

предложения по совершенствованию маркетинга в гостиничном хозяйстве Болгарии. Также определены направления координации маркетинговой деятельности туристских компаний, местных органов управления и общественных организаций, относящихся к туристской индустрии.

Считаем, что совершенствование маркетинговой деятельности предприятий гостиничного хозяйства будет способствовать успеху в деле интеграции Болгарии в Европейский союз, так как туристский сектор является одним из важнейших в системе национальной экономики страны.

Ю. Абрамайтис

Литовская Академия физической культуры (Каунас)

ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС В ЛИТВЕ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

Литва — это край, занимающий территорию в 65,3 км², население которого составляет около 3,7 млн чел. Столица Литвы — город Вильнюс, с населением около 600 тыс. человек. Второй по величине город Литвы — Каунас (население — 420 тыс. чел.), следующий — портовый город Клайпеда (население около 210 тыс. чел.), Шяуляй (150 тыс. чел.) и Паланежис (125 тыс. чел.)

В республике насчитывается около трех тысяч озер, 28 % ее территории занимают леса. В Литве создано 5 национальных, 30 региональных парков, 4 заказника республиканского значения, 3 лечебных и 2 климатических курорта. Из приведенных данных ясно, что географический потенциал Литвы для развития туризма является достаточным и положительным. Принято считать, что туризм в Литве начал развиваться в конце XIX века. Но мне хотелось бы выделить 2 основных периода: прежде всего, “советский” (60—90 гг.), когда была создана сеть туристических организаций, приобретены определенные навыки этого ремесла, и второй — это развитие туристского бизнеса после восстановления независимости Литвы. Начиная с 1990 г., в республике открываются многочисленные частные фирмы, деятельность которых в основном направлена на выезд, а не на прием туристов. Для координации и регламентации туристского бизнеса в 1992 г. создана государственная организация, существующая сегодня под названием Литовский республиканский департамент по туризму. Существуют также общественные организации (ассоциация работников туристических организаций, а также работников гостиниц и ресторанов и т.д.), которые являются также членами различных международных организаций по туризму. Важным событием по упорядочению деятельности туристского бизнеса стал принятый правительством республики в октябре 1998 г. Закон о туризме. В нем и в других правительственных актах были определены требования к работе туристических организаций, к их руководителям, а также к работникам туристических фирм (установлены требования к их квалификации и лицензированию). Но следует отметить, что положение дел в области развития туризма на сегодняшний день в республике весьма сложное, а существующие проблемы очень многогранны. Анализ деятельности туристических организаций за последние годы позволяет констатировать, что: количество туристических фирм стабилизировалось и в настоящее время составляет около 250; постоянно растет количество прибывающих туристов из-за рубежа; доход от туризма в республике растет; время, проведенное в нашей республике зарубежными туристами, постоянно удлиняется.

Наглядно это иллюстрируют нижеприведенные данные о динамике роста посещаемости туристами Литвы:

1996	1997	1998	1999
829 000	1 012 000 (22 %)	1 416 100 (39 %)	1 461 000 (3,9 %)

В 1999 г. доход от услуг по обслуживанию туристов составил около 14 % общего экспорта, в сфере обслуживания туристов работало около 4 % работающих.

Из 500 опрошенных туристов на вопрос: “ Хотели бы Вы еще раз посетить страну?” 86,4 % ответили положительно, а в качестве самой большой проблемы назвали дороговизну ночлега. Приведем еще некоторые данные социологического опроса. На вопрос о цели приезда ответы распределились следующим образом: 36 % — коммерческие дела, 36 % — отдых, 17 % — посещение знакомых и родственников, 11% — прочие. Информацию о Литве прибывшие получили: 34 % — из печати, 17 % — из

туристических агентств, 13 % — через Интернет, 3 % — на туристических ярмарках. Заранее имели информацию и сведения о Литве около 80 % туристов. 70 % располагали данными о крупнейших городах республики. Эти данные наглядно свидетельствуют о том, что различные службы (департаменты, посольства и консульства, а также туристические организации) должны активнее выходить на международный рынок, эффективнее работать и формировать имидж страны, используя самые различные формы. Положительным фактором по росту качества обслуживания туристов является, видимо, и то, что на сегодняшний день 56 туристических фирм в республике имеют собственные транспортные средства, в основном автобусы и микроавтобусы. Специалисты для обслуживания туристов в различных сферах готовят 2 высшие школы, в том числе и Литовская Академия физической культуры в Каунасе, и 24 колледжа и техникума.

Постоянно растет интерес и спрос на отдых в сельской местности. К услугам туристов почти 200 классифицированных от 1-го до 4-х “аистов” (своеобразные звездочки гостиниц) сельских усадеб. Их число, также как и количество оказываемых услуг, постоянно растет. Это очень важно для села, хотя есть определенные трудности в поиске капиталовложений и языковой барьер.

Положительным для дальнейшего развития индустрии туризма является равномерное расположение крупнейших аэропортов в Вильнюсе, Каунасе, Паланге и Шяуляе, оборудованных для принятия крупных авиалайнеров. В удовлетворительном состоянии находятся и автомобильные дороги республики, плотность которых превышает 500 км, что позволяет попасть в любую местность края. Современные автомагистрали соединяют столицу с Каунасом и Клайпедой (т.е. запад с востоком), а также с Паневежисом (т.е. запад с севером). Большие надежды по развитию туризма связаны с международной магистралью “Виа Балтика”, которая пересекает всю страну и связывает Хельсинки – Таллин – Ригу – Каунас – Варшаву, а также с растущим количеством туристов, прибывающих через портовый город на Балтике. Однако отсутствие современного пассажирского терминала не позволяет пока принимать крупные корабли.

Основными центрами по принятию туристов, как и раньше, являются Вильнюс, Каунас, Клайпеда, в которых сохранены и отреставрированы памятники культуры. Традиционно привлекательными для туристов являются климатические курорты Паланга и Нида, имеющие хорошо развитую транспортную связь с другими регионами. Не в полную силу, к сожалению, работают курорты Друскининкай и Бирштонас (особенно в зимний период), хотя здесь находятся высококвалифицированные специалисты и современное медицинское оборудование.

Для дальнейшего развития туризма в 1999 г. принята национальная программа по развитию туризма. Первая такая программа была разработана еще 7 апреля 1994 г., пополнена в 1996 г. и постоянно обновлялась по настоящее время. Основными задачами программы 1999 г. являются:

- оценить имеющиеся изменения в сфере туризма в последний год;
- подготовить дальнейшую стратегию (политику) по развитию туризма и пути ее реализации;
- наметить мероприятия по дальнейшему развитию туристического сектора;
- сформировать приоритеты государственной помощи и иностранных инвестиций;
- увеличить объемы развития как местного, так и иностранного туризма;
- поощрять экспорт туристических услуг;
- подготовить мероприятия по улучшению имиджа Литвы и развитию туризма.

Литовско-белорусские связи. Для расширения взаимовыгодных отношений по развитию туризма в наших странах, на мой взгляд, необходимо: во-первых, качественно улучшить работу погранично-контрольных пропускных пунктов, во-вторых, упразднить систему оформления въездных документов (виз) и, в третьих, понять взаимную выгоду более тесного сотрудничества и более тесных контактов по развитию туризма на различных уровнях. Скорее всего, и в Беларуси те же проблемы по развитию туризма. Это, прежде всего, нехватка государственного финансирования туризма с вытекающими отсюда последствиями: недостаточное материально-техническое обеспечение, слабо развитая развлекательная индустрия, криминогенная обстановка, несоответствие работы пограничных служб европейским стандартам.