

тивная и становедческая компетенции, что и ведет к достижению конечной цели обучения студентов русскому языку в колледжах по туризму.

<http://edoc.bseu.by>

*Е.С. Капинова, В.П. Бонев, А.В. Енева
Университет им. проф. д-ра А. Златарова (Бургас, Болгария)*

СИСТЕМА УЧЕБНИКОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ ПО ТУРИЗМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ

Вопрос о создании системы учебников по русскому языку для студентов колледжей по туризму — будущих специалистов гостиничного и ресторанного дела — особенно актуально стоит сегодня в Болгарии на пороге нового тысячелетия. Реформы в образовательной системе ставят перед преподавателями вузов задачи принятия радикальных действий для ее эффективного функционирования в условиях современного рынка труда. Наступившие перемены в реальной действительности за последние десять лет затронули и сферу иностранного туризма, отразившись на содержании и целях обучения, на целостной подготовке туристических кадров. Сегодняшние цели обучения иностранному (русскому) языку в колледжах по туризму не могут быть реализованы в использованных до сих пор учебниках. В них не затрагивается специфика дальнейшей профессиональной реализации студентов, что отражается на уровне языковой подготовки кадров.

Для оптимизации содержания обучения русскому языку студентов специальности “Организация и управление гостиницей и рестораном” в Колледже по туризму в Бургасе с целью создания системы учебников и учебных пособий авторским коллективом преподавателей кафедры славянских языков были проведены следующие исследования: анализ сфер коммуникации и мотивационная активность студентов; анализ сфер профессионального общения на русском языке обслуживающего с гостем; определение коммуникативных намерений гостя и обслуживающего в гостинице и ресторане в момент их общения; отбор ситуаций профессионального общения обслуживающего с гостем на русском языке.

Данное направление исследования обусловилось двумя основными требованиями: стратегия преподавания должна была быть максимально приближенной к профессиональному общению студентов; в процессе учебной деятельности необходимо было учитывать механизм мотивационной активности студентов. Научные основы системы обучения русскому языку специалистов в сфере иностранного туризма построены на исследованиях сфер речевого общения обслуживающего и гостя, на анализе и определении объема и параметров языкового и коммуникативного содержания профессионального общения коммуникантов и на анализе мотивации среднеруководящих кадров данной сферы обслуживания.

Учитывая это, авторский коллектив разработал систему учебников и учебных пособий для студентов первого и второго курсов специальности “Организация и управление гостиницей и рестораном”, которая в процессе апробации доказала свою эффективность.

1. Для первого курса:

— учебник русского языка (предлагает богатый лексико-грамматический материал для развития коммуникативной компетентности по основным разговорно-бытовым темам, чья цель подготовить студентов к овладению профессиональной речи);

— учебное пособие по русской грамматике (представлены разнообразные грамматические упражнения, чья цель формировать умения и навыки правильного употребления основных грамматических категорий русского языка, автоматизировать, активизировать и усовершенствовать их, свободно пользоваться основными морфологическими категориями русского языка);

— учебное пособие по страноведению “В мире русских народных промыслов” (предлагает богатый материал для работы по усвоению страноведческих реалий, грамматических конструкций и фразеологических оборотов; упражнения для корректировки навыков в области различных видов речевой деятельности; коммуникативно направленный учебный материал для обсуждений и дискуссий).

2. Для второго курса:

— учебник “Гостиница — какая она есть?” (состоит из двух частей по основным профессиональным темам “Гостиница” и “Ресторан”; включает разнообразные

специализированные тексты, множество коммуникативных заданий и упражнений);

— сборник текстов для перевода (содержит специализированные тексты на русском и болгарском языках, чья цель закрепление, проверка или самостоятельная работа);

— учебное пособие “Профессионально-деловые игры” (предлагает учащимся игровые ситуации, реализация которых ставит студентов в условия, максимально приближенные к условиям профессионального общения обслуживающего с гостем в гостиничных и ресторанных комплексах).

Г.А. Карлова, А.Ю. Бочкарев

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Экономическое положение каждого отдельного предприятия и состояние экономики в целом определяют три основных фактора: уровень техники и технологии; качество рабочей силы и с высокой мотивацией к труду; организация и управление производством (менеджмент). Последний фактор носит системообразующий характер. Не случайным выдающийся экономист XX в. А. Маршалл выдвинул управление в отдельный фактор производства наряду с тремя традиционными — капиталом, трудом и землей.

Практика управления пережила достаточно длинную и глубокую эволюцию. В 1950 — 1960 гг. в центре стояла организационная структура управления. В 1960 — 1970 гг. возникает стратегическое планирование. 1980 гг. ознаменованы переходом от стратегического планирования к стратегическому управлению. Рубежным в развитии менеджмента стало объединение теории управления и теории маркетинга, породившие рыночную концепцию управления.

На смену старой рациональной парадигме управления приходит новая, суть которой заключается в отходе от убеждения, что успех фирмы зависит, прежде всего, от факторов, лежащих в ее границах. Новая парадигма основана на системном, ситуационном подходе, в основе которого лежит парадигма: фирма — “открытая система”. Успех, как правило, зависит от того, насколько удачно фирма вписывается в внешнюю среду (экономическую, научно-техническую, социально-политическую, социально-культурную) и приспосабливается к ней. Ситуационный подход к управлению означает, что все внутреннее построение системы управления представляет собой ответ на различные воздействия внешней среды.

Таким образом, в управлении на всех уровнях иерархии необходимо переходить на концепцию менеджмента, ориентированного на достижение конкурентоспособности управляемого объекта на основе научных методов и подходов, концепции маркетинга и учета человеческого фактора. При исследовании вопроса повышения эффективности управления туристским предприятием рекомендуется учитывать, прежде всего, следующие пять факторов:

— качество системы менеджмента, определяемое отработанностью структуры, ее содержания, внешних и внутренних связей этой системы;

— качество объекта управления с точки зрения прогрессивности и оптимальности показателей назначения, надежности, экологичности, технологичности, эргономичности, дизайна, стандартизации и унификации;

— качество предоставления туристских услуг, определяемое прогрессивностью оборудования, технологии, материалов, системы управления качеством услуг, уровнем организации производства и труда;

— затраты конкретного потребителя на приобретение производимых услуг, по сравнению с аналогичными объектами туристской инфраструктуры;

— степень удовлетворения потребностей конкретного потребителя, которая определяется уровнем соблюдения правовых норм защиты интересов потребителя.

Таким образом, в современных условиях перехода к рыночным методам управления экономикой наиболее характерным фактором, препятствующим эффективному функционированию предприятий туристской инфраструктуры, является именно неэффективность системы управления, вызванная целым рядом причин, а именно, отсутствием четко выработанной стратегии деятельности организации, ее ориентацией