в три периода: осенне-зимняя, весенняя и летне-осенняя. К охотничье-промысловым животным из позвоночных относятся 22 ви-