

однако этот процесс потребует времени, а главное большого желания как со стороны белорусских предпринимателей, так и со стороны иностранных партнеров ближнего и дальнего зарубежья, при соответствующей правовой базе в Республике Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

Н.П. Карнеева,
студентка БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КИТАЕ

Китай — огромная страна с обилием туристических ресурсов. Страна изобилует достопримечательностями и памятниками старины, славится живописным рельефом и этнографическим многообразием.

Таким образом, условиями широкого развития туристического бизнеса в Китае является наличие исторически сложившихся туристических центров, в прилегающих территориях которых можно создавать зоны отдыха. Быстрому разрастанию туристических центров способствует наличие шоссейных дорог. Китай активно использует ярмарки, фестивали, выставки для привлечения туристов.

В области туризма Китай придерживается политики активного привлечения иностранных инвестиций. Для инвесторов открыты сферы транспорта, жилья, питания, розничной торговли, развлечений и экскурсий, поощряется вложение инвестиций в освоение туристических ресурсов. Местные правительства разработали установки, предусматривающие льготы для строителей объектов туристического назначения. Поэтому иностранные инвестиции играют здесь большую роль в развитии туризма.

Вступая в ряды развитых туристических стран, Китай совершенствует формы и содержание туризма, улучшает качество сервиса. По предварительным подсчетам к 2020 г. Китай станет четвертой крупной страной по потоку туристов и первой в мире по популярности туристическим центром.

<http://edoc.bseu.by>

Н.В. Прокопчик,
студентка БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В ходе анализа туристической отрасли в данной работе дается оценка ее современного состояния, выявляются проблемы и пути