

ний, предназначенный для организации отдыха и туризма. Во Франции широко используется система отпускных чеков.

Эта система представляет определенный интерес, так как является достаточно эффективной формой накопления финансовых средств как рабочих и служащих, так и предприятий для оплаты расходов на отдых. Работники предприятий вносят на специальный счет свои сбережения, а предприятия добавляют к ним от 20 до 80 % взноса работника. По истечении оговоренного срока накопления (как правило, не менее 8 месяцев) труженник получает накопленные средства в форме отпускных чеков, которые он может использовать для покупки туров в тех туристских организациях, с которыми у предприятия имеются договорные отношения. С финансовой точки зрения отпускной чек представляет собой платежный документ с фиксированным достоинством, удобным для расчетов при покупке туров.

Возможность установления прямых связей предприятий с владельцами средств размещения (гостиниц, домов отдыха, санаториев и т.д.) через систему отпускных чеков позволяет обойтись без многочисленных посредников и использовать предприятиями поэтапную оплату и льготные цены.

Бесспорно, что реализация этого проекта сопряжена с определенными организационными сложностями, необходимостью принятия правовых и нормативных актов (необходимо принятие Закона “О социальном туризме”, Положения об отпускном чеке и условиях его выпуска и погашения, открытие накопительных счетов, законопроект, стимулирующего предприятие направлять часть средств на частичную оплату отпускных чеков для работников и и членов их семей и т.д.). Однако важно отметить и другое, что те туристские предприятия, которые создадут эту систему и приступят к ее внедрению, получат обширный рынок сбыта практически всех видов туристского продукта.

Рассматривая саму идею создания системы отпускных чеков в республике как основу становления и развития социального туризма, необходимо отметить, что довольно значительным потенциалом в ее организации обладает “Беларустурист”. Широкая сеть оздоровительных центров в республике, положительно-устойчивый имидж “Беларустуриста” на туристском рынке, наличие своих филиалов практически во всех областях республики, имеющаяся тесная связь турпредприятия с профсоюзными организациями, обозначившийся в республике единый валютный курс — это те факторы, которые могут стать основой для “Беларустуриста” по разработке и реализации Программы социального туризма. Вот почему крайне важно, чтобы эта идея стала одной из доминирующих при разработке региональных программ развития туризма. Важно создать в обществе такие социально-экономические условия, чтобы туризм стал доступным для каждого человека. А это должно стать основой создаваемых программ.

<http://edoc.bseu.by>

*Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, О.С. Мозговая  
Белорусский государственный университет (Минск)*

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ И НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ**

Основными источниками формирования национального туристского продукта являются культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы. К числу перспективных источников развития нетрадиционных для территории Беларуси видов туризма — промышленного, научного — следует причислить образованные в результате производственной деятельности природно-антропогенные комплексы и техногенные объекты.

Основанием для выделения промышленного туризма в самостоятельное направление индустриального отдыха служит стремительный рост в течение последних 10 лет количества “промышленных” туристов, посещающих промышленно-технические объекты. Опыт таких туристских стран, как Франция, Англия, Германия, свидетельствует о возможности умелой организации промышленного туризма и формировании интереса к посещению известных индустриальных объектов. В Беларуси потенциальными объектами промышленного туризма могут стать технологические линии крупных промышленных предприятий республики. Например, в Минске несомненный интерес вызовет экскурсионное посещение таких предприятий, как Минский автомобильный завод, Минский завод холодильников “Атлант”, кондитерская фабрика “Коммунарка” и др.

Возможна организация туристского обслуживания в пределах широко распространенных в республике горно-промышленных производственных комплексов и реконструированных после добычи полезных ископаемых вторичных геотехнических систем. Примером организации экскурсионного посещения студентами и школьниками может служить крупнейшее в Беларуси разрабатываемое месторождение мела "Россь" около г. Волковыска, представляющего собой серию выработанных и обводненных карьеров, глубиной 60—65 м, здесь же обнаружена в ходе добычи мела стоянка первобытного человека. Геологическое обнажение "Россь" является памятником природы республиканского значения. Возможна организация экскурсий на цементно-шиферный комбинат в г. Кричев и отработанные и обводненные-рекультивированные карьеры. Крупнейший из них — глубиной 25 м и прозрачностью воды 7 м превращен в рекреационную зону г. Кричева, так как приведенные параметры новообразованного водоема сопоставимы с аналогичными показателями озера Нарочь.

Особый интерес для организации экскурсионного обслуживания представляет крупнейший в Европе Белорусский цементный завод (БЦЗ), расположенный в непосредственной близости от районного центра г. Костюковичи Могилевской области. Это предприятие построено с использованием новейших технологий, в качестве сырьевой базы используют местные месторождения карбонатных пород, добываемых карьерно-отвальным способом. Интерес представляют не только новейшие технологии завода, но и масштабы промышленного производства, преобразования природных ландшафтов и экологические последствия горнопромышленного производства района. В структуре БЦЗ имеется комфортабельная гостиница в г. Костюковичи, а также комплекс помещений, приспособленных для организации научных семинаров. Организуемые экскурсии могут содержать материал о новообразованных промышленной добычей мела и последующей рекультивацией природно-техногенных объектах, расширяя кругозор экскурсантов, формируя бережное и конструктивное отношение к окружающей природе.

Перспективным фактором активизации туристской деятельности для республики может стать развитие научного туризма, объединяющего людей, путешествующих с научно-познавательными целями. Возможности научного туризма в Беларуси до настоящего времени не получили широкого освещения в туристской литературе из-за отсутствия рекламной информации, а также локализации объектов экстремального научного туризма в ряде случаев в пределах территорий, подверженных радиоактивному загрязнению. Совмещение отдыха, культурно-познавательных программ с присутствием и участием в научных конференциях, симпозиумах, дискуссиях оставлено без должного внимания. В результате такой сегмент рынка туристских услуг, как научный туризм в Беларуси и в других постсоветских республиках, оказывается не обеспеченным маркетинговыми исследованиями. Именно организация научного туризма может привлечь внимание к восстановлению — ренатурализации природных объектов и нарушенных геосистем.

В условиях нарастания угрозы глобального экологического кризиса проблемы Чернобыльской катастрофы давно вышли за рамки внутренних проблем республики. Последствия чернобыльской катастрофы изучаются специалистами и учеными многих стран. При оценке туристского потенциала республики необходимо учитывать невозможность использования территорий востока и юго-востока Беларуси для развития традиционных форм туристской деятельности. Поэтому важен альтернативный поиск приоритетов в использовании туристских ресурсов этих регионов. Одним из таких направлений может стать экстремальный научный туризм в районах, подвергшихся радиоактивному загрязнению. В соответствии с Постановлением Совета Министров БССР от 24.02.1988 г. на наиболее загрязненной радионуклидами территории юго-востока Беларуси (в 10- и 30-километровой зонах вокруг Чернобыльской АЭС) создан Полесский государственный радиационно-экологический заповедник. Умелая организация экскурсионного посещения территории заповедника предоставит возможность оценить масштабы и последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС, осознать уязвимость и незащищенность природных комплексов. Полагаем, что такая возможность могла бы заинтересовать не только отечественных, но и зарубежных туристов. Туроператорская деятельность по формированию, продвижению и реализации данного туристского продукта может активизироваться путем установления деловых контактов с научными учреждениями и научными центрами в близком и дальнем зарубежье. Таким образом, организация промышленного, научного туризма представляет практический интерес с точки зрения развития национального туристского продукта Беларуси.