

Игнорирование в теории многих объективных экономических законов, научных подходов и принципов их построения, функционирования и развития привело к упрощению, примитивизации управления туристскими регионами.

Для организации работ по обеспечению конкурентоспособности любых объектов (систем) необходимо четко сформулировать их миссию, стратегию развития, оценить возможности, сильные и слабые стороны, связи с внешней средой и решить другие задачи.

Туристский регион как объект относится к открытым системам, состоящим из внешнего окружения и внутренней структуры.

К компонентам внешнего окружения относятся вход, выход системы, связи с внешней средой.

Внутренняя структура системы состоит из пяти подсистем: научного сопровождения; целевой; обеспечивающей; управляемой; управляющей.

Компонентами целевой подсистемы СОК туристского региона являются предъявляемые к нему требования. Например, развитие инфраструктуры (наличие сети специальных сооружений и комплекса услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления), охрана окружающей среды, ресурсосбережение, повышение качества предоставляемых услуг, оптимизация цен. Стратегическая цель туристского региона — обеспечение конкурентоспособности на длительный период.

Компонентами подсистемы научного сопровождения СОК туристского региона являются: основные экономические законы функционирования рыночных отношений, научные подходы к управлению, специфические принципы управления.

Компонентами обеспечивающей подсистемы СОК туристского региона являются: правовое обеспечение создания, функционирования и развития региона и организаций, входящих в него, обеспечение региона материально-техническими, финансовыми и другими видами ресурсов, рекламно-информационное обеспечение региона.

Компонентами управляемой подсистемы СОК туристского региона могут быть: стратегический и тактический маркетинг, инновационный менеджмент, организация качественного обслуживания.

Компонентами управляющей подсистемы СОК являются: администрация региона, эффективное управление персоналом, организация разработки и выполнения управленческих решений в рамках СОК. Для того чтобы иметь конкурентоспособный выход СОК туристского региона, необходимо в соответствии с законом наименьших (суммарная устойчивость комплекса (системы) есть сложный результат частичных устойчивостей разных частей этого комплекса) иметь высококвалифицированный административно-управленческий персонал.

Компонентами обратной связи туристского региона являются отзывы и предложения туристов о конкурентоспособности его услуг.

А.С. Кудрявец

Белорусский государственный университет (Минск)

СОСТОЯНИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Охотничий туризм является одним из традиционных видов внутреннего туризма для нашей республики. Вследствие благоприятных климатических условий, мозаичного размещения и комплексного сочетания крупных и мелких лесных массивов, многочисленных озер и рек, верховых и низинных болот, полей и лугов Беларусь располагает значительными охотничьими ресурсами. Общая площадь охотничьих угодий (на 1 января 2000 г.) составляет 17,604 млн га, из которых 39 % занимают лесные, 54 % полевые и 7 % водно-болотные угодья. На условиях аренды они находятся в пользовании ряда организаций и ведомств, из которых главные: Белорусское общество охотников и рыболовов, Минлесхоз, Белорусское военно-охотничье общество, спортивно-охотничье общество “Динамо” и др. Всего в Беларуси насчитывается 212 охотничьих хозяйств, в том числе — 62 лесохотничьих. Общая численность охотников в 1997 г. составила 131 тыс. человек. Кроме этого, вследствие развития иностранного охотничьего туризма на территории республики получают возможность охотиться граждане других стран. Так, например, в 1996 г. были проведены 62 охоттура, в которых приняли участие 215 зарубежных охотников [3, с. 38—39].

Охота в Беларуси проводится в три периода: осенне-зимняя, весенняя и летне-осенняя. К охотничье-промысловым животным из позвоночных относятся 22 ви-

да млекопитающих и 31 вид птиц (сроки охоты, способы добычи и перечень видов охотничье-промысловых животных регламентируются "Правилами охоты в Республике Беларусь" от 25 марта 1998 г.) [1, с. 21—22]. Из млекопитающих наибольшее значение имеют лось, кабан, косуля, заяц-беляк и заяц-русак, белка, волк, лисица. Существенное значение могут также иметь олень, бобр, ондатра, американская норка и куница.

Установить истинное количество охотничьих животных и объемы их добычи очень сложно, поэтому отметим лишь основные тенденции, характерные для териофауны в 90-х гг. [3, с. 39—40]:

1) снижение численности лося и бобра, охота на которых с 1996 г. проводится только по разовым разрешениям, обусловлено главным образом браконьерством;

2) рост численности зайцеобразных;

3) значительный рост численности хищных животных, особенно волков, что связано с ослаблением борьбы с этим хищником, и лисиц;

4) уменьшение численности ценных пушных видов териофауны (особенно ондатры), что обусловлено браконьерством, и, наоборот, увеличение менее ценных видов (белка, куница, горноста́й), так как охота на них в последние годы стала нерентабельной;

5) рост численности животных на территории, загрязненной радионуклидами в результате аварии на Чернобыльской АЭС.

Еще сложнее выяснить количественные показатели незаконной добычи, которая постоянно возрастает и, по экспертным оценкам, приблизительно в 2—3 раза превосходит объем разрешенной добычи [3, с. 39]. Это одна из главных проблем охотничьего туризма.

Наиболее эффективная система охраны животных существует в национальных парках и заповедниках. Именно здесь, благодаря различным биотехническим мероприятиям и научно обоснованным нормам отстрела, численность животных остается стабильной и понемногу увеличивается, а также сохраняются оптимальные пропорции в популяционной структуре млекопитающих. Кроме этого, в национальных парках организовано рациональное ведение охотничьего хозяйства, способствующее развитию охотничьего туризма, в частности иностранного, который обеспечивает значительную часть денежного дохода в бюджет этих организаций, несмотря на отрицательный финансовый баланс охотничьего хозяйства в целом по республике. Так, например, в национальном парке "Браславские озера" в 1998 г. от охоты был получен доход в 2501 млн р., при этом чистая прибыль составила 1885 млн р., что почти в два раза превышает балансовую прибыль всего парка.

Наличие обширных охотничьих угодий и разнообразие охотничьих животных в республике, с одной стороны, и экономическая целесообразность в развитии охотничьего туризма, особенно иностранного, с другой, позволяют сделать вывод о его перспективности и повышении роли среди других видов внутреннего туризма.

Литература

1. Сборник нормативных документов по вопросам охраны окружающей среды. Вып. 23. Мн., 1998. С. 2—23.
2. Справочно-статистические материалы о состоянии окружающей среды и природоохранной деятельности в РБ на 1 января 2000 г. Мн., 2000. С. 28—32.
3. Состояние и использование биологического разнообразия Республики Беларусь: Аналит. обз. Мн., 1998. С. 38—52.

Е.К. Куликович

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ТУРИЗМУ

Как показывает анализ развития туризма в Беларуси, эта сфера весьма динамична и предъявляет разносторонние требования к специалистам в области организации туристской деятельности. Соответственно некоторые учебные дисциплины в системе подготовки таких специалистов проходят проверку на целесообразность или конкретизируют свои задачи, содержание, формы проведения.

Опыт работы по спортивно-оздоровительному туризму со студентами Высшей