

лубленной разработки всех ее аспектов — экологического, экономического, социокультурного с учетом необходимости принятия практических мер.

<http://edoc.bseu.by>

В.И. Бохонко
Белорусский государственный экономический университет (Пинский филиал)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПИНСКОГО РАЙОНА

Говоря об истории Пинска, нельзя не сказать об уникальной природе Полесья, столицей которого он является. Уникальность заключается в том, что сегодня это единственное в Европе место, где сохранились на больших площадях болота, неповторимый растительный и животный мир, связанный с водно-болотными территориями. В последние годы болота приобретают среди естественных угодий первостепенное значение по своей роли в очистке атмосферного воздуха от углекислого газа.

Занимают болота на Полесье 44 % территории, в Пинском районе — до 60 %. Многие из них были осушены в последние 30 лет, хотя осушительная мелиорация началась более 100 лет назад. Копались каналы на Полесье и в XVI в., но они имели больше транспортное значение и для сплава леса. Осушение этого региона носило локальный характер, пока в 1873 г. не была принята Государственная программа мелиорации Западных губерний России. В результате 25-летней работы Западной экспедиции генерала Жилинского было проложено свыше 4 тыс. км каналов на площади около 450 тыс. десятин.

Тем не менее до 60-х гг. нашего столетия главными дорогами в Пинском районе оставались водные, и окрестные крестьяне в радиусе 50 км добирались до города лодками, иногда пешком, а в сухое время года на телегах. С 1967 г. город Пинск становится столицей мелиораторов. В настоящее время на Полесье осушено около 2 млн га болот и заболоченных земель. При этом было допущено и много ошибок, так как большой объем мелиоративного строительства предполагал включение в освоение части лесов, кустарников, спрямление рек, использование торфяника под пашню, осушение ценных в природоохранительном отношении болот и пойменных территорий без должного экологического основания, что привело к исчезновению мелкозалежных торфяников, химическому загрязнению рек и озер, понижению уровня воды в колодцах, переосушению прилегающих к осушенным болотам земель.

Тем не менее сохранившиеся в естественном состоянии болота представляют большой интерес как для сохранения в целом природной среды, так и для научных исследований не только для нашего государства, но и Европы, где природа преобразована еще 200—300 лет назад. В перспективе водно-болотные угодья — это потенциальные территории для организации широкомасштабного экологического туризма.

Состоявшаяся в Минске Международная конференция по экологии и охране пойм и низинных болот Полесья подтверждение тому, что необходимо сохранить уникальность природы Полесского региона. Генеральный директор фонда Михаэля Отто Йоханнес Мерк отмечал на конференции: “Проект, связанный с охраной пойм и низинных болот Полесья, мы рассматриваем как очень важный для нас. Многие из того, что встречается в нетронутом виде в этих местах Беларуси, у нас в Германии и во всей Европе уже либо исчезло, либо используется под сельхозугодья или промышленные предприятия. Поэтому данный регион (Полесье) может стать единственным примером для всей Европы. Для сохранения этого уголка природы необходима помощь бизнесменов и деловых кругов всей Европы, возможно, при поддержке Европейского союза”.

В настоящее время часть угодий Полесского региона, и в первую очередь болотных, взята под охрану. К ним относятся, в основном, заказники местного и республиканского значения, которых в Брестской области насчитывается 50, в Пинском районе — 7: “Простырь”, “Тырвовичи”, “Низовье Ясельды”, последний вошел в образованный в 1999 г. ландшафтный заказник “Средняя Припять”. Все они республиканского уровня. К местным относятся: “Изин”, “Ступское”, “Ермаки”, “Кончицы”.

Пинские заказники имеют большой набор редких видов флоры и фауны: сальвиния плавающая, касатик сибирский, венерин башмачок настоящий, пыльцеголовник красный, шпажник черепитчатый, тайник яйцевидный, любка зеленоцветковая, гриб веселка и др. Из животного мира встречаются: большая выпь, серый жу-

равль, черный аист, белая цапля, кулик-сорока, малая крачка, барсук, переливница большая и др.

Все это говорит о том, что пинчане, бывая на природе за городом, обязаны ответственно обращаться с непреходящим природным богатством.

В.Г. Булатов, Ю.В. Булатова
Институт предпринимательской деятельности (Минск)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Вот уже более десяти лет существует и активно развивается индустрия интерактивной информации в Интернете. Уже сегодня она составляет конкуренцию телевидению, печатным изданиям и радио.

Стремительное проникновение электронных технологий во все сферы жизни привело к тому, что торговля в on-line, выделенная даже в особый вид бизнеса — e-commerce, уже оперирует миллиардными оборотами. Согласно отчету компании PhoCusWright <The European Marketplace> европейский туристский on-line рынок вырастет более чем на 300 %, с 2,9 млрд дол. в 2000 г. до 10,9 млрд дол. в 2002 г. Если раньше по объему продаж через Интернет первое место занимали товары, связанные с компьютерами, то теперь их потеснили услуги в сфере туризма. В 1999 г. 27 млн человек покупали в режиме on-line авиабилеты, места в отелях, билеты на различные мероприятия, это вдвое больше, чем в 1998 г.



Рассмотрим возможности Интернета в трех направлениях: информационное; электронные продажи; поисковое.

Избыток рекламных предложений и их малая информативность — проблема, с которой сталкивается любой человек, желающий отправиться в путешествие. Ему приходится проводить настоящее маркетинговое исследование по сбору данных о фирме, стране, маршруту, климатическим условиям и т.д. Если он частый посетитель сети, то благодаря поисковой системе, можно зайти в разделы путешествий и найти нужный материал, удовлетворяющий интернет-клиента по всем параметрам. Размещающие свои предложения на туристских серверах, фирмы получают уникальную возможность быстрого выхода на максимальное число деловых партнеров и потенциальных клиентов. Наиболее разработанные русскоязычные сайты: travel.ru, tours.ru, traveline.ru, turgid.ru, lemon.ru. На этих серверах собраны и отсортированы в единую базу все предложения операторов. Новости туристической индустрии можно узнать на сайтах: www.infosity.ru, rata.ru, tourdom.ru, turinfo.ru (газета “Турифо”), tio.agava.ru (“Туризм и отдых”), globetrotter.belinfo.com (“Путешественник”). Русскоязычные сайты посвящены странам: Австрия (www.austria-all.ru), Болгария (www.bulgaria.org.ru), Венгрия (www.hungari.ru, www.vengria.ru), Германия (www.germanyclub.ru), Египет (www.goegypt.ru), Индия (www.india.ru), Испания (www.tourspain.ru, www.espana.ru), Италия (www.italia.ru), Мальта (www.malta.ru), Польша (www.polska.ru), Финляндия (www.mek.fi.ru).

Есть несколько основных систем электронных продаж:

- GDS-глобальная система резервирования;
- Internet;
- Локальные системы продаж — ориентированные либо на определенный регион, либо на определенный круг покупателей.

Термин “глобальная” придуман авиакомпаниями и ему нет четкого определе-