

РЫНОК РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Реклама — особый и весьма специфичный вид информации. В современном мире она является одним из важнейших рычагов управления социальными, экономическими и политическими процессами. Активно воздействуя на сознание человека, она способствует решению важнейших как для общества, так и для отдельного человека задач: производственных, коммерческих, воспитательных, пропагандистских задач.

Долгое время рынок рекламных производителей представлял собой деятельность нескольких как правило крупных типографий, которые как правило обслуживали торговую отрасль, являющуюся посредником между производителем и потребителем. В настоящее время ситуация изменилась. С развитием рыночных отношений. Значительно изменилось отношение к рекламе как у производственных предприятий, так и у торговых предприятий.

За последние пять — семь лет в рекламную отрасль республики влились более молодые и энергичные силы, которые активно включились в рекламный бизнес. В настоящее время рынок насыщен множеством рекламных служб, но высококвалифицированных специалистов по прежнему мало. Негативными моментами в развитии рекламной деятельности являются: низкая этика рекламной работы, ведущая нередко к созданию у целевой аудитории искаженного представления об объектах рекламы; недостаток профессиональной культуры в организации работы; нередко слабое техническое исполнение работы; отсутствие исследований в области рекламы.

В результате создалась диспропорция между потенциалом рекламного бизнеса и качеством рекламных услуг. Особенностью рекламного рынка является также и слабая специализация в области производства и распространения рекламы. Между тем есть крупные клиенты, которые хотят получить от конкретной рекламной фирмы полностью рекламное обслуживание с подготовкой определенных проектов, а не просто рекламную услугу. В Республике Беларусь насчитывается более 300 рекламных агентств, хотя наша страна пока еще остается на последних местах в рейтинге средних рекламных затрат на душу населения. Среди рекламопроизводителей можно выделить следующие типы:

1. Арт-студии (дизайн-центры).
2. Продавцы площадей.

3. Креативисты.

4. Агентства полного производственного цикла

5. Представительства иностранных рекламных агентств.

Оценка эффективности рекламы достаточно сложный процесс, т.к. создание рекламы является не количественным трудом, а качественным. При этом очень важен не только сам рекламный продукт, но и планы выхода рекламы (так называемые медиапланы, в которых отражаются оптимальное соотношение рекламного бюджета при выборе каналов размещения рекламы). Реклама как и любая наука имеет свою теорию и свою практику.. Кризис в нашей стране заставил предпринимателей относиться к своему бизнесу более профессионально, вынудив их исследовать возникающие внутренние и внешние процессы с научно-экономической точки зрения. Знание вопросов эффективности позволит руководителям предприятий минимизировать затраты на рекламные компании, превратить рекламу в инструмент, непосредственно участвующий в процессе в получении прибыли.

<http://edoc.bseu.by>

С.Н. Спиридонова,
студентка БГЭУ (Минск)

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Термин “электронная торговля” или “электронная коммерция” связывается пользователем чаще всего с Интернет-торговлей, которая происходит в Интернет-магазинах, и реализует принцип максимального удовлетворения потребностей клиентов.

В информационном пространстве Беларуси сегодня существуют свыше 40 Интернет-магазинов. При этом ряд из них уже являются достаточно модифицированными и содержат не только рекламную информацию о товарах и услугах, но и постоянно обновляемые каталоги, прайс-листы, информацию о формах оплаты и доставки товаров. Прежде всего, это Интернет-магазин ЗАО “Микромир” (концерн “Белресурсы”), Интернет-магазин ООО “Открытый контакт” и другие. Доступ к Интернет-торговле осуществляется через сайт SHOP.by, где расположена целая группа магазинов различного ассортимента.

Сегодня основными вопросами при осуществлении электронной торговли остаются оформление сделок, платежи и доставка.