

свой капитал в уставный фонд. С целью создания благоприятного инвестиционного климата и привлечения инвестиций в туризм необходимо, в первую очередь, разработать Концепцию Национальной программы инвестиций в сферу туристской индустрии. Цель программы — обеспечить максимально возможную мобилизацию внутренних и внешних инвестиций для развития туризма. Национальная программа должна базироваться на основных принципах и положениях Концепции Инвестиционной политики Республики Беларусь и рассматриваться во взаимосвязи с другими базовыми документами, устанавливающими основные параметры и приоритеты социально-экономического развития страны и туризма.

В Концепции Национальной программы инвестиций следует:

— определить принципы и механизм привлечения инвестиций в туристскую индустрию;

— определить факторы, условия, составляющие, приоритеты с целью создания благоприятного инвестиционного климата, обратив основное внимание прежде всего на стабилизацию правовой базы; создание стимулов и государственной поддержки прямых инвестиций; предоставление гарантий инвесторам; содействие страхованию иностранных инвестиций (ИИ); создание эффективной системы урегулирования споров на принципах международного арбитража и третейского суда; исключение двойного налогообложения на прибыль с фирм с ИИ;

— разработать комплекс мероприятий по инициированию совместных инвестиционных проектов развития туризма со странами-соседями (Россия, Украина, Прибалтика, Польша) путем создания объединенных комитетов, стратегических международных альянсов по инвестиционному сотрудничеству и механизма его реализации;

— провести анализ и определить возможность привлечения капитала в развитие инфраструктуры туризма Международных организаций и международных проектов (ООН, ВТО, МБРР, МАР, МФК, МАГИ, МЦУИР и др.);

— разработать методы привлечения отечественных инвестиций в туристскую индустрию. Изучить и использовать возможности существующих свободных экономических зон;

— составить перечень источников финансирования (внутренние и международные) и способов привлечения этих источников для “эксплуатации” культурных, археологических и художественных промыслов. Дополнительным источником финансирования могут быть ценные бумаги, специально выпущенные для этих целей;

— сформировать единый информационный банк данных инвестиционных проектов в туризме; построить рейтинг инвестиционной привлекательности их отдельных видов, определив тем самым приоритетные вложения инвестиций. Рассчитать совокупную потребность инвестиций и эффективность инвестиционных проектов.

Достаточно быструю окупаемость инвестиций за счет доходов от туризма обеспечит, на наш взгляд, целенаправленное вложение средств в восстановление памятников истории и культуры в городах — перспективных центрах туризма, создание в них сети объектов сервисного обслуживания туристов;

— создать эффективную систему управления и регулирования инвестиционной деятельностью, в том числе структуру управления, информационное обеспечение, подготовить кадры;

— предусмотреть в инвестиционной программе и составить годовые планы мероприятий по ее выполнению.

На разработку концепции Инвестиционной программы потребуется значительное количество средств и времени. Реально сегодня в рамках существующего законодательства создание Фонда развития туризма. Законом “О бюджете Республики Беларусь на 2001 г.” разрешено министерствам образовывать инновационные фонды за счет отчислений в размере до 0,25 % от себестоимости товаров (работ, услуг), находящихся в их ведении юридических лиц, с отнесением начисленных средств на себестоимость. Эти средства могут быть одним из основных стабильных источников формирования этого фонда.

<http://edoc.bseu.by>

Л.М. Гопкало, А.И. Михайличенко
Киевский национальный торгово-экономический университет

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ТУРИЗМА УКРАИНЫ

Целостный подход к определению роли, места и значения туризма показывает, что роль этой сферы можно представить в виде двух групп системообразующих фун-

кций: социальных и экономических. Одной из важнейших функций туризма Украины является его социальная направленность. Согласно Указу Президента Украины “Об основных направлениях развития туризма до 2010 г.”, который является составной частью государственной программы “Украина-2010 г.”, социальный туризм как разновидность массового туризма есть форма организации содержательного оздоровления и отдыха широких слоев населения Украины по доступным ценам, покрывающим только воспроизводство материальной базы. Социальная направленность туризма в Украине состоит в организации отдыха и оздоровления людей преклонного возраста, пенсионеров, детей из многодетных семей, детей-сирот, воинов-афганцев и других незащищенных слоев населения за счет средств местных бюджетов. Эта высокогуманная акция при поддержке местных органов исполнительной власти могла бы послужить защите социальных интересов малообеспеченных и незащищенных слоев населения, стимулировать их здоровый, культурный и духовный рост.

В отличие от коммерческих программ, которые предусматривают оплату тура непосредственно клиентом, социальные программы в большинстве своем оплачиваются полностью или частично государством, предприятием или осуществляются на средства общественных фондов. При этом учреждения и предприятия не ставят перед собой задачу получения высоких прибылей, поэтому социальные программы могут успешно развиваться только в условиях активной общественной и государственной поддержки, для чего создаются целевые фонды, осуществляется активный поиск новых форм их организации и пополнения.

Широкая социализация массового туризма обеспечивается через достаточно высокий платежеспособный спрос среднего класса, который во многом определяется доходом семьи. К сожалению, анализ потребительского спроса на туристические услуги внутреннего рынка Украины свидетельствует о сложившейся негативной тенденции, а именно: по данным Государственного комитета статистики Украины индекс средней заработной платы возрос в 1997 г. на 14 %, по сравнению с 1996 г., но в 1998 г. индекс уменьшился на 11,2 % по сравнению с прошлым годом, тем не менее индекс инфляции средних цен возрос на 9,9 %, а индекс цен на туристические услуги — на 4,6 %.

На протяжении последних лет развитием социального туризма занимаются много структур, объединений, предприятий и организаций различных форм собственности и ведомственного подчинения. Но наиболее полно и эффективно социальный туризм находит свое проявление в пределах профсоюзной системы, большинство предприятий и организаций которой входят в закрытое акционерное общество “Укрпрофтур”. С целью оздоровления населения, потерпевшего впоследствии чернобыльской катастрофы, в первую очередь детей, ЗАО “Укрпрофтур” преобразовало часть туристических учреждений в пансионаты с лечением и туристическо-оздоровительные комплексы, которые совместно с активным отдыхом предоставляют лечебные услуги.

Несмотря на определенную помощь государства, различных фондов и частных лиц, социальная туристическая политика в Украине реализуется не в полном объеме, особенно после принятия бюджета на 2000 г., в котором в значительной степени были урезаны средства, выделяемые в социальные и реабилитационные фонды, а предприятия, предоставляющие услуги социального характера, были лишены ряда льгот экономического характера (льготного налогообложения, финансового стимулирования и инвестирования).

Для эффективной социальной поддержки на государственном уровне нами предлагается проводить последовательную программу внедрения ряда мероприятий, способных реорганизовать стратегию социальной защиты нуждающихся в этом членов общества, а именно:

— четко определить все категории нуждающихся в социальной поддержке слоев населения с целью удовлетворения их права на отдых, рекреационную реабилитацию, восстановление и укрепление здоровья, культурное воспитание посредством туризма;

— разработать систему экономического стимулирования субъектов туристической индустрии с целью оказания и получения услуг социального характера, эксплуатации, реконструкции и создания инфраструктуры социального туризма;

— проводить пропаганду социального туризма среди государственных, коммерческих и некоммерческих структур с целью привлечения средств для фондов социального туризма;

— разработать предложения по программам международного туристического обмена с социальными целями.