

дукции; область производства: современный производственный аппарат, высокое качество выпускаемой продукции, рост производительности труда; область финансов: использование льготированной прибыли на капитальные вложения, заключение договоров лизинга на аренду оборудования; персонал: высокая квалификация работников, отсутствие конфликтов.

Слабые стороны: область маркетинга: присутствие на рынке большого числа конкурентов, отсутствие позиции лидера на рынке, отсутствие сети фирменных магазинов, небольшое число методов продвижения товаров; область производства: высокая степень изношенности оборудования, отсутствие инвестиционной и инновационной деятельности; область финансов: ограниченность денежных средств, трудности в получении долгосрочных кредитов банков; персонал: недостаточное количество специалистов в области маркетинга, менеджмента, финансов; имидж: широкая известность марок многих конкурентов ООО "Сивельга".

Внешняя среда предоставляет ООО "Сивельга" следующие возможности: постоянная потребность населения в обуви, госзаказ, государственная поддержка, возможность выхода на новые рынки. Перед ООО "Сивельга" встают следующие угрозы: возможность появления новых конкурентов, замедление темпов роста рынка, изменение фискальной политики государства, возрастающее давление конкурентов, неблагоприятные демографические изменения.

Если предприятию удастся реализовать те возможности, которые ему предоставляет внешняя среда, за счет использования сильных сторон, справиться с угрозами, тающимися во внешней среде, то ему вполне под силу и далее осуществлять конкурентную борьбу на рынке обуви.

<http://edoc.bseu.by>

*Н. Рубель,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В КДСХП "НОВЫЙ СВЕТ" КОПЫЛЬСКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Специализация КДСХП "Новый свет" многоотраслевая, с развитым картофелеводством и молочным скотоводством. На долю растениеводческих отраслей (картофель, сахарная свекла, зерно) приходится 80 % от общей прибыли, полученной хозяйством в 1999 г. Особое место в экономике хозяйства занимает производство "второго хлеба" — картофеля — на продовольственные и семенные цели. Эта отрасль хозяйственно-товарной деятельности устойчиво

приносит ежегодно прибыль, удельный вес которой составляет около 70 %. Среди других растениеводческих отраслей картофелеводство составляет 87 % во всей прибыли.

Высокие экономические показатели в области картофелеводства достигнуты за счет широкого внедрения в хозяйстве новых сортов и применения отечественной и голландской технологий возделывания. Подбор сортов, пригодных для выращивания в условиях хозяйства, осуществляется за счет сортоиспытания на базе созданного поля агроном. В период с 1995 г. по 1999 г. в хозяйстве осуществлено многолетнее испытание 40 сортов зарубежной и белорусской селекций, что позволяет ежегодно включать в товарно-хозяйственный оборот новые высокоурожайные сорта для размножения и дальнейшей реализации. В 1999 г. в хозяйстве проведено испытание 11 сортов картофеля, в том числе и белорусской селекции. Получены следующие результаты по урожайности и устойчивости их к фитофторозу: Маранга — 412 ц/га (оценка устойчивости к фитофторозу — 4 балла), Скарб — 406 (5), Курада — 400 (5), Выток — 400 (4), Сузурье — 400 (5) и др. Наличие высокопродуктивных сортов с различными сроками созревания позволяет, несмотря на сложные климатические условия, выращивать и убирать урожай, который составляет в среднем 400 ц/га. Стабильность производства картофеля обеспечивает солидное поступление денежных средств в кассу хозяйства. Удельный вес картофеля в общей выручке хозяйства от реализации продукции в 1999 году находился на следующем уровне: январь — 3,5 %, февраль — 3,8 %, март — 15,9, апрель — 68,6, май — 28,2, июль — 30, август — 44, сентябрь — 44,6 и октябрь — 28 %. Продажа клубней картофеля продовольственного назначения в ранние сроки (июль-август) позволяет получить до 32,6 % выручки, а также осуществить реализацию значительной части в виде семенного материала. Удельный вес ранних сортов составляет 33—37 %. Все это вместе взятое дало возможность иметь по отрасли самую высокую рентабельность. Начиная с 1995 г. она не снижалась и составляет в среднем 250 %. Соответственно товарность находится на уровне 66 % — в 1997 г., 75 % — в 1998 г. и 78 % в 1999 г.

<http://edoc.bseu.by>

*Т.Н. Сергеенко,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В последнее время в республике Беларусь все большее распространение получает новый вид договорных отношений — лизинг. Та-