

сетило 6,2 млн иностранных туристов из 175 стран мира, предоставлены услуги 2,2 млн отечественных туристов и 13 млн экскурсантам.

По своей прибыльности экспорт и импорт туристических услуг занимает 3-е место в мировом товарообороте. Уже сейчас доход от туризма занимает десятую часть ВМП.

На современном этапе можно выделить ряд основных причин, которые затрудняют развитие туристической отрасли на Украине, среди них: высокие налоги, нерешенный вопрос о приватизации земли и защите частного капитала, недостаточная государственная поддержка субъектов малого предпринимательства, отсутствие системы регулирования внешнеэкономической деятельности в сфере услуг, низкий уровень сервиса.

В Украине развитие туризма — достаточно медленный процесс. Существует два пути выхода из этой ситуации: собственными силами, привлечением иностранных инвестиций.

Введение в действие Закона Украины “ О туризме ” открыло новые перспективы для дальнейшей работы относительно реформирования отрасли туризма. Механизм реализации положения закона — государственная программа развития туризма в Украине на период до 2005 г.

В 2000 г. на курорты Крыма прибыло на отдых и лечение 4,4 млн человек, в том числе организованных — 3,5 млн человек. Более половины поступлений в бюджеты всех уровней АР Крым дали курортные регионы. Только по Большой Ялте в 2000 г. в бюджеты всех уровней поступило 129 млн гривен, из них более 36 % — от предприятий санаторно-курортного и туристического комплексов.

Назрела необходимость разработки комплексной программы развития Большой Ялты как круглогодичного общегосударственного и международного курортно-рекреационного и туристического центра.

В этой связи целесообразно разработать следующее:

- проект создания национального парка “Таврида”;
- проект создания базы горнолыжного спорта и отдыха “Таврос”;
- проект массового детского, молодежного туризма, лечебно-оздоровительного туризма для лиц пожилого возраста, а также для лиц, нуждающихся в реабилитации;
- проект развития нетрадиционных видов туризма — морского (парусного), автотуризма, спелеотуризма, экологического туризма, конного и других видов туризма с освоением потенциала рекреационных ресурсов горных районов Крыма;
- развитие общекурортной туристической инфраструктуры;
- стандартизация качества на услуги курортно-рекреационного и туристического комплекса;
- развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса в сфере курортов и туризма.

С.В. Хлопак

Киевский национальный торгово-экономический университет

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

На современном этапе туризм является одной из наиболее динамичных отраслей сферы услуг, всестороннее развитие которой приобретает исключительное значение в условиях формирования экономических систем постиндустриального типа. Его влияние на экономическое, социальное, культурное и экологическое положение государств и территорий, а также роль в мировой экономике в последнее время неуклонно возрастают. В 1997 г. на туризм приходилось 1,5 % мирового ВВП, 8 % объема товарного экспорта и 35 % экспорта услуг. В ряде развивающихся стран он занимает более важное место в структуре ВВП, нежели такие традиционные отрасли экономики, как сельское хозяйство и добывающая промышленность. Ожидается, что в ближайшие десятилетия темпы развития туристической индустрии будут оставаться стабильно высокими: количество международных туристов увеличится с 612 млн чел. в 1997 г. приблизительно до 1,6 млрд чел. в 2020 г., а поступления от туризма в течение этого же периода — с 443 млрд до 2 трлн дол. США.

Как отмечают С. Легорнев, К. Лайл, Дж. Хьюз и Р. Хебиб, любая страна, отводящая туризму не последнее место в системе национальных приоритетов, должна стремиться выработать и последовательно проводить целостную политику в этой сфере,

создавая достаточный запас прочности для противостояния неблагоприятным изменениям в мировой конъюнктуре. Сегодня большинство государств хоть и не применяют методы централизованного управления туристической отраслью, все же не рассматривают исключительно на ее рыночное саморегулирование. Согласно данным ВТО, в 137 странах вопросы развития туризма решаются на государственном уровне, т.е. министерствами, департаментами, государственными комиссиями и другими управленческими органами.

В то же время обзор широкого круга научных работ, посвященных различным аспектам регулирования туристической деятельности, свидетельствует о том, что внимание в них преимущественно концентрируется на решении отдельных практических проблем индустрии туризма. Однако их комплексное изучение сквозь призму формирования четкого механизма управления ею фактически не проводилось.

Не менее удивительным является и то, что некоторые исследователи, обращаясь в своих трудах к понятию управленческого механизма в туристической сфере, не приводят его экономического определения. В подавляющем же большинстве специальных монографий оно вообще не упоминается. Анализ показывает, что существенную роль в пояснении причин возникновения этой парадоксальной ситуации играет отсутствие в научной литературе теоретического разграничения понятий механизма управления и государственной туристической политики. Тем не менее, достаточно даже сугубо лексического сравнения, чтобы считать более логичным, скорее, их противопоставление, ибо механизм — это лишь система потенциальных возможностей, которые могут быть востребованы в случае необходимости, а политика есть практическая реализация их определенной комбинации. Иначе говоря, механизм управления отображает то, как может осуществляться управленческая деятельность, а туристическая политика — то, как она осуществляется на самом деле. Таким образом, первое понятие стабильнее во времени, намного шире в содержательном отношении и является, по сути, более теоретизированным.

Синтезируя различные подходы к определению государственной политики в индустрии туризма, которые не акцентируют внимания на ее практическом характере, можно сформулировать и обобщенную дефиницию механизма управления субъектами хозяйствования в туристической сфере, рассматривая его, как взвешенную систему рычагов, приемов и методов влияния государственных органов власти на деятельность туристических предприятий и организаций, а также способов их практического применения в той или иной ситуации, которой обуславливаются цели и задачи развития отрасли. Структурирование управленческого механизма целесообразно проводить по его функциональным составляющим, выделяя, в частности, деятельность государства в сфере международных контактов, административно-правовой, организационный и экономический механизмы, единство и системность реализации которых обеспечиваются функцией планирования.

При всей изменчивости и разнообразии целей приведения в действие государственного управленческого механизма в индустрии туризма неизменными остаются три их категории: пространственные цели, а именно поиск согласованности развития материально-технической базы, охраны окружающей среды и размещения производительных сил; экономические цели, состоящие в необходимости проведения соответствующих преобразований с целью повышения прибыльности туристических объектов и получения максимума валютных поступлений, а также социальные цели, т.е. обеспечение возможности отдыха самым широким слоям населения, поддержка социально ориентированных средств размещения, придание первостепенного значения созданию рабочих мест в туризме для специалистов и местного населения.

Достижение этих целей, ныне имеющее особую актуальность для стран постсоветского пространства, прежде всего требует разработки новых действенных инструментов воздействия государства на гостинично-туристический комплекс. И в этом явно просматриваются перспективные направления дальнейших научно-экономических исследований

Б.А. Швагжде
Литовская академия физической культуры (Каунас)

РОЛЬ ТРАНСПОРТА В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

Туризм предполагает перемещение людей из одного места в другое как внутри страны, так и за ее пределами. Законодательства ряда европейских стран, например,