

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ТОРГОВЛЕ

В настоящее время в Республике Беларусь удельный вес негосударственной собственности наиболее значителен в сфере торговли. В связи с этим основной целью функционирования торговых предприятий является получение прибыли. Однако необходимо заметить, что сама категория прибыли достаточно условна, так предприятие может иметь некоторую сумму прибыли, но не иметь средств на расчетном счете. Поэтому проведение комплексного и качественного анализа финансовых результатов является объективно необходимым условием для принятия эффективных управленческих решений, разработки инвестиционной политики.

Одной из проблем проведения комплексного экономического анализа является ограниченное планирование показателей хозяйственной деятельности. Зачастую планируется лишь показатель товарооборота и рентабельность продаж. Причем рентабельность берется желательная для предприятия без учета изменяющихся условий хозяйствования. Сумма издержек обращения по отдельным статьям планируется исходя из уровней прошлого года и желательных их изменений. В процессе хозяйствования плановые показатели могут корректироваться с целью создания иллюзии успешной деятельности перед акционерами. Решение данной проблемы видится в повышении квалификации экономистов и усовершенствовании методик планирования хозяйственной и другой деятельности торговых предприятий.

Затрудняет проведение анализа финансовых результатов и нестабильность налогового законодательства. Например, повышение ставки обязательных косвенных отчислений с 2 % от валового дохода 2,4 % до июня 2001 г. может вызвать некоторую погрешность при проведении ретроспективного анализа. В этом смысле введение государственной гарантии стабильности налоговой политики на срок 2—4 года повысило бы актуальность планирования результатов деятельности предприятия и оздоровило бы инвестиционный климат в республике.

В 2000 г. была утверждена новая форма № 2 “Отчет о прибылях и убытках”. В ней просматривается сближение с отчетностью РФ и некоторая адекватность международным стандартам. Однако нельзя сказать, что он полностью соответствует запросам пользовате-

лей. Так, например, показатель выручки за минусом НДС не отражается напрямую в учете и не имеет экономического смысла. Несовершенство проявляется в том, что финансовые результаты отражаются общей суммой, тогда как прибыль (убыток) от реализации основных средств, материалов, нематериальных активов не указывается. Также в отчет в обязательном порядке необходимо внести показатель "Прибыль (убыток) после налогообложения".

Для удобства акционеров, собственников предприятий в форму № 2 рекомендуется внести показатели рентабельности, либо ввести дополнительную форму отчетности "Отчет о показателях рентабельности". В этом случае указанное в законе "О бухгалтерском учете и отчетности" понятие бухгалтерская (финансовая) отчетность более применимо к реальности.

В.С. Корневский,
студент БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Целью любого предприятия, осуществляющего хозяйственную деятельность в условиях рыночной экономики, в конечном счете, является получение прибыли, способной обеспечить его дальнейшее развитие. Прибыльность рассматривается не только как основная цель, но и как главное условие деловой активности предприятия, как результат его деятельности, эффективного осуществления своих функций по обеспечению потребителей необходимой продукцией в соответствии с имеющимся спросом на нее. Прибыль, являясь конечным результатом деятельности предприятия, создает условия для его расширения, развития, самофинансирования и повышения конкурентоспособности.

При этом нововведения являются основным фактором экономического роста, поскольку желание получения прибыли лежит в основе развития технического прогресса. Однако ожидаемая прибыль зависит от многих факторов: инвестиций, занятости, темпов роста и др. При этом следует иметь в виду, что прибыль не является единственным стимулом внедрения нововведений.

В настоящее время экономика страны находится в переходном состоянии. Прошли те времена, когда государство субсидировало и поддерживало убыточные предприятия. Единственное, что позволяет сейчас выжить промышленным предприятиям под прессом, мяг-