

ры — 18; транспорт — 5; развлекательные мероприятия и др. расходы — 6 %. Такая статистика дает хорошую почву для размышления организаторам въездного туризма.

И последнее, самое большое количество — около 65 % туристов, Литовское морское побережье посещают в период с мая по августу. Как видно, интенсивность туризма у Балтийского приморья во многом зависит от природных условий. Сезонности тут не избежать.

Как и во многих странах бывшего Советского Союза, Литовская индустрия туризма молодая и с каждым годом все больше набирает потенциал и опыт.

<http://edoc.bseu.by>

*З.М. Горбылева*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА**

Экономика туризма — конкретная экономическая наука. Она является составной частью системы экономических наук, объединенных в рамках народного хозяйства. Экономика в общем ее виде — это сложная система, требующая соответствующего механизма управления и регулирования. Основой для этого являются экономические законы. Базируясь на объективных экономических законах общественного развития, на ее микро- и макроуровнях, экономика исследует специфические закономерности развития народного хозяйства в целом и отдельных его отраслях, вскрывает и научно обосновывает организацию, пути и методы эффективного хозяйствования.

Базируясь на основных постулатах экономической теории, туризм рассматривается с позиций процесса общественного воспроизводства. Процесс создания туристского продукта и его реализация проходят все основные стадии: производство, распределение, обмен, потребление. Экономика туризма изучает механизм действия и использования экономических законов применительно к туризму, проблемы удовлетворения потребностей и желаний людей путешествовать, восстанавливать свои силы посредством активных форм туристской деятельности, воспроизводства трудовых ресурсов; проблемы функционирования и развития туристской индустрии, в том числе хозяйственной деятельности на микро- и макроуровне.

Экономика туризма в аспекте макро- и микроэкономики базируется на предприятиях по туризму как хозяйствующих субъектах, где непосредственно реализуются экономические отношения.

Приведенные выше рассуждения позволяют сделать вывод, что туризм — это вид экономической деятельности, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства туристского продукта (услуги), направленный на удовлетворение интересов потребителей. Такая концепция туризма логично вписывается в экономические структуры как современная производственная и коммерческая деятельность (Рекомендации ВТО, ОКЭД РБ), хотя и имеет расхождение в смысловом толковании с Законом о туризме. Следует отметить, что ряд основополагающих положений Закона изначально противоречили другим нормативным документам (Положение о лицензировании туристской деятельности). Необходимо подготовить предложения по внесению изменений и дополнений в Закон о туризме. Не определив юридически, что есть туризм, и исходя из его значимости и роли на современном этапе, представляется, что назрела необходимость нового концептуального подхода и научной проработки туризма как межотраслевого комплекса, охватывающего многие виды деятельности. Образование такого комплекса потребует нового подхода к регулированию социально-экономических отношений взаимодействия многих отраслей хозяйства на государственном уровне.

Туристский продукт, являющийся результатом туристской деятельности, состоит не только из продукта деятельности организаторов туризма как посредников. Это более широкое социально-экономическое явление, в процессе производства и реализации которого экономические выгоды проявляются преимущественно в смежных с собственно туризмом видах деятельности. Это отражается на статье “туристские расходы”. В связи с этим, главной задачей межотраслевого комплекса должно стать гармоничное развитие всех составляющих туристского продукта с опережающим развитием доходобразующих сегментов.

Концептуальный подход экономики туризма к толкованию туристского продукта

(услуги) как экономической категории состоит в том, что туристский продукт есть товар, обладающий стоимостью и потребительной стоимостью.

Экономическая активность туризма проявляется на рынке. Туристский рынок (ТР) — это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта. ТР базируется на спросе и предложении, являющимися двигателем механизма его функционирования. Главная задача экономики туризма — отработать действенную систему управления и регулирования этим механизмом. Важнейшие ее составляющие — ценовая политика и организация финансовых отношений.

Экономический результат туристской деятельности на микро- и макроуровнях выражается системой показателей. На макроуровне используются показатели, рекомендованные ВТО. К сожалению, отсутствуют методики и рекомендации по определению основных показателей микроуровня. Хотя в практике автоматически используется ограниченное их количество со времен Советского Союза. Решение этого вопроса безотлагательно, так как показатели должны служить основой анализа планирования и определения эффективности туристской деятельности.

Анализ экономической эффективности туризма заключается прежде всего в оценке места, которое занимает туризм во внешней торговле и в национальной экономике. С этой целью необходимо использовать “классификацию и идентификацию” ВТО.

*С. Гячас*

*Литовская академия физической культуры (Каунас)*

## **НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ АГРОТУРИЗМА В ЛИТВЕ**

После восстановления в странах Балтии независимости и частной системы сельского хозяйства меняются содержание и формы хозяйствования. Хотя производство продовольственных продуктов по-прежнему остается основной деятельностью сельчан, параллельно разворачивается экономическая интеграция и межгосударственные культурные связи. Поэтому современный обитатель села больше не тот типичный крестьянин, каким его представляли 10 или более лет тому назад. Кроме традиционного хозяйствования, он все чаще занимается разнообразными промыслами, в том числе и туризмом.

*Цель исследования* — проанализировать некоторые черты и особенности организации сельского туризма в Литве. Эти черты в некоторой степени схожи с другими странами Балтии.

Сельский туризм является одной из форм проведения отдыха в естественной среде обитания — на природе. В последние годы в Литве был издан ряд юридических документов по туризму. 19 марта 1998 г. был принят закон о туризме Литовской Республики. Вслед за ним — 30 июля 1998 г. Государственный департамент по туризму подтвердил минимальные требования при предоставлении услуг сельского туризма. Через месяц — 28 августа Министерство сельского хозяйства Литвы приняло целевую программу по развитию и финансированию сельского туризма.

18-я статья закона о туризме гласит, что владельцы, предоставляющие дополнительные услуги “имеют право получать финансовую помощь из государственных фондов...”

Сертификаты, предоставляющие право заниматься сельским туризмом, выдают комиссии при местных самоуправлениях сроком на 5 лет. После истечения этого срока, пересматриваются условия, и снова решается вопрос о приостановлении деятельности сельского туризма или о продлении сертификата.

Принятие юридических актов способствовало увеличению желающих заниматься сельским туризмом. На принятии гостей к 1 марта 2000 г. по Литве были выданы сертификаты почти 240 владельцам сельских усадеб. Почти столько фермеров — будущих предпринимателей села с заявками ожидают решений комиссий о выдаче разрешений заниматься сельским туризмом. В 1997 г. была создана Ассоциация сельского туризма Литвы, объединяющая более 150 домовладельцев. Однако лишь 100 усадеб из указанного числа имеют лицензии на прием зарубежных гостей. При этом все они отличаются возможностями сервиса, уровнем комфорта и разнообразностью посещаемых объектов.

Путешествуя по Литве, скорее всего уже в этом году можно будет увидеть новый дорожный знак — стоящего на зеленом фоне белого аиста, национальную птицу