

Секция 12

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.А. Алексеев,
студент БГЭУ (Минск)

Оценка и прогнозирование конкурентоспособности продукции

В современных условиях оценка и прогнозирование конкурентоспособности продукции, а также разработка мер по ее повышению приобретают важное значение. Только высокий уровень конкурентоспособности продукции позволит обеспечить выход отечественных товаров на мировой рынок, стать реальным источником увеличения прибыли предприятий и способствовать устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь.

Конкурентоспособным является тот товар, который на единицу своей стоимости (цены) удовлетворяет больше потребностей, чем товары-конкуренты.

Современное изучение конкурентоспособности должно вестись непрерывно и систематически на всех этапах жизненного цикла продукции. Такой подход позволяет своевременно отслеживать изменения уровня конкурентоспособности продукции и в случае его снижения вовремя принимать меры по его повышению.

Основными направлениями повышения конкурентоспособности продукции являются: улучшение качества и производство новых видов продуктов; снижение их себестоимости; учет рыночной конъюнктуры и повышение уровня послепродажного обслуживания.

В настоящее время особое значение для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности продукции имеет прогнозирование влияющих на нее факторов и безубыточности продукции. Благодаря такому подходу можно заранее определять уровень конкурентоспособности продукции в будущем, выявлять негативно влияющие на него факторы и, в конечном счете, своевременно принимать меры по его поддержанию.

Наибольший интерес для оценки и прогнозирования конкурентоспособности продукции представляют *многомерные динамические модели*. Эти модели основываются на том, что расчет конкурентоспособности и ее сопоставление с мировым уровнем должны вестись еще на допроизводственных стадиях. Механизм данных моделей позволяет анализировать не только технические и экономические параметры продукции, но и учитывать влияние социальных потребностей общества на них (например: соотношение спроса и предложения, уровень технического обслуживания, правовую систему, вкусы потребителей и т.д.). Используя такие модели, можно заранее закладывать необходимый уровень конкурентоспособности продукции и предвидеть его возможные изменения в будущем.

Д.М. Бабицкий,
студент БГЭУ (Минск)

Финансовые основы местного самоуправления: теория и практика в Республике Беларусь

Во всем цивилизованном мире наличие института местного самоуправления признается необходимым условием существования демократической формы правления в стране и залогом реализации всех прав человека на территории страны в самом широком объеме.

В целях создания института местного самоуправления и его эффективного функционирования законодательно должны быть закреплены:

- право групп людей, проживающих на определенной территории, на образование муниципальной общины;
- негосударственный статус муниципальных образований;
- полномочия органов местного самоуправления;
- полномочия органов государственной власти по контролю за деятельностью муниципальных образований.

Особо важной является также разработка законодательства в сфере муниципальной собственности и муниципальных финансов.