

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Для Беларуси как малой индустриальной страны важнейшее значение имеет использование преимуществ международного разделения труда, расширение экспортного потенциала с учетом глобальных тенденций развития мировой экономики. Сегодня мировое хозяйство входит в эпоху постиндустриального развития, в которой ведущая роль принадлежит сфере услуг и высоких технологий. В связи с этим в республике давно назрела необходимость структурной перестройки хозяйственного комплекса. В 1999 г. на сферу услуг приходилось лишь 42 % ВВП и 13 % общей стоимости экспорта Беларуси, что существенно ниже показателей экономически развитых стран. Одним из главных сдвигов в структуре мировой торговли является устойчивый рост обмена услугами. Доля услуг в общей структуре мирового экспорта возросла с 16 % в 1970 г. до 20 % в 1995 г., а общий объем торговли услугами увеличился за указанный период более чем в 20 раз. Важную роль в отмеченных процессах играет динамично растущий сектор туристских услуг, который обеспечивает 1/3 мирового “невидимого экспорта” и является главной экспортной статьёй мирового хозяйства.

Согласно официальным данным, туристский сектор Беларуси обеспечивает лишь 1,7 % экспорта услуг, что явно не соответствует возможностям республики. Даже допуская, что величина туристских поступлений в данном случае несколько занижена в силу несовершенства национальной статистики, экономическую ситуацию в сфере экспорта туристских услуг Беларуси нельзя признать удовлетворительной. Ограниченный объем въездного туристского потока и кратковременность пребывания иностранных посетителей в республике (2 тура дня в 1998 г.), а также крайне низкий уровень развития дополнительных услуг обуславливают невысокую экономическую эффективность въездного туризма. Несмотря на благоприятные предпосылки динамичного роста туристского комплекса (богатое природное и историко-культурное наследие, соседство с Западноевропейским центром спроса на услуги международного туризма), Беларусь уступает по основным показателям развития въездного туризма практически всем европейским странам.

К сожалению, в 90-е гг. не удалось сформировать в обществе и властных структурах отношение к въездному туризму как одному из приоритетных направлений реструктуризации экономики, а Управление туризма Министерства спорта и туризма, с 1995 г. выполняющее функции Национальной туристской администрации, проявило неспособность к лоббированию интересов туристской индустрии на государственном уровне. В результате в 90-е гг., эпоху постиндустриализации и приоритетного развития сферы услуг, туристский сектор Беларуси так и не стал полноправным элементом государственного планирования, финансировался по остаточному принципу и был лишен внешних источников инвестирования вследствие общего неблагоприятного социально-экономического и политического климата в стране.

Комплексный характер туристского спроса предъявляет особые требования к созданию конкурентоспособного сектора международных туристских услуг. Наличие хотя бы одного негативного фактора (излишне сложные пограничные формальности, неразвитость туристской инфраструктуры, неэффективная ценовая политика, недостаток рекламно-информационных материалов, отсутствие гарантий личной безопасности и др.) может сократить до минимума спрос на туристские услуги и тем самым перечеркнуть все предпринимаемые усилия и инвестиции в развитие туристского сектора. Принятие на государственном уровне принципиального решения о необходимости развития индустрии международного туризма должно повлечь за собой проведение комплекса взаимосвязанных мероприятий, объединенных целью расширения въездного потока посетителей и повышения экономической эффективности международной туристской деятельности.

В качестве первоочередных мероприятий в области расширения экспорта туристских услуг следует отметить:

— придание сектору международного туризма статуса одного из приоритетных направлений реструктуризации национальной экономики и, как следствие, расширение полномочий национальной и региональных туристских администраций для выработки и проведения эффективной туристской политики;

- нормативно-правовое обеспечение международной туристской деятельности, упрощение пограничных формальностей и проведение эффективной ценовой политики, стимулирующей расширение въездных туристских потоков;
- систематизация национальных туристских ресурсов и инвентаризация материально-технической базы туризма в республике, привлечение внутренних и внешних инвестиций в их сохранение и расширенное воспроизводство;
- разработка диверсифицированных программ обслуживания иностранных посетителей с учетом особенностей спроса на мировом туристском рынке;
- активное продвижение национального туристского продукта Беларуси на внешних рынках, организационная и рекламно-информационная поддержка деятельности туристских предприятий-экспортеров;
- кадровое и научно-исследовательское обеспечение туристских программ, появление периодического научного издания по туристской проблематике.

А. Н. Решетникова

Белорусский государственный университет (Минск)

О РОЛИ АКВАТОРИАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ В РЕКРЕАЦИОННОМ ВОДОПОЛЬЗОВАНИИ

Организация рекреационной деятельности в Беларуси тесно связана с использованием водных объектов. Возможность реализации широкого набора рекреационных занятий на воде в сочетании с комплексом таких благоприятных факторов, как микроклиматический комфорт, эстетическое воздействие береговых ландшафтов приводит к активному использованию побережий водоемов и водотоков в целях отдыха.

Современные тенденции рекреационной деятельности оказывают влияние на характер рекреационного водопользования. В связи с недоступностью традиционных районов отдыха в бывшем СССР возросла доля отдыхающих в пределах республики. Так, с начала 1990-х гг. отмечается значительный рост неорганизованных рекреационных потоков в курортно-рекреационных зонах Белорусского Поозерья (в 1,3—1,5 раза в зоне Браславских озер). Туристская привлекательность водных рекреационных систем экологически чистых районов будет расти и в связи с потерей рекреационных территорий в результате аварии на ЧАЭС. Современное состояние рекреационного фонда озер и водохранилищ республики характеризует показатель удельной обеспеченности населения условиями для отдыха с использованием водоемов.

Высокими показателями обеспеченности рекреационной акваторией характеризуются лишь Витебская и Брестская области. При этом реально для организации отдыха могут использоваться лишь 10 % их фонда, комфортные для отдыха и свободные от ведомственных ограничений.

Одной из важных проблем эффективного рекреационного использования водоемов является выявление и оценка противоречий между отдельными видами отдыха и поиски путей их решения. Анализ данных показывает, что каждый вид рекреационных занятий характеризуется определенным уровнем совместимости по отношению к другим видам. Особенно сильные противоречия с другими участниками рекреационного водопользования возникают у подводной охоты, воднолыжного и водномоторного спорта. Для устранения возникающих противоречий необходим дифференцированный подход к рекреационному освоению участков акваторий и побережий применительно к различным видам отдыха. В связи с этим представляется актуальной дальнейшая разработка идеи акваториального зонирования, выдвинутая профессором А.Б. Авакяном. Суть ее заключается в организации рекреационного использования отдельных участков водоема в соответствии с их природно-рекреационными характеристиками и структурой рекреационных занятий. Она может осуществляться в результате пространственно-функциональных и временных разграничений использования водоема для различных видов отдыха.

Пространственно-функциональное зонирование на практике осуществляется посредством планировочных мероприятий. Рекреационное акваториальное зонирование может также осуществляться в территориально-временном аспекте, ограничивая проведение шумных (водномоторный спорт, водные лыжи, купание) и тихих (ка-