щих вложение больших инвестиций. В этом контексте данная деятельность порождает множество эффектов исключения, касающихся следующих моментов:

квалифицированная рабочая сила, которая занята в избытке в других сферах деятельности, экономически важных для общества;

использование недр в ущерб сельскому хозяйству или оптимальному использованию пространством;

поддержка на уровне государства исторических, географических ресурсов (попытки истощать места в короткое время, делая, таким образом, их менее привлекательными);

загрязнение, порождающее необратимые процессы.

В случае полной занятости факторов производства, туризм может оказывать негативное влияние на доходы в тот момент, когда инвестируются другие сектора экономики. Чтобы избежать данного негативного эффекта, необходимо чтобы туристская деятельность стала важным источником прибыли в регионе, благодаря увеличению потребления местных туристских продуктов. В этом случае необходимость вложения инвестиций в туристский сектор очевидна, так как это позволяет местным отраслям, в свою очередь, получать выгоду.

Туризм, как и другие отрасли экономики, подчиняется “жизненному циклу продукта”. В этом случае смена должна быть обеспечена другими прогрессивными видами деятельности, иногда принадлежащими к другим формам туристской деятельности.

Туризм может способствовать экономическому росту, развитию и улучшению национального богатства при условии, что негативные внешние факторы будут сведены к минимуму.

Туризм — это “информационная” среда, которая позволяет нанимать малоквалифицированную рабочую силу, это все более капитализирующаяся сфера, связанная с рискованной деятельностью.

Таким образом, вклад туризма в развитие может иметь как позитивный, так и негативный моменты.

Позитивные:

туризм способствует стремительному экономическому развитию при условии, что, с одной стороны, будут приняты во внимание негативные внешние факторы, а с другой — блага и услуги в государственной деятельности будут являться местными;

туризм является составляющим элементом экономической деятельности, создавая добавленную стоимость, и к тому же он способен участвовать в достижении социальных целей — улучшении материального и духовного благосостояния населения.

Негативные:

в долгосрочном периоде туризм может способствовать снижению благосостояния, т.е. туристское потребление связано с вложением инвестиций предприятия в другие сектора;

туристский сектор определяется более “легкой” производительностью, нежели промышленный. Он подвержен информационному влиянию, влиянию фактора сезонности, отсутствию координации между действующими субъектами;

в странах с переходной экономикой, к которым относится и Беларусь, где акцент ставится на удовлетворение первостепенных потребностей, туризм может являться экономической индустрией, предназначенной для богатых, оставляя рядом местное население. Влияние культуры и последствий на окружающую среду может быть отрицательным.

<http://edoc.bseu.by>

Е.И. Богданов

Межпарламентская Ассамблея государств — участников СНГ (Санкт-Петербург)

О ФОРМИРОВАНИИ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА ГОСУДАРСТВ — УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Согласно “Целевой программе развития туризма в государствах — участниках Содружества Независимых Государств” (утверждена Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств — участников СНГ 14 марта 1998 г.), определившей в качестве основной задачи формирование единого образовательного пространства в

сфере туризма, в Санкт-Петербурге в 1998 г. создан Международный институт СНГ (его учредителем выступила МПА СНГ).

За истекшие годы Институтом подготовлен и утвержден решением Постоянной комиссии по культуре, информатизации, спорту и туризму МПА (протокол № 8 от 19.09. 1999 г.) “Образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности ”Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства”, являющийся основной нормативной базой для формирования национальной системы подготовки кадров высшей квалификации в государствах СНГ.

По данному стандарту осуществляется подготовка специалистов в Российской Федерации и Республике Казахстан. Идет подготовка к его использованию в образовательном процессе в республиках Таджикистан и Узбекистан.

В рамках данного стандарта, начиная с 2001 г., вводится система подготовки специалистов по непрерывной модели образования. Первые четыре учебных семестра образовательный процесс осуществляется в международном институте туризма СНГ. С пятого по восьмой учебные семестры занятия на английском языке проводятся в Академии туризма Королевства Дании. По их завершении учащимся, успешно защитившим дипломный проект, присваивается степень “бакалавра туризма и гостиничного хозяйства”. Девятый и десятый семестры — учебный процесс проводится в Международном институте туризма СНГ и завершается защитой выпускной квалификационной работы. Студент получает диплом о высшем профессиональном образовании по специальности “Экономика и менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве” и ему присваивается квалификация “экономист-менеджер”.

Таким образом, за пять лет студент может получить международный диплом бакалавра, действующий во всех государствах Европы и диплом специалиста, признаваемый во всех государствах СНГ, причем подготовка специалистов в Дании бесплатна, за исключением питания и проживания. Данный проект рассчитан на подготовку специалистов для всех без исключения государств — участников СНГ.

*А.С. Богослова
Университет им. проф. д-ра А. Златарова (Бургас, Болгария)*

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В ТУРИЗМЕ

Не надо доказывать пользу владения иностранными языками в сфере туризма для стран, как Болгария, так как болгарский язык находит применение только в сфере внутреннего хозяйственного туризма и почти не находит применения при предложении туристических услуг иностранным туристам.

В докладе рассматривается специфика обучения чешскому языку в профессиональной подготовке кадров для туризма. Преимуществом в этом обучении является то, что оно начинается для всех студентов с самого начала, так как этот язык, с небольшим исключением, не изучается в средних школах. Это является предпосылкой того, чтобы критерии и требования к студентам были одинаковыми, не учитывая разную степень предварительной подготовки. Другим преимуществом является то, что после политических и экономических перемен, произошедших в последнем десятилетии, число туристов из Чехии и Словакии непрерывно растет, и у этой тенденции наблюдается прочный характер. Значителен и тот факт, что речь идет об изучении славянского языка, близкого в лексическом отношении к болгарскому, но в ряде случаев это преимущество скрывает непредвиденные опасности, с которыми студенты сталкиваются еще с первых занятий.

Рассматриваются и моменты, которые затрудняют процесс усвоения языка. Их много и они являются существенными. Студенты поступают в Колледж по туризму после вступительного экзамена по одному из западных языков, а впоследствии как второй они изучают чешский (польский) язык. Установка студентов на изучение английского, немецкого или иных западных языков заставляет их относиться с пренебрежением к обучению чешскому языку.

В последние годы в Колледж по туризму поступают студенты, которые не изучали в средних школах русский язык, что не позволяет им иметь базу для сравнения с остальными славянскими языками системы склонения. Не на последнем месте находится и установка, что с западным языком они могут найти себе профессиональную реализацию не только в области туризма, но и в других сферах жизни. Если добавить