

Для Республики Беларусь проблема разработки национальной системы классификации гостиниц приобрела особую актуальность прежде всего в связи с введением в действие с 1994 г. Закона Республики Беларусь “О защите прав потребителей”, согласно которому потребитель должен быть заранее проинформирован о качестве услуг соответствующего гостиничного предприятия, как правило, определяемого такими понятиями, как “категория”, “класс”, “разряд” и т.д. С целью защиты прав потребителей в сфере туризма Советом Европейского союза были утверждены Указания по организации пэкидж-туров, в соответствии с которыми туроператор должен представить потребителю в письменной или иной форме наряду с другой информацией информацию об используемых средствах размещения, указывающую тип средств размещения, их месторасположение, категорию и степень удобств по классификации, принятой в данном государстве.

Не вызывает никакого противоречия с Законом Республики Беларусь “О защите прав потребителей”, с Указаниями Совета Европейского союза деятельность туроператоров, предлагающих гражданам Беларуси туры в Болгарию, Грецию, Германию, Австрию и т. д., в рекламе которых подробно описаны типы средств размещения, их месторасположение и категория по действующей классификации (в каждом из приведенных государств существует официальная классификация средств размещения). Иначе дело обстоит при работе с иностранными туристами, желающими приехать в Республику Беларусь. Туроператоры не имеют возможности объективно проинформировать их о средствах размещения в Беларуси, поскольку в республике отсутствует официально принятая классификация средств размещения по типам (типология), уровню комфорта и т.д., что негативно сказывается на развитии в республике въездного туризма. Наличие трех документов (“Положение об отнесении гостиниц к разрядам и номерам в них категориям” (1979), “Временный порядок сертификации гостиниц и иных мест временного проживания граждан на территории Республики Беларусь” (1992), принятый в качестве предстандарта ГОСТ Р 50645—94 “Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц”) по разного рода причинам не решает настоящей проблемы.

В силу отмеченных выше причин гостиничные предприятия также лишены возможности четкого позиционирования на рынке, вследствие чего, вопреки важнейшим принципам сертификации (независимость и компетентность), в последнее время они начинают заниматься не имеющей законного основания “самодеятельностью” присваивать себе категории.

В международной практике при разработке документов, устанавливающих классификацию гостиниц, учитываются два подхода. Первый — когда разработкой, проведением и последующим контролем занимаются государственные органы (Франция, Россия), второй — разработкой и проведением классификации занимаются профессиональные объединения и союзы (Германия, Швейцария).

Для Республики Беларусь единственно приемлемым в настоящих условиях является первый подход, т.е. разработку классификационного стандарта и последующие процедуры сертификации должен осуществлять государственный орган.

<http://edoc.bseu.by>

И. Бондарчик
Белорусский государственный экономический университет (Минск)

РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Экстремальный туризм — явление немассовое и достаточно специфичное.

Само понятие “экстремальный” означает крайний, предельный, выходящий за рамки обычного, чрезвычайный. В этом и скрывается его привлекательность как для самих участников, так и для созерцателей.

К экстремальным видам можно отнести: альпинизм, спелеотуризм, горнолыжный туризм (хели-ски, бели-ски, и др.), ледолазание, скалолазание, горный сплав по рекам, виндсерфинг, дайвинг, парашютный туризм, парашютизм и т.п.

К “неординарному” туризму относится тот либо иной вид не только оттого, что он сам по себе специфичен и связан с риском для жизни. Порой его делает экстремальным место реализации (Камчатка, Северный полюс, действующий вулкан, Марианская впадина и т.д.).

Выделяя экстремальный туризм как отдельный вид, можно выделить следующие присущие ему признаки: индивидуальный характер; высокая степень профессионализма; “жертвоприношение”; высокая стоимость.

Как уже говорилось ранее, экстремальный туризм не для всех. Поэтому он носит

индивидуальный характер. Мотивацией для таких индивидуумов могут служить следующие ее виды: мотивация престижа и статуса, физическая мотивация, психологическая.

Тут нет любителей. Когда пересекается грань “экстрим”, остаются профессионалы. В отличие от туризма массового, занятия данными видами требуют тщательной специальной подготовки. Здесь стираются границы между туризмом и спортом, увлечением и тяжелым трудом. Но люди, выбравшие этот путь, занимаются, прежде всего, своим любимым делом, получая от этого удовольствие и отдыхая эмоционально. (Занятия экстремальным туризмом являются хорошим средством борьбы со стрессами).

Как правило, люди, выбравшие для себя путь занятия экстремальными видами, вынуждены жертвовать чем-то в жизни (образование, семья, работа и т.д.) Это еще одно отличие туристов и экстремалов. В этом заключается особый стиль жизни последних.

В Беларуси экстремальный туризм имеет право на существование. Например, в нашей республике нет в наличии высококачественной туристской инфраструктуры. В силу этого, для иностранных граждан пребывание на территории Республики Беларусь становится выходящим за рамки обычного, т.е., экстремальным. С другой стороны, в Беларуси есть условия для экстремального туризма в его непереносном смысле. Это и густая сеть рек, прохождение которых соответствует высшим категориям сложности, это и постоянная ветряная погода, которую можно использовать в воздухоплавании. Данный фактор в сочетании с большим количеством озер могут дать пристанище в Беларуси виндсерфингу. К экстремальным видам туризма также можно отнести охотничьи, подводно-охотничьи и походные туры.

Привлекательными будут не только географические условия, а также относительно низкие белорусские цены. Так, сравнивая даже с Россией, цены заметно отличаются. Например, стоимость прыжка с парашютом в три раза дешевле.

Хоть экстремальный вид туризма носит индивидуальный характер, и информация о нем передается, в основном, неформальными каналами, все же существует проблема отсутствия должной рекламы или пропаганды (особенно если речь идет о Беларуси, нехватка информации о которой за рубежом очевидна).

Примером рекламы может служить следующее объявление:

“ У Вас есть уникальная возможность летним полуднем, сбросив сноуборд, сесть на катамаран или встать на виндсерфинг и скользить по прозрачным зеленоватым водам озера Шамбон, отражающим густую траву альпийских лугов и белоснежные четырехкилометровые вершины Ла Меж, Бар дез Экран, Пельвю, устремиться туда, почувствовать себя первооткрывателем головокружительных троп или бесстрашным укротителем горных велосипедов, подняться в небо на параплане, оседлать пенные буруны горных рек...”

Возвращаясь к нашей республике, также проблемой является пересечение границы иностранными гражданами, особенно если они везут с собой непонятные принадлежности, такие как катамараны, воздушные шары, парапланы, парашюты, кислородные баллоны, трубки, маски, ласты, весла и даже оружие.

Не следует также забывать о присутствии такого фактора, как риск для жизни занимающихся экстремальным туризмом. Таким образом, одной из специфичных черт организации экстремального туризма является повышенное внимание к страхованию. Кроме того, что оно должно покрывать именно то, в чем заключается риск, страхование в Беларуси должно быть адаптировано к мировому. Для занимающихся экстремальным туризмом можно посоветовать компанию “POCHO-SOS Assistance”, которая покрывает многие специальные виды активности.

В.П. Бонев

Университет им. проф. д-ра А. Златарова (Бургас, Болгария)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ И ПРЕДЛАГАЕМОГО ИМИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Туризм — это сложное и многогранное явление современного “информационного” этапа развития общества. Столь важная сфера человеческой деятельности остро нуждается в высококвалифицированных специалистах. В настоящее время в мире наблюдается настоящий туристический бум. По прогнозам Всемирной туристической организации, двигателем мировой экономики в XXI в. станет туризм.