

“ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ” В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА

Переход нашей экономики к рыночным отношениям потребовал переосмысления устоявшихся научных понятий и положений туризма. Изменились коренным образом, по сравнению с прошлым, организационно-правовые формы и характер деятельности туристических предприятий. Закономерности рынка, его приоритеты повлияли на методы и структуру управления и организации туристской деятельностью на всех уровнях. Коренным образом поменялся информационный процесс в туризме. Поэтому на первый план в широком спектре задач современного белорусского туризма вышла проблема подготовки и переподготовки кадров для туризма.

Современная ориентация учебных заведений страны на выпуск в туристскую сферу новой категории специалиста — менеджера туризма — оправдана реальностью функционирования рынка туристических услуг. Его эффективность зависит, прежде всего, от наличия в туристской сфере высокопрофессиональных кадров. Наряду с научными и практическими основами экономики туризма, маркетинга, системы юридическо-правовых отношений, большое значение в подготовке будущего профессионала туризма принадлежит курсу “Экскурсионный менеджмент”, который разработан и читается на географическом факультете БГУ и в Учебно-образовательном учреждении БГУ “Высшая школа экскурсоводов и менеджеров туризма”. Особенно это актуально в связи с определением в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь внутреннего, въездного и культурно-познавательного туризма как приоритетных направлений туристской деятельности. В основе всех этих видов туристской деятельности лежит экскурсия как важная составляющая туристского продукта нашей страны.

Этот курс включает в себя не только научные, методические, но и практические основы экскурсионной деятельности, что делает его необходимым в подготовке специалиста для внутреннего и въездного туризма. Учебный курс “Экскурсионный менеджмент” строится так, чтобы студенты и другие категории обучающихся (слушатели курсов переподготовки и повышения квалификации) смогли последовательно усвоить разделы учебной программы, охватывающие все без исключения формы, методы и принципы работы методиста, экскурсовода, гида-переводчика, руководителя туристской группы на современном цивилизованном уровне.

Для будущего профессионала туризма мало усвоить понятия: экскурсия, методика и техника ее ведения, туристский маршрут, его программы и условия обслуживания, методы управления экскурсионной и туристской группой, но познать и научиться грамотно применять на практике все эти знания для обеспечения высоких потребительских свойств туристского продукта и его элементов, уметь находить “изюминки” в туристско-экскурсионных ресурсах, принимать ценностные характеристики внутреннего туризма.

Особенно важно, чтобы будущий специалист не только усвоил, но и закрепил эти знания на практике.

“Экскурсионный менеджмент” как базовый учебный курс, на наш взгляд, должен преподаваться всем студентам учебных заведений, специализирующихся на подготовке туристских кадров.

И.Э. Федотова
Белорусский государственный экономический университет (Минск)

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПОДЪЯЗЫКА ТУРИЗМА

Для эффективного осуществления контактов с зарубежными партнерами необходимо знать особенности делового языка, в частности в туризме. Это тот же русский язык, но в специфической сфере употребления, с соответствующим отбором и организацией лингвистических средств в письменной или устной формах делового общения.

Овладение языком делового общения связано с усвоением языковых средств, спе-