

Во второй части подробно разобраны принципы и методы оценки риска, приведены примеры, графики, таблицы.

В третьей части научной работы рассмотрены способы снижения риска и приемы управления им. Подробно был описан риск-менеджмент и его роль в управлении риском. Были приведены примеры риск-менеджмента, а также приведено несколько таблиц.

Подробно проанализированы способы снижения риска, такие как диверсификация; приобретение дополнительной информации о выборе и результатах; лимитирование; самострахование.

*Н.А. Козел, А.В. Котова,*  
студентки БГЭУ (Минск)

## **ТЕХНОЛОГИЯ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

В условиях перехода к рыночным отношениям и необходимости коренной перестройки финансовой системы особое значение приобретают вопросы страхования хозяйственной деятельности, т.к. страхование обеспечивает условия роста предпринимательской активности, предоставляя защиту средств производства от любых случайностей, повышает инвестиционный потенциал государства и дает возможность увеличить общественное богатство. Наличие страхования позволяет существенно сгладить такие отрицательные моменты переходного периода, как рост безработицы, остановка производства, неисполнение обязательств, уменьшение размеров социальных выплат.

В связи с этим наиболее актуальным является вопрос оценки деятельности страховых фирм, т. к. оценить положение страховой фирмы через анализ различных видов ее деятельности или иметь показатели, показывающие тенденции на постоянно развивающемся рынке, крайне необходимо не только для страховщиков, но и для страхователей.

В большинстве случаев анализ сводится к расчету ряда показателей на основании данных бухгалтерского учета по какой-либо методике, последующему их рассмотрению и составлению различных отчетов. Затем значение рассчитанных показателей подвергается сравнению с целью составления различного рода рейтингов, выявления динамики и закономерностей развития организации.

До 1997 г. анализ деятельности страховых организаций формировался Комстрахнадзором на основе величины их финансовых ак-

тивов. Однако данный метод не оправдал себя, так как являлся недостаточно достоверным.

В связи с этим наиболее актуальным является вопрос оценки деятельности страховых фирм. Однако в Республике Беларусь отсутствует полноценная система оценки деятельности страховых организаций. Поэтому целью данной работы является оценка деятельности страховых фирм в Республике Беларусь за ряд последних лет на основе сформированной разработчиками системы показателей с использованием мирового опыта в области страхования.

Изучение существующих методов анализа деятельности страховых фирм на европейском рынке страховых услуг позволило сформировать систему показателей для оценки деятельности страховых фирм в Республике Беларусь на основе данных ежегодно предоставляемой ими бухгалтерской отчетности. Предложенные показатели позволяют анализировать деятельность страховой фирмы в целом, результаты перестрахования, производительность и средства фирмы:

Показатель ретроцессии;

Коэффициент убыточности;

Коэффициент производительности (expense ratio);

Бухгалтерская маржа платежеспособности;

Суммарный индекс (combined ratio — американская модель);

Показатель уровня развития страховой фирмы  $d$ .

Последний показатель является итоговым. На основании показателя уровня развития страховой фирмы  $d$  определяется рейтинг страховых организаций за соответствующий год.

*А. А. Круква,*  
студентка БГЭУ (Минск)

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СПРОСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ БАЗ ДАННЫХ И СТАТИСТИЧЕСКИХ ИГР**

Спрос на продукцию формируется под воздействием различных факторов, в том числе, моды, вкусов, предпочтений потребителя, природно-климатических факторов и др. Непроданные вовремя товары могут не найти и в будущем своих покупателей, что приведет к потерям и росту торговых издержек. В связи с этим торговые предприятия в конце сезона организуют расширенную продажу сезонных товаров по сниженным ценам. Решение о размере сниже-