

5. Обзор государственных расходов в Республике Беларусь. Реформирование бюджетно-налоговой сферы в целях восстановления устойчивого экономического роста / Всемирный банк. — Доклад № 63566-BY. — Ч. 1. — Вашингтон, 2011. — 120 с.
6. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://mshp.minsk.by>. — Дата доступа: 24.02.2012.
7. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 24.02.2012.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2012. — 354 с.
9. Скакун, А. Актуальные проблемы совершенствования механизма хозяйствования в агропромышленном комплексе / А. Скакун // Аграр. экономика. — 2012. — № 7. — С. 2—9.
10. Филиппов, А.М. Структурная динамика аграрного сектора и трансфертная эффективность государственных субсидий на приобретение материально-технических ресурсов / А.М. Филиппов, А.В. Чеплянский // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск: БГЭУ, 2010. — С. 419-424.
11. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики // Белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://agriculture.by/?p=1217>. — Дата доступа: 24.02.2012.
12. World Trade Indicators // WorldBank [Electronic resource]. — 2012. — Mode of access: <http://siteresources.worldbank.org/INTRES/Resources>. — Date of access: 01.03.2012.

Статья поступила в редакцию 03.12.2012 г.

П.С. Гейзлер

доктор экономических наук, профессор

С.Д. Нелюбин

БГЭУ (Минск)

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, СТРАТЕГИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В работе рассмотрены подходы к оценке инвестиционных ресурсов, формированию стратегий предприятия и обозначены проблемы обеспечения экономического роста. Раскрыто содержание основных функциональных стратегий. Дана оценка значимости различных видов инвестиционных ресурсов и их значения для реализации инновационных и инвестиционных проектов.

In the article approaches to an assessment of investment resources, formation of strategy of the enterprise are considered and problems of ensuring economic growth are designated. The content of the main functional strategy is opened. The assessment of the importance of different types of investment resources and their value for implementation of innovative and investment projects is given.

В нынешней посткризисной ситуации каждое государство, а также любой субъект хозяйствования озабочен обеспечением экономического роста. Эти обстоятельства вызваны необходимостью преодолеть тенденции падения объемов производства и обеспе-

чить наращивание этих объемов с целью восстановления прежних темпов и масштабов развития экономики и добиться экономического роста. Однако экономический рост может быть разного качества и приводит к новому состоянию экономики и отдельных предприятий. М.В. Ярмолович [1] считает, что нынешнее состояние экономики Республики Беларусь характеризуется недостаточно эффективным экономическим ростом, который он называет затратным и подчеркивает, что такой рост обуславливает кризисное состояние экономики и не дает нужных результатов в сегодняшних условиях.

Эффективный экономический рост возможен за счет использования достижений научно-технологического прогресса, т.е. на инновационной основе. В современных условиях инновации стали важнейшим фактором экономического роста. Практически все успешно развивающиеся страны достигли успехов благодаря развитию и расширению инновационных процессов в реальном секторе экономики и уделению самого серьезного внимания развитию науки. По некоторым оценкам зарубежных специалистов-аналитиков, в наиболее развитых странах до 90 % роста ВВП достигнуто инновациями и научно-технологическим прогрессом, так как только инновации дают странам и отдельным предприятиям существенные конкурентные преимущества.

Эффективный экономический рост достигается привлечением в экономику страны, отраслей, регионов и хозяйствующих субъектов инвестиционных ресурсов. Для обеспечения экономического роста обычно применяются различные стратегии.

Экономическую (генеральную) стратегию деятельности предприятия, как правило, детализируют с помощью функциональных стратегий, которые отражают конкретные пути достижения специфических целей предприятия, стоящих перед его отдельными подразделениями и службами.

Функциональные стратегии разрабатываются соответствующими подразделениями предприятия (организации). В силу их предназначения и специфики деятельности различные службы предприятия имеют свое собственное видение достижения поставленных ориентиров, поэтому разрабатываемые ими стратегии не всегда стыкуются, а иногда и противоречат друг другу. Искусство руководства предприятием заключается в том, чтобы заставить функциональные подразделения сбалансировать и скоординировать разрабатываемые ими стратегии. Достигаться это может двумя основными путями: во-первых, руководители функциональных служб предприятия участвуют в обосновании и разработке базовой (генеральной) стратегии предприятия; во-вторых, процесс разработки окончательной стратегии развития предприятия должен быть многоступенчатым, включая этап согласования и координации.

