

Р.И. Тивунчик,
студент БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ведущую роль в развитии экономики играет машиностроительный комплекс. Переход к рыночным отношениям в начале 90-х гг. негативно отразился на функционировании предприятий машиностроения. Кризисные явления вызвали спад производства, ухудшение финансового состояния предприятий. Начавшийся с 1996 г. рост позволил достигнуть к 1999 г. в машиностроении объемов производства докризисного 1990 г. (101 % к уровню 1990 г.). В 2000 г. темп роста объемов производства в машиностроении составил 114,5 % к предыдущему году, от экспорта машин и оборудования поступило 1960,3 млн дол. США (наибольшие валютные поступления обеспечивает экспорт грузовых автомобилей, тракторов, холодильников и морозильников), импорт составил 1556,7 млн дол. США. Основные рынки сбыта — страны СНГ, прежде всего РФ. Из стран дальнего зарубежья главный торговый партнер — Германия, также выделяются Польша, Италия, в отдельные годы — Литва, Латвия. Показатели эффективности в 2000г.: доля прибыли в выручке — 12,8 %, рентабельность продукции — 14,4 %, рост затрат на 1 тыс. р. продукции — 2,4 % к 1999 г.

Однако острыми остаются проблемы, сдерживающие эффективное развитие машиностроения:

- значительный износ основных фондов и низкий уровень их использования (средний уровень износа — 63 %, активной части — 81,6 %);

- зависимость от импортных комплектующих (уд. вес импортных комплектующих в продукции ПО “Горизонт” — около 77 %);

- недостаток собственных оборотных средств;

- высокая затратноёмкость производства (материалоемкость — 60 %, энергоёмкость — 7,6 % общих затрат);

- низкие темпы разгосударствления, приватизации и реструктуризации предприятий;

- слабо задействована стимулирующая роль оплаты труда (10—20-кратный разрыв в оплате труда между Республикой Беларусь и промышленно развитыми странами, заработная плата занимает в среднем 9 % в структуре затрат);

- отсталость технологии в большинстве производств и пока еще относительно низкая конкурентоспособность продукции (сертифици-

цировано 56,8 % продукции (по предприятиям Минпрома — 64,9 %), в 2000 г. освоено новой продукции 5,5 % от общего ее объема (по Минпрому — 4,8 %)).

Научно-техническая и производственная базы уступают мировому уровню, что создает трудности в переориентации на выпуск продукции в соответствии с конъюнктурой внутреннего и внешнего рынков. Существенной проблемой является определение торговых ниш при поделенных уже товарных рынках, особенно рынках промышленно развитых стран. Большинство указанных выше проблем взаимосвязаны, основным моментом их решения является необходимость привлечения инвестиций, прежде всего иностранных. Это позволило бы осуществить техническое перевооружение производства, что вызвало бы рост конкурентоспособности и увеличение объемов сбыта продукции.

С целью решения указанных проблем в Беларуси разработаны и реализуются государственные программы: “Импортозамещение”, “Качество”, “Энергосбережение”, ряд научно-технических программ по освоению производства новой техники. Разработана Концепция и Программа развития, в которой определены приоритеты машиностроения. Реализация указанных программ позволит повысить конкурентоспособность продукции, предприятий и экономики страны в целом.