

Однако повсеместному внедрению электронного документа препятствует ряд причин:

1) техническая и программная база для работы с электронными документами имеется не на всех предприятиях, учреждениях, организациях;

2) неопределенность в законе механизма сертификации электронной подписи;

3) автоматизация существующих систем документооборота, жестко ориентированных на бумажный документооборот, достаточно трудоемка и не всегда оправдана.

Существует также трудность, связанная с тем, что не определен формат электронного документа. К общей части не предъявляется никаких требований кроме того, что она должна содержать информацию, являющуюся собственно содержанием документа.

Мероприятия по обеспечению полноценного обращения электронного документа ведутся. В частности, создана Межведомственная рабочая группа под руководством первого заместителя председателя правления Национального банка Республики Беларусь П.В. Каллаура, вопросы по внедрению электронного документа активно обсуждаются на конференциях и семинарах.

Эта проблема является актуальной, т.к. документооборот в электронной форме значительно дешевле и быстрее, чем в бумажной. Кроме того, электронные документы позволяют сократить размеры архивов.

Ю.В. Ляхвич, И.Н. Сидореня,
студентки БГЭУ (Минск)

ГРАФИЧЕСКИЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ НА ТЕМУ “СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН СПРОСА”

Сегодня успех каждого конкретного человека, а тем самым и процветание общества в целом, возможны только в том случае, если подавляющее число людей в определенной мере сознательно, а в некоторой степени — исходя из традиций и личного опыта, будут действовать в согласии с объективно существующими экономическими закономерностями.

Рынок — это такой механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов какого-либо продукта или услуги. Поэтому очень важно изучить такие понятия, как спрос, предложение, величина спроса, величина предложения; разобраться, каким образом на

спрос и предложение влияет изменение их неценовых детерминант; научиться изображать кривые спроса и предложения на графике; уметь использовать закон спроса для определения взаимосвязи между ценой и объемом его продаж; ориентироваться в понятиях цены, выручки, прибыли, рентабельности и т.д.

В работе использовалась следующая литература:

Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. Спб., 1992.

Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров, 1997.

Макконнелл К., Брю С. Экономика М., 1991.

Теория национальной экономики / Под ред. И.М. Лемешевского. Ч. 1. Мн., 1994.

Хайман Д.И. Современная микроэкономика: анализ и применение. М., 1991.

В научной работе дано исследование основных функций рынка.

Цель научной работы — исследование функций спроса и предложения, научиться решать графические и аналитические задачи по этим функциям.

Объект исследования работы — функция спроса и предложения, их взаимосвязь.

Предмет исследования — спрос и предложение.

В работу входят следующие главы:

1. Спрос.
2. Эластичность спроса.
3. Предложение.
4. Закон предложения.
5. Эластичность предложения.
6. Взаимодействия спроса и предложения.
7. Решение графических задач по теме “спрос и предложение”.
8. Решение аналитических задач по теме “закон спроса”.

В первой — шестой главах дается полное объяснение таких важных функций рынка, как спрос и предложение, их эластичность и взаимосвязь. В седьмой главе решены конкретные задачи графическим способом. В восьмой главе решены задачи аналитическим способом. Для решения аналитических задач надо уметь рассчитывать производную, находить экстремумы функции, определять наибольшее и наименьшее значения функции на интервале допустимых значений аргумента.