Предприятие должно разрабатывать следующие основные виды функциональных стратегий: стратегию маркетинга, производственную, кадровую, финансовую, инвестиционную, инновационную, стратегию производства, социальную, экологическую.

Стратегия маркетинга рассматривается как одна из ведущих функциональных стратегий развития предприятия. Важность маркетинговой стратегии обусловлена тем обстоятельством, что маркетинг обеспечивает информационные, стратегические и оперативные связи предприятия с внешней средой. Вследствие этого, непосредственное функционирование маркетинга тесно связано с другими подсистемами управления деятельностью предприятия.

Финансовая стратегия предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия и соответствующих курсов действий. Она позволяет экономическим службам предприятия создавать и изменять финансовые ресурсы и определять их оптимальное использование для достижения целей функционирования и развития предприятия. Важность данной функциональной стратегии, с одной стороны, заключается в том, что именно в финансах отражаются че-

рез систему экономических показателей все виды деятельности, происходит балансировка функциональных задач и их подчиненность достижению основных целей предприятия. С другой стороны, финансы — это источник, исходный момент для выработки остальных функциональных стратегий, так как финансовые ресурсы часто выступают одним из важнейших ограничений объема и направлений деятельности предприятия.

Кадровая стратегия является частью общей экономической стратегии промышленных предприятий и следствием перспективного планирования их хозяйственной деятельности. Несмотря на скудость инвестиционных средств и многочисленные формальные и неформальные ограничения для осуществления производства, предприятия, как правило, планируют свою работу не только на ближайшее будущее, но и на отдаленную перспективу. Важную роль в этих планах играют кадровая политика и кадровая стратегия, хотя значение кадров как фактора обновления производства и место кадровой стратегии в общей экономической стратегии предприятий далеко не всегда в полной мере осознаются ими.

Инвестиционная стратегия — система долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения. Такая стратегия является эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью предприятия, представляет собой концепцию ее развития и в качестве генерального плана осуществления инвестиционной деятельности предприятия определяет:

- приоритеты направлений инвестиционной деятельности;
- формы инвестиционной деятельности;
- характер формирования инвестиционных ресурсов предприятия;
- последовательность этапов реализации долгосрочных инвестиционных целей предприятия;
- границы возможной инвестиционной активности предприятия по направлениям и формам его инвестиционной деятельности;
- систему формализованных критериев, по которым предприятие моделирует, реализует и оценивает свою инвестиционную деятельность.

Процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора предприятия и включает:

- постановку целей инвестиционной стратегии;
- оптимизацию структуры формируемых инвестиционных ресурсов и их распределения;
- выработку инвестиционной политики по наиболее важным аспектам инвестиционной деятельности;
- поддержание взаимоотношений с внешней инвестиционной средой.

Необходимость разработки инвестиционной стратегии предприятия определяется изменениями условий внешней и внутренней среды. Эффективно управлять инвестициями возможно только при наличии инвестиционной стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внешней инвестиционной среды, иначе инвестиционные решения отдельных подразделений предприятия могут противоречить друг другу, что будет снижать эффективность инвестиционной деятельности.

Изменение факторов внутренней среды предприятия может быть связано с кардинальными изменениями целей его операционной деятельности или с предстоящими изменениями в стадии жизненного цикла. Открывающиеся новые коммерческие возможности меняют цели операционной деятельности предприятия. В этом случае разработанная инвестиционная стратегия обеспечивает прогнозируемый характер возрастания ин-

вестиционной активности предприятия и диверсификации его инвестиционной деятельности.

Поскольку каждой стадии жизненного цикла предприятия присущи характерные ей уровень инвестиционной активности, направления и формы инвестиционной деятельности, особенности формирования инвестиционных ресурсов, инвестиционная стратегия позволяет адаптировать инвестиционную деятельность предприятия к изменениям его экономического развития.

Процесс разработки инвестиционной стратегии требует выделения объектов стратегического управления предприятия. К таким объектам относится инвестиционная деятельность:

- предприятия в целом;
- стратегической зоны хозяйствования;
- стратегического центра.

Стратегическая зона хозяйствования представляет собой самостоятельный хозяйственный сегмент в рамках предприятия, осуществляющий свою деятельность в ряде смежных отраслей, объединенных общим спросом или общностью используемого сырья, технологий.

Стратегический инвестиционный центр — самостоятельная структурная единица предприятия, специализирующаяся на выполнении отдельных функций или направлений инвестиционной деятельности и обеспечивающая эффективную хозяйственную деятельность отдельных стратегических зон хозяйствования.

В современных условиях хозяйствования инвестиционная стратегия становится одним из определяющих факторов успешного и эффективного развития предприятия.

Инновационная стратегия предприятия должна повышать и поддерживать конкурентный статус выпускаемой предприятием продукции. Инновационное развитие предприятия представляет собой не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т.е. инновационного потенциала (рис. 1).

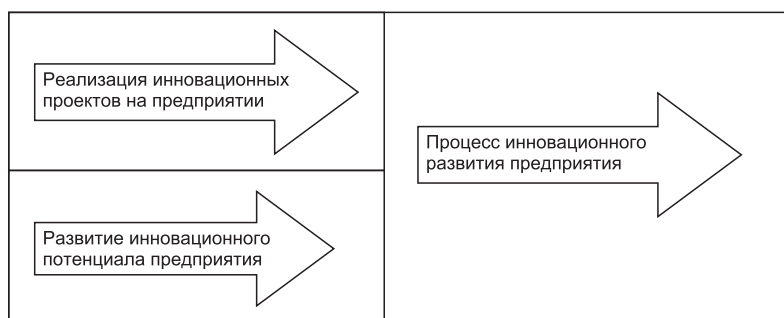


Рис. 1. Процесс инновационного развития предприятия

Производственная стратегия предприятия связана с разработкой и реализацией основных направлений его деятельности в области выпуска продукции. При этом следует заметить, что производственный процесс — наиболее стабильный вид практической деятельности, а в случае возникновения нестабильности в производственной сфере потрясения на предприятии оказываются наиболее сильными.

Основные элементы стратегии производства приведены на рис. 2.

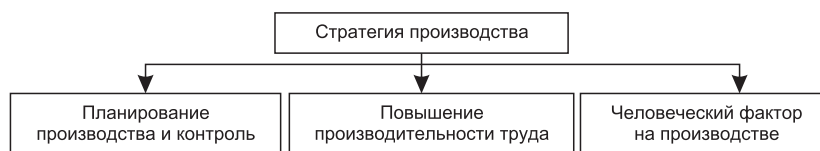


Рис. 2. Составляющие элементы стратегии производства

1. Планирование производства и контроль. Участие производственных подразделений в процессе обоснования и разработки стратегии развития предприятия является пассивным, поскольку планы производства относятся, скорее, к тактическим решениям, чем к стратегическим. Однако руководство производственных подразделений принимает участие в выработке следующих принципиальных решений:

- определение возможностей использования имеющегося оборудования и необходимости его реконструкции;
- определение тенденций взаимоотношений с персоналом в области повышения квалификации и заработной платы, а также при решении социальных вопросов;
- проведение экспертизы деятельности других подразделений предприятия для обеспечения производственного процесса.

2. Повышение производительности труда. Данное направление деятельности предприятия может предполагать:

- проведение анализа факторов производительности труда и выявление «узких мест»;
- повышение производительности труда путем улучшения системы и структуры управления предприятием;
- разработку программы мероприятий по повышению производительности труда.

3. Человеческий фактор на производстве. Необходимо отметить, что человеческий фактор оказывает решающее воздействие на уровень производительности труда. Этот фактор можно рассматривать в двух основных аспектах: во-первых, необходимо создание определенных условий для эффективной работы персонала в процессе производства; во-вторых, необходимо формирование условий для обеспечения воспроизводства рабочей силы. Эффективное участие работников в производственном процессе определяется многими факторами, включая начисление заработной платы, производственный микроклимат, моральное стимулирование, систему профессионального роста и обучения кадров, оборудование рабочего места и охрану труда и др.

Социальная стратегия предприятия связана с обоснованием и разработкой программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе. Реализация таких программ мероприятий способствует повышению производительности труда работников предприятия, а следовательно, влияет непосредственно на протекание производственного процесса.

В качестве основных компонентов социальной стратегии предприятия можно назвать следующие:

- стратегия развития кадрового потенциала предприятия (планирование кадровых потребностей предприятия, стратегия формирования персонала предприятия, стратегия развития персонала предприятия, стратегия использования и сохранения персонала);
- базовая социальная стратегия предприятия (совершенствование социальной структуры производственного коллектива предприятия, улучшение условия и охраны труда, укрепление здоровья работающих);

• целевые социальные программы (в рамках разработки и реализации социальной стратегии могут выделяться целевые программы для решения наиболее приоритетных задач социального развития предприятия).

Экологическая стратегия предприятия предусматривает разработку систем мероприятий по решению природоохранных проблем, направленных:

- на рациональное использование ресурсов;
- ограничение объемов выбросов (предотвращение или уменьшение утечки вредных веществ в окружающую природную среду);
- сокращение отходов (снижение их количества, переработка и повторное использование);
- производство безвредных продуктов, которые на протяжении всего жизненного цикла не представляют вреда с точки зрения выбросов и отходов, обладают низкой долей риска.

Но какие бы стратегии не применялись и не рекомендовались, все они состоят из отдельных конкретных проектов, а так как проекты требуют для своего осуществления инвестиций, то это инвестиционные проекты. В свою очередь, если в проектах используются наряду с другими инновационные ресурсы — конкретные инновации, то инвестиционный проект в этом случае превращается в инновационный, точнее инновационно-инвестиционный.

Инвестиционные ресурсы в виде объектов интеллектуальной собственности, т.е. инноваций, изменяют характер инвестиционных проектов и позволяют утверждать, что такой проект является инновационным.

Инвестиционные ресурсы — это все, что инвестируется или может быть инвестировано в самые разные мероприятия по развитию экономики в целом, отдельных отраслей, регионов и хозяйствующих субъектов. Инвестиционные ресурсы составляют содержательную основу инвестиционных и инновационных проектов. Что же представляют собой инвестиционные ресурсы и какие они бывают?

Первым и универсальным видом инвестиционных ресурсов безусловно являются денежные средства. Имея их, можно приобрести все другие виды необходимых средств для вложения (инвестирования) в задуманный инвестиционный проект.

Но назвать денежные средства важнейшим видом инвестиционных ресурсов мало. Нужно еще знать, в какой конкретной валюте эти средства находятся. От этого во многом зависит ликвидность инвестиционных ресурсов.

Наибольшей ликвидностью обладают валюты, которые широко применяются в практике международных расчетов. Это доллары США, евро, фунты стерлингов, швейцарские франки. Имея такие денежные средства, можно оплатить любые приобретения и работы по проекту. Может быть, чуть меньшей ликвидностью обладают другие, не менее широко распространенные валюты, имеющие большое мировое и региональное значение, — это китайские юани, японские йены, российские рубли и т.д. За ними по ликвидности следуют валюты развитых европейских государств, не входящих в зону евро, других стран Азии и Америки.

Далее следуют ограниченно конвертируемые валюты и далее слабо конвертируемые и практически неконвертируемые.

Инвестиционные ресурсы в материальном вещественном виде могут быть инвестированы в ограниченном количестве проектов. Технологическое оборудование может быть использовано только в некоторых проектах, но и здесь предпочтительно универсальное оборудование, а узкоспециализированное имеет очень узкую сферу применения. Здания и сооружения в этом плане могут использоваться более широко, а при некоторой доработке и приспособлении могут найти применение в большом числе проектов.

Запасы сырья, материалов, топлива также могут пригодиться в ряде проектов, особенно топливно-энергетические ресурсы. Иные материальные объекты инвестиционных ресурсов требуют некоторой доработки, чтобы быть использованными в том или ином конкретном проекте.

Особое внимание следует уделять такому виду инвестиционных ресурсов, как объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Они относятся к категории нематериальных инвестиционных ресурсов. Именно использование этого вида инвестиционных ресурсов (инноваций) способно превратить обычный инвестиционный проект в инновационный, обеспечивающий развитие научно-технологического прогресса, а экономики государства по инновационному пути.

Но различные виды нематериальных инвестиционных ресурсов обеспечивают разную степень инновационности тех проектов, в которых они используются. Если инвестиционное решение не имеет аналогов в мировой практике и нигде в мире не применяется, то такую инновацию следует признать инновацией первой (высшей) категории. Ее применение находится в русле мирового научно-технологического прогресса и обеспечивает высокие показатели конкурентоспособности и эффективности.

Если же инновация известна и применяется в мире, но не применяется и не используется в отечественной практике, то такое инвестиционное решение, будучи, безусловно, полезным и нужным, можно считать инновацией второй категории. Ее применение повышает уровень конкурентоспособности отечественных субъектов хозяйствования, способствует повышению эффективности их функционирования и экономики страны в целом.

Те же инновации, которые известны и применяются в отечественной практике, но не применяются в конкретной отрасли, хотя известно, что это может принести определенную пользу и дать эффект. Это третий уровень инновационности, хотя в ряде случаев применение таких инноваций целесообразно и полезно.

Если же инновация нашла применение в рассматриваемой отрасли, но в данном конкретном субъекте хозяйствования пока не применяется, но такие планы уже рассматриваются, то это может считаться четвертым уровнем инновационности. Такой проект способен повысить эффективность функционирования конкретного хозяйствующего субъекта. Наконец, если инновация в данном хозяйствующем субъекте уже находит применение, но рассматривается возможность ее эффективного использования в других подразделениях этого предприятия, то такие инновации являются инновацией пятого (последнего) уровня инновационности.

Для инвестиционных ресурсов в нематериальном виде крайне важно, чтобы они составляли основу идеи проекта. Тогда они представляют несомненный интерес для данного конкретного проекта и поэтому их используют в проекте. Отсутствие прямого отношения к идее проекта делает тот или иной ресурс в нематериальном виде безразличным для данного конкретного проекта.

Привлечение и правильное, гармоничное использование различного рода инвестиционных ресурсов значительно повышает возможности инвестирования в необходимые стране, отрасли, региону, субъекту хозяйствования проекты, ибо инвестирование в конечном счете, по существу, заключается в преобразовании имеющихся, изыскиваемых и привлекаемых инвестиционных ресурсов в высокодоходные активы, способные в проекте приносить гораздо большую пользу, чем они приносят в настоящее время. В этом суть инвестирования и в итоге — инвестиционной деятельности.

Л и т е р а т у р а

1. *Ярмолович, М.В.* Формирование нового облика экономики на основе перехода к инновационно ориентированной инвестиционной политике: науч. докл. на постоянно

действующем методологическом семинаре «Мировая экономика» / М.В. Ярмолович. — Минск: Право и экономика, 2008.

2. Гейзлер, П.С. Управление проектами / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. — Минск: Мисанта, 2005. — 288 с.

3. Гейзлер, П.С. Антикризисное управление предприятиями / П.С. Гейзлер // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. тр. — Минск: ОДО «Рейплац», 2009. — С. 92—96.

Статья поступила в редакцию 29.12.2012 г.

В.П. Герасенко

доктор экономических наук, доцент
Минск (БГЭУ)

П.В. Герасенко

БТЭУ ПК (Гомель)

СОДЕРЖАНИЕ КОМИТЕТНОГО ЗОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ПО ФАКТОРАМ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Показана возможность применения комитетного анализа факторов развития человеческого потенциала в случае сложной конфигурации выделяемых экономических зон, когда рассредоточенные экономические зоны состоят из нескольких однородных отдельных локальных зон и не могут быть разделены одной прямолинейной гиперплоскостью. Более того, данный метод позволяет решать задачи экономического зонирования в интерактивном (диалоговом) режиме с удаленным компьютером.

The possibility of using committee analysis of factors of human potential development in the case of complex configuration of selected economic zones is shown. In this case dispersed economic zones contain several homogeneous separate local zones and cannot be divided by one rectilinear hyperflatness. Moreover, the given method allows to solve tasks of economic zoning in the interactive (dialogue) mode with the remote computer.

Постановка задачи. В практике экономического зонирования четко прослеживается тенденция увеличения количества учитываемых факторов, при совокупном учете определяющих комплексные границы выделяемых зон. Традиционные подходы выделения экономических зон основываются обычно на использовании математических методов распознавания образов.

Задача распознавания образов в общем виде представляется как задача классификации объектов или ситуаций произвольной природы. Иначе, это задача целесообразного разбиения на классы какого-либо множества объектов. Элементы одного класса (с точки зрения намеченной цели) близки друг к другу, а элементы разных классов в достаточной мере «не похожи» друг на друга.

С задачами распознавания образов мы сталкиваемся в самых разных ситуациях. Кроме задач узнавания (опознавания) зрительных и звуковых объектов (сигналов и изображений) сюда относятся проблемы диагностики, планирования и управления технико-экономическими, природными и другими сложными системами, задачи определе-