

на краткосрочные результаты в ущерб средне- и долгосрочным, недостаточным знанием конъюнктуры рынка и, соответственно, неправильным подходом в направлении решения связанных с ней проблем, неэффективностью финансового менеджмента и т.д. Преодоление перечисленных проблем и повышение имеющегося уровня эффективности управленческого процесса возможно лишь при условии решения целого ряда задач (стратегических, административных, оперативных), встающих перед руководством предприятий.

<http://edoc.bseu.by>

Л.К. Климович, Л.П. Авдашкова
Гомельский кооперативный институт

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА

В условиях трансформации экономики развитие сферы услуг происходит неравномерно. На протяжении 1991 — 1995 гг. объем платных услуг сокращался почти по всем видам. С 1996 г. началась стабилизация и рост объемов отдельных видов услуг, при этом продолжал сокращаться объем транспортных, бытовых, санаторно-курортных, оздоровительных, туристско-экскурсионных и правовых.

С 1998 г. темп роста объемов реализации платных услуг стабилизировался, уменьшилось число убыточных предприятий. Вместе с тем, объем реализации платных услуг в 1998 г. составил лишь 46 % уровня 1990 г. Изменилась структура потребления услуг. В связи с тем, что реальные денежные доходы населения снизились, незначительны затраты населения на услуги культуры, спорта, туристско-экскурсионные и санаторно-оздоровительные. Важным фактором стабилизации сферы платных услуг является рост реальных доходов населения.

В республике медленно развиваются новые виды услуг, образующих инфраструктуру рыночного хозяйства; требует совершенствования механизм экономического и правового регулирования туристского бизнеса. В Гомельском регионе к социально-экономическим проблемам добавилась экологическая после аварии на ЧАЭС в 1986 г., вызвавшая необходимость организации оздоровления населения, проживающего на загрязненных радионуклидами территориях. Значительная роль в решении указанных проблем отводится развитию системы информатизации общества, рынка телекоммуникационных услуг.

Реструктуризация материального производства, внедрение достижений науки и техники будут способствовать рациональному использованию рабочей силы, что объективно приведет к высвобождению работников и перераспределению их в другие виды деятельности и, прежде всего, в социальную сферу экономики. Это обеспечит формирование более рациональной отраслевой структуры занятости населения в регионах. По прогнозам, численность работающих в отраслях материального производства сократится и составит в 2010 г. 2830 тыс. чел, или 64,6 % всех занятых в экономике (против 68,7 % в 1997 г.).

Численность работников в государственном секторе экономики может сократиться до 1840 тыс. чел. в 2010 г., а доля их, соответственно, с 58,5 % до 42 %. Численность занятых в негосударственном секторе увеличится до 2540 тыс. чел. (58 %). Из них в сфере индивидуального и частного предпринимательства — 13 % (570 тыс. чел.) всех работающих в народном хозяйстве.

Предпринимательская деятельность граждан получит более широкое развитие. В перспективе особо значимой будет проблема занятости в населенных пунктах, удаленных от индустриальных центров. Решение этой проблемы мы видим в развитии “агротуризма”, очень распространенного в европейских странах и способствующего становлению семейного бизнеса.

Реальные условия для обеспечения занятости будут созданы в непроизводственной сфере за счет расширения размера инвестиций на ее развитие, а также формирования разветвленной инфраструктуры туристской индустрии. Дальнейшее развитие сферы услуг во многом будет зависеть от общих темпов развития экономики республики и рационального сочетания централизованных и местных источников ее финансирования. По прогнозам, численность занятых в отраслях непроизводственной сферы к 2010 г. возрастет до 1550 тыс. чел., или 35,4 % всех занятых в народном хозяйстве (против 31,3 % в 1997 г.).

Для реализации целевой установки функционирования и развития туристско-экскурсионных и оздоровительных услуг необходимо решение принципиальных задач, реализуемых в неразрывной связи с другими мероприятиями экономической реформы в республике. Важнейшими из них являются:

- разработка законодательно-правовой и нормативной базы функционирования сферы услуг;
- формирование и расширение рынка услуг для создания конкурентной среды и повышения эффективности их деятельности;
- развитие международных туристско-экскурсионных и оздоровительных услуг;
- совершенствование системы управления сферой услуг, основанной на сочетании принципов государственного регулирования и широкого делегирования полномочий региональным органам управления;
- использование экономико-математических методов для анализа, прогнозирования, планирования и организации туристской индустрии.

Изучение спроса, проведение регионального анализа факторов, воздействующих на эффективность туристско-экскурсионных и оздоровительных услуг, осуществляются методами математической статистики и эконометрии. С помощью экспертных оценок разрабатываются методики изучения инфраструктуры туристской индустрии. Сетевые методы планирования и управления на основе теории графов и методы линейного программирования позволяют определить стратегии деятельности в туристском бизнесе региона.

Направленность и приоритетность мероприятий будут зависеть от содержания этапов и фактического хода экономической и правовой реформы. Их решение должно опираться на обновленную систему принципов государственной политики в области туризма.

И.А. Клиновская

Институт экономики Национальной Академии наук Беларуси (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туристский продукт — результат взаимодействий ряда родственных и поддерживающих отраслей. В связи с данной спецификой, наиболее подходящим для целей развития туризма оказывается кластерный подход. Рассмотрение въездного туризма как кластера позволило бы повысить конкурентоспособность экономики областей. Кластерный подход рассматривает связи и взаимодополняемость между отраслями, распространение технологий, навыков, информации, маркетинг конкретного продукта и изменения спроса применительно к отдельным регионам.

Не секрет, что активное развитие въездного туризма во многих странах, не всегда богатых историческими достопримечательностями, стало возможным после объединения усилий предприятий целого ряда отраслей. Кластерный подход к организации туризма был реализован в таких разных странах, как США и Португалия, Новая Зеландия и Нидерланды [1, с.272]. Секрет активного развития туризма — развитая инфраструктура принимающего туристов комплекса предприятий и организаций.

В международной практике при организации кластеров принято создавать коллегиальный орган, как правило, консультативный совет по развитию конкретного кластера. Этот орган должен координировать деятельность по следующим направлениям.

На этапе привлечения туристов:

маркетинг и реклама турпродукта (начальное звено — туроператоры привлекают клиентов);

визовый режим, страхование и другие факторы, определяемые государством; международный лизинг.

На этапе прибытия туристов в страну:

финансовая инфраструктура — удобство платежей и пр.;

транспортная инфраструктура — доступность страны для посетителей и возможность организации путешествий в стране;

ресторанно-гостиничный и торговый комплекс.

На этапе предоставления туруслуг:

сеть культурно-развлекательных, спортивных и санаторных учреждений.

Пока что основное внимание при развитии туризма уделяется посредникам на рынке туруслуг — фирмам-туроператорам. Возможно, что более справедливое пере-