

бельной. На душу населения производится около 700 кг молока в год. Во все времена человек с первых дней жизни питается молоком. Научное обоснование пищевых и лечебных свойств молока дал академик И.П. Павлов, он оценил молоко как “изумительную пищу, приготовленную самой природой”.

Однако в последние 5—6 лет молочное скотоводство переживает не самые лучшие времена. Повсеместное применение на фермах и комплексах устаревшей техники и технологий производства молока, отсутствие инноваций привело к большому росту трудозатрат, нерациональному расходу ресурсов, прежде всего кормов, технологической отсталости отрасли, убыточности ферм.

В работе изучено производство молока на примере совхоза “Закозельский” Брестской области. В данном хозяйстве проведена модернизация его производства на базе импортного оборудования, что позволяет достичь реального эффекта энергосбережения и получать молоко высокого качества.

Для повышения эффективности производства молока можно выделить следующие направления:

- снижение себестоимости и затрат на единицу продукции;
- интенсификация кормопроизводства;
- улучшение системы стойлового и пастбищного содержания скота;
- увеличение молочной продуктивности животных на 40—50 %;
- повышение производительности труда;
- внедрение комплексной механизации и автоматизации для снижения себестоимости продукции.

<http://edoc.bseu.by>

А.Н. Неберова,
студентка БГЭУ (Минск)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

Изменение социально-экономического развития государства в период перехода к рыночным отношениям приводит к качественным структурным сдвигам в сторону интенсификации производства, что обуславливает рост денежных накоплений и главным образом прибыли предприятий различных форм собственности. Заинтересованность предприятий в производстве и реализации качественной, пользующейся спросом продукции отражается на величине прибыли, которая при прочих равных условиях находится в прямой зависимости от объема реализации этой продукции. Посто-

янный анализ за формирование и распределением прибыли — это необходимый аспект деятельности любого предприятия. Прибыль, что необходимо отметить, еще является и источником собственных средств предприятия. С одной стороны, прибыль рассматривается как результат деятельности предприятия. С другой стороны, как основа дальнейшего развития предприятия.

Однако понятие прибыль многогранно, и может быть рассмотрено с точки зрения национального достояния и с точки зрения отдельного индивидуума. Поэтому тема прибыли весьма актуальна в данный период развития экономики Республики Беларусь. Актуальность этой темы вынуждает с особым вниманием управлять прибылью предприятия. Для принятия квалифицированных решений по вопросам конечного показателя хозяйственной деятельности предприятия необходимо сформировать систему управления прибылью.

Система управления прибылью предприятия должна быть сформирована, исходя из особенностей функционирования самого предприятия и его структурных подразделений, путем создания так называемых центров ответственности: центр затрат, центр прибыли, центр выручки, центр инвестиций. При этом важно определить ответственность руководителей данных центров ответственности, пользуясь принципом ответственности только за то, что на что можешь оказать непосредственное влияние.

Управление прибылью будет эффективно при эффективном параллельном управлении затратами, поэтому предлагаемая система управления прибылью будет основываться на совмещении с системой управления затратами.

Формирование системы управления прибылью позволит отслеживать те моменты, где появляется прибыль и распределяется, используется. Такая система обеспечит оптимизацию прибыли предприятия, что является основной целью функционирования предприятия.

Отметим, что построение системы управления прибылью путем создания центров ответственности разных типов зависит от многих факторов — объема деятельности предприятия, многофункциональности этой деятельности, численности персонала, организационной структуры производства, организационно-правовых форм предприятия и т.д. Поэтому определение центров ответственности и численного их состава требует индивидуального подхода к каждому предприятию.

Подводя итоги, скажем, что важность прибыли вызывает необходимость построения системы управления прибылью, которая бы

позволяла принимать эффективные, рациональные и правильные решения по формированию, распределению и использованию прибыли. Трудностями в создании этих новых систем для функционирующих предприятий будут являть апатия имеющихся систем к реорганизации, а также в ряде случаев нехватка высоко квалифицированных специалистов на предприятиях Республики Беларусь. Однако важность прибыли, заключающаяся в том, что прибыль – это главная цель предприятия, вызывает к необходимой реорганизации.

<http://edoc.bseu.by>

Д.А. Неборская,
студентка БГЭУ (Минск)

ЛИЗИНГ — НОВАЯ СФЕРА КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Мировая практика накопила большой опыт выхода стран из кризисных ситуаций в экономике. Стартовым условием оживления экономических процессов является массовое обновление технической базы предприятий, переход на новые современные технологии, что позволяет увеличить выпуск конкурентоспособной продукции. Чем быстрее потребительский рынок насыщается качественными и сравнительно недорогими товарами, тем скорее преодолеваются негативные явления экономической жизни.

В настоящее время Республика Беларусь находится в условиях экономического кризиса. Разработка программы выхода из кризиса должна базироваться на глубоком анализе мирового опыта и широком использовании его с адаптацией к реальным условиям республики.

Сегодня основная масса предприятий работает почти бесприбыльно, и только небольшая их часть функционирует устойчиво. Но даже прибыльно работающим предприятиям в современных условиях сложно перевооружать производства. Приобретению всегда предшествует накопление прибыли, а в условиях гиперинфляции величина накопленных средств не успевает угнаться за галопирующими ценами. По этим причинам техническое перевооружение производства не может произойти за счет собственных средств предприятий.

В условиях инфляции банкам становится невыгодным предоставлять кредиты на срок более 3—4 месяцев. За такой срок переоснастить производство невозможно. Поэтому в подавляющем большинстве кредитные средства используются не на техническое перевооружение, а на торгово-закупочные операции. Анализ миро-