

РОЛЬ ТОВАРА В ТУРИЗМЕ

Туризм в Республике Беларусь получает все большее право гражданства. Это достаточно перспективная отрасль народнохозяйственного комплекса республики.

Туризм, по своей сути, предполагает оздоровление и удовлетворение познавательного, духовного интереса людей. Человеком, кроме хлеба насущного, сегодня во многом движет интерес. И это вполне естественно. Бесспорно, что туризм и прекрасная форма оздоровления организма. Все это в принципе подвластно туризму. Ну и туризм, понятно, бизнес. Он определенным образом должен работать на экономику и социальную сферу республики, на ее имидж. Многие страны сегодня во многом живут за счет туризма как доходной части государственного бюджета.

Беларусь в целом имеет неплохие возможности для превращения туризма в доходную статью бюджета. Это в первую очередь удобное ее географическое расположение, красивая природа, памятники истории и культуры, достаточно высокий образовательный уровень населения, его доброта и дружелюбие. Да и многие белорусские товары сегодня привлекают зарубежных туристов, могут стать хорошим сувениром на память.

Именно на этой, так называемой, товарной стороне туризма следует остановиться несколько подробнее. Притом, имея в виду не только сувенирную, подарочную сторону вопроса, а в целом товарное обеспечение индустрии туризма. Без товара, как известно, практически нет туризма, ни стационарного, ни подвижного, мобильного. По крайней мере, без надлежащего товара в определенной степени в туризме возможен дискомфорт.

Сегодня отечественная и зарубежная промышленность выпускает большое разнообразие товаров для организации туризма и активного отдыха, досуга. Современная индустрия туризма требует все большее количество разнообразных товаров. Это оборудование и товары для оснащения отелей, гостиниц, ресторанов, баров, офисов, туристических баз, кемпингов, кортов, бассейнов и другой инфраструктуры туризма — различные непродовольственные и продовольственные товары. Это действительно широчайший ассортимент товаров. И чтобы не навредить общему делу туризма и здоровью его субъектов, эти товары на профессиональной основе кто-то должен знать.

С этой целью в Высшей школе туризма Белорусского государственного экономического университета организована подготовка менеджеров туризма. Специальность интересная, перспективная и бесспорно нужная в сфере туризма. Подготовка менеджеров туризма ведется по дневной и заочной формам обучения.

Для изучения товаров, необходимых в туризме, студентам читается специальный курс “Товароведение товаров для туризма” в объеме 44 ч. Подобная постановка вопроса очевидна и оправдана — менеджеры туризма бесспорно должны пополнять свои знания о товарах, необходимых в этой достаточно своеобразной и пока экзотической отрасли народного хозяйства.

Следует отметить, что кафедра товароведения непродовольственных товаров прилагает все усилия к этому, чтобы должным образом подготовить менеджеров для туризма. Однако для подготовки специалистов по данному направлению желательно было бы рационально увеличить количество читаемых часов и определить в качестве отчетной формы не только зачет, но и экзамен, что будет способствовать более серьезному отношению студентов к этой учебной дисциплине. От такого решения была бы только польза.

З.М. Горбылева
Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Достижению обозначенных в Национальной программе развития туризма на 2001—2005 гг. параметров может способствовать целенаправленная политика и соответствующие действия Министерства спорта и туризма (МСиТ) по привлечению инвестиций. Следует отметить, что в туристском бизнесе практически отсутствуют примеры экономического стимулирования тех или иных видов деятельности, вложения капитала. Исключение составляет примерно 1 % СП и ИП, инвестирующих