

ляет отследить количество посещений сайта конференции пользователями различных доменов, переходы с других сайтов (поисковых серверов, баз данных конференций и др.), позволяет получить статистику посещений в виде статистических таблиц, гистограмм и графиков. Эта статистика является основой для выработки и оценки маркетинговой политики организаторов конференции. Ее использование позволяет объективно оценить правильность выбора организаторами рекламных мероприятий, аудитории и технической реализации мероприятия.

Активная составляющая третьего сегмента предполагает организацию явного мониторинга посещений сайта конференции. Основой этой составляющей является раздел *Анкетирование*. В этом разделе посетителям сайта предлагается ответить на ряд вопросов, влияющих на стратегию распространения информации и организацию проведения конференции. Ответы посетителей сохраняются в специальной базе данных и являются инструментом, посредством которого участники конференции частично вовлекаются и в ее организацию. Модули этого сегмента позволяют: а) уточнить маркетинговую политику организаторов конференции; б) организовать через сайт обратную связь и тем самым замкнуть электронную анонимную цепочку обмена информацией “организаторы — участники — организаторы”.

А.В. Порадовский,
аспирант Академии управления
при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассматриваются интегративные модели формирования белорусского электронного рынка оздоровительных услуг как элемент глобального рынка Internet.

Объектом исследования является оздоровительный комплекс Республики Беларусь, сеть здравниц, обладающих внешнеэкономическим потенциалом.

Показано, что мировая тенденция расширения рынка оздоровительных услуг за счет привлечения в туристический бизнес оздоровительных, медицинских и современных информационных технологий сохранится в течение первых десятилетий нового столетия.

Предлагается осуществлять развитие оздоровительных услуг в интеграции информационных технологий и развитии новых рынков. Рынком, обладающим значительным внешнеэкономическим потенциалом, является рынок услуг, в котором оздоровительный комплекс наиболее перспективен при использовании природных ресурсов, современных медицинских и информационных технологий. Возможность торговли белорусскими оздоровительными услугами в среде Internet позволяет рассматривать их как элемент глобального электронного рынка.

Существование электронного рынка оздоровительных услуг в среде Internet обуславливается возможностью реализации в Internet платежных систем, позволяющих интерактивно оплачивать товары и услуги (CyberPlat, Assist, PayCash, WebMoney, NetCash, Citibank и др.).

Выделяются преимущества электронного рынка оздоровительных услуг: сравнительно меньший объем вкладываемых средств для выхода на международный рынок, глобальный характер рынка, круглосуточная доступность рынка, возможность получения необходимого объема информации, отсутствие посредников (прямая связь между производителем оздоровительных услуг и потребителем сказывается положительно на возможности снижения цены услуг для потребителя), активная позиция выбора потребителя, осуществление сделок с помощью электронных денег.

При реализации торговли оздоровительными услугами в среде Internet применяются Web-технологии (создание Web-страницы или Web-сервера).

Экономический и социальный эффект при применении в Беларуси вышеупомянутых моделей и технологий: увеличение доли оздоровительного комплекса в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь; увеличение занятости населения; повышение производительности труда в сфере услуг; привлечение инвестиций в новые технологии; выход на мировой рынок услуг.

О.С. Прокопенко, В.В. Раковец,
студенты БГЭУ (Минск)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ

Данная работа посвящена изучению экспортной политики фирмы путем программной реализации соответствующего алгоритма