

Качественные изменения, произошедшие в выездном туризме РБ в рассматриваемый период касаются, прежде всего, изменения структуры выездного потока по цели поездки. Если в начале 90-х гг. самой большой по объему целевой группой в выездном туризме являлись поездки с целью шопинга в Польшу, Турцию: их доля в общем выездном потоке в 1992г. составляла 98 %, то в 1998 г. она снизилась до 90 %. Выросло число поездок за границу с культурно-ознакомительными целями, для отдыха и лечения, приобретает популярность отдых в экзотических странах, на горнолыжных курортах, поездки с целью обучения, автобусные туры.

Несмотря на внешние проявления туристского бума в РБ, о чем свидетельствует устойчивый рост выездного потока, влияние туристской индустрии на экономику страны незначительно. У нас эта прибыльная отрасль экономики дает лишь 0,4 % ВВП (данные 1995 г.) и 7 % от общего объема услуг. Развитие туризма сдерживается отсутствием инвестиций, слабостью правовой базы, низким уровнем сервиса, дефицитом кадров и другими причинами.

Между тем на территории нашей республики существует множество городов и регионов, где богатейшие ресурсы позволяют превратить туризм в эффективную отрасль экономики.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю.А. Степанцова,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВЕНГРИИ**

Венгрия относится к числу наиболее туристских стран мира. В 1998 г. ее посетило 14,7 млн иностранных туристов, что составило 2,4% всех туристов мира. Однако за последние 9 лет ранг Венгрии по численности иностранных туристов упал с 5 места в 1990 г. до 14 в 1998 г. и практически не повысился за последние 2 года. Резко упали и доходы от этого вида деятельности. Если в 1990 г. страна получила от иностранного туризма доход в 3,7 млрд долларов (15 место в мире), то в 1998 г. лишь 2,6 млрд долларов (39 место).

Прежде чем исследовать это явление, остановимся на оценке туристско-рекреационного потенциала Венгрии. Находясь в центре Европы, Венгрия занимает выгодное географическое положение, играет роль моста между Западом и Востоком. Через ее территорию осуществляются связи России с Югославией; Чехии, Словакии, Польши, Германии с Румынией, Болгарией, Югославией и други-

ми странами Юго-Восточной Европы и Ближнего Востока. Улучшает выгодное транспортное положение и р. Дунай.

Венгрия обладает довольно высоким для развития туризма природным и климатическим потенциалом (это благоприятный климат, наличие невысоких гор, знаменитое венгерское “море” — оз. Балатон, горячие подземные термальные источники). Благодаря этим факторам значительное развитие получил лечебный и спортивно-оздоровительный туризм, в том числе спелеотуризм и горнолыжный. Большое значение в развитии туризма играет богатое историческое и культурное прошлое страны (многочисленные памятники архитектуры различных эпох, международные фестивали).

Какие же факторы повлияли на уменьшение численности иностранных туристов в Венгрии? По-моему мнению, можно выделить следующее.

Во-первых, развитие иностранного туризма в других странах Европы способствовало более равномерному распределению туристов по странам континента.

Во-вторых, гражданская война в бывших республиках Югославии, бомбардировки Сербии сделали невозможным сквозное плавание по р. Дунай.

В-третьих, это историческое прошлое Венгрии. Долгое время страна входила в состав Австро-Венгерской империи. На территории сохранились поместья австрийцев, немцев, которые они сейчас выкупили. Число приобретенных поместий и построек составило более 200 тыс. и австрийцы перестали быть туристами.