

*В.А. Денисюк, канд. техн. наук
ЦИПИИ им. Г.М. Доброва НАН Украины (Киев)*

ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ОТКРЫТЫМИ НОВШЕСТВАМИ И ИННОВАЦИЯМИ В УКРАИНЕ

В последние 3—6 лет в мире значительно повысился интерес к проблеме эффективного управления и распоряжения инновациями на уровне компаний и государств благодаря опубликованию профессором Г. Чесборо (США) результатов своих многолетних исследований продвижения инноваций в высокотехнологических компаниях и разработанной им модели теории открытых инноваций. Суть методологии состоит в том, что в условиях глобализации компаниям необходимо эффективнее использовать как собственные результаты исследований и разработок, так и знания, созданные за их пределами.

Г. Чесборо и его последователи доказывают, что реализация модели открытых инноваций позволяет повышать уровень инновационной активности в компаниях, извлекать большие доходы от своих разработок, обеспечивать и развивать свои конкурентные преимущества.

Широкий круг ученых и специалистов в СНГ был ознакомлен с идеями открытых инноваций благодаря опубликованному в конце 2007 г. перевода монографии Г. Чесборо на русский язык и анализу особенностей теории в журнале «Инновации». В работах В.А. Денисюка высказывается мнение, что разработанную методологию с учетом существующих дефиниций следует называть моделью открытых новшеств (новаций) и инноваций для того, чтобы полнее охватывать объекты модели открытых инноваций. В работе Н.И. Богдан акцентируется внимание на необходимости совершенствования индикаторов инновационного развития в условиях формирования открытой модели инновационного процесса.

Учитывая перспективы увеличения предложений по использованию зарубежных новшеств и инноваций, в Украине необходимо активизировать усилия на формировании организационно-экономических механизмов управления открытыми новшествами и инновациями, в первую очередь тех, которые созданы за счет или при участии бюджетного финансирования. К основным из них относятся:

- стимулирование и поддержка кооперационных связей между научными организациями и промышленностью, университетами и промышленностью на основе формирования на конкурсной основе программ и проектов по разработке и выпуску инновационных продуктов на базе новейших технологий;
- организация государственного учета результатов исследований и разработок гражданского назначения на основе создания единой автоматизированной системы их учета, а также государственного статистического обследования передовых производственных технологий и стимулирования введения их в хозяйственный оборот;

- создание в регионах виртуальных систем информационной поддержки всех этапов инновационной деятельности, предоставляющих необходимую научную, техническую, экономическую и иную информацию, сформированные базы данных спроса и предложений на новшества и инновации, а также консультационную помощь в преобразовании этой информации в знания.

*О.Г. Довыдова, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА МОТИВАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Главной составляющей программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2010 гг. планируется сделать инновационно-ориентированную экономику. В условиях недостатка инвестиционных ресурсов необходимо сделать упор на внедрение капиталосберегающих инноваций и развитие креативного потенциала работников предприятий.

Присущая в настоящее время большинству предприятий республики индивидуализация оплаты труда, отсутствие связи между доходами работников и конечными результатами деятельности предприятия не только не активизируют восприимчивость персонала к инновациям, но зачастую вызывают сопротивление им.

Внедрение инноваций должно находить отражение в получении экономической прибыли как источника мотивации инновационной деятельности работников предприятия. Об этом свидетельствует зарубежный опыт.

Как показывают исследования, проведенные на ряде промышленных предприятий, практически на всех предприятиях отсутствует экономическая прибыль. Тем не менее актуальность мотивации инновационной деятельности непрерывно возрастает ввиду недостаточной активности как менеджеров, так и других наемных работников предприятия.

В сложившихся условиях предлагается принять два вида оценок эффективности внедрения инноваций: 1) за счет инноваций предприятия выводятся из убыточного или малорентабельного состояния (ниже банковского процента по депозитам приблизительно 19 %); 2) за счет инноваций предприятия с нормальной прибылью начинают получать экономическую прибыль.

В обоих случаях часть прибыли может (должна) быть направлена на мотивацию участников инновационной деятельности.

В сложившейся практике планирования прибыли не учитывается фонд заработной платы наемных работников как доход собственников фактора производства — труда. В странах с рыночной экономикой реализована децентрализованная система установления уровня заработной