

т.е. использование полей экономической информации позволяет существенно улучшить параметры прогноза.

В докладе дается сравнение эффективности предлагаемой методики и традиционной.

*С.В. Столярчук, П.В. Швайбович,*  
студенты БГЭУ (Минск)

## **ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**

Важное место в безналичных расчетах занимают платежные инструменты: векселя, чеки, аккредитивы, пластиковые карты, дорожные чеки и др.

Белорусские банки делают лишь первые шаги в использовании пластиковых карточек. Показатели количества выпущенных пластиковых карт, операций с ними и оборотов в торговых точках вряд ли окажут впечатление на западных эмитентов. Однако в условиях Беларуси это — значительный вклад в решение проблемы безналичных платежей. Следует учитывать, что такие результаты достигнуты при неразвитых телекоммуникациях и все еще недостаточном количестве компьютерной техники. Успехи на ниве распространения международных пластиковых карт в республике весьма относительны еще и потому, что в число эмитентов входят только три банка (“Приорбанк”, “Белвнешэкономбанк” и банк “Олимп”).

Несмотря на максимальные функциональные возможности международных продуктов, многие банки считают необходимым одновременно с ними вести эмиссию и обслуживание пластиковых карт в рамках белорусской платежной системы “БелКарт”. Программы по выпуску белорусских карточек требуют несколько меньших вложений по сравнению с внедрением международных продуктов. Кроме того, внутренние дебетовые карты доступны большей части населения, тогда как эмитент международных пластиковых карт заранее сужает круг потребителей.

В отличие от карточек большинства других платежных систем, распространенных в странах СНГ и дальнего зарубежья, система “БелКарт” основана на микропроцессорной карточке.

Для банка внедрение такого проекта позволит: во-первых, привлечь существенный объем средств на картсчета; во-вторых, привлечь к себе на обслуживание предприятия коммунального хозяйства, предложив им внедрить новую автоматизированную систему

расчетов; в-третьих, применить автономные блоки приема платежей, устанавливаемые в общедоступных местах, сократить объем операций, связанных с коммунальным обслуживанием, которые производятся в отделениях и филиалах банка. При этом организация обслуживания населения поднимается на новую ступень развития, сокращается время обслуживания клиентов.

Для продавца предприятия торговли и сервиса внедрение системы “БелКарт” это: удобный способ получить предоплату от постоянных потребителей; возможность привлечения клиентов фиксированной ценой на товары и услуги, оплачиваемые по карте; быстрый и простой процесс расчетов; удобная итоговая отчетность; полностью автоматизированный учет безналичных расчетов.

Для держателя карты это позволит увеличить точность и быстроту расчетов; получить различные льготы и скидки.

На ряду с пластиковой картой в настоящее время широкое распространение получил дорожный чек. Но, в отличие от банковских карт, при приобретении чека клиенту нет необходимости открывать специальный карточный счет и ждать изготовления самой карты. К тому же исторически дорожные чеки пока имеют более широкое распространение в мире, чем пластиковые карточки. С их помощью вы сможете как получить наличные, так и расплатиться за покупки и услуги.

Дорожный чек — это специальный сертификат на определенную сумму в иностранной валюте, выписанный на конкретного человека. Они просты в использовании (при покупке сразу же поставьте свою подпись на каждом чеке в левом верхнем углу, при обмене на наличные снова распишитесь в нижнем левом углу на виду у кассира). Любой неиспользованный дорожный чек может храниться до следующей поездки, а также в качестве надежного запаса наличных денег, так как срок действия дорожных чеков неограничен.

*А.Г. Таболов, Н.В. Ильин,*  
студенты БГЭУ (Минск)

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ ОЖИДАЕМЫХ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Все статистические данные взяты за период с января 1.01.1999 по 31.10.2000 включительно. Это значит, что мы произвели 22 наблюдения следующих факторов